

## **BAB V**

### **SIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Simpulan**

Dari temuan yang telah dikemukakan pada bab sebelumnya sehingga dapat diberikan simpulan yang mencakup seperti yang disajikan berikut:

1. Keragaman produk (X1) berpengaruh positif dan signifikan secara parsial terhadap keputusan pembelian (Y) mobil Hyundai pada PT Pionir Auto Mobil.
2. Kualitas produk (X2) berpengaruh positif dan signifikan secara parsial terhadap keputusan pembelian (Y) mobil Hyundai pada PT Pionir Auto Mobil.
3. Promosi (X3) berpengaruh positif dan signifikan secara parsial terhadap keputusan pembelian (Y) mobil Hyundai pada PT Pionir Auto Mobil.
4. Keragaman produk (X1), kualitas produk (X2) dan promosi (X3) berpengaruh positif dan signifikan secara parsial terhadap keputusan pembelian (Y) mobil Hyundai pada PT Pionir Auto Mobil.

#### **5.2 Saran**

Dari hasil penelitian dapat memberikan saran yang mencakup seperti disajikan berikut:

1. PT Pionir Auto Mobil diharapkan untuk dapat memperluas keragaman produk mobil Hyundai yang dijual. Dengan menambahkan keragaman produk mobil Hyundai maka pelanggan dapat menyesuaikan produk dengan preferensi dan kebutuhan mereka sehingga dapat menciptakan keputusan pembelian.
2. PT Pionir Auto Mobil diharapkan untuk dapat memperhatikan kualitas produk mobil Hyundai yang ditawarkan kepada pelanggan. Dengan cara memastikan

produk yang dijual tidak memiliki kecacatan atau kerusakan pada produk yang dibeli pelanggan sehingga dapat menciptakan keputusan pembelian.

3. PT Pionir Auto Mobil diharapkan untuk dapat menawarkan promosi yang lebih menarik. Dengan cara dapat memberikan *cash back* ataupun potongan harga yang menarik, hal ini akan mendorong pelanggan untuk membeli sehingga dapat menciptakan keputusan pembelian
4. Untuk penelitian selanjutnya diharapkan bahwa studi ini akan menjadi acuan penting dan mendorong mereka untuk mencari variabel tambahan sebagai referensi. Hal ini bertujuan untuk meningkatkan kualitas penelitian selanjutnya dan memperoleh pengetahuan baru dengan hal yang terbaik.