

## BAB V

### SIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Simpulan

Dari temuan penelitian dan pembahasan yang telah disampaikan dapat mengungkapkan simpulan yang dijelaskan berikut:

1. Daya tarik iklan (X1) berpengaruh positif dan signifikan secara parsial terhadap minat beli (Y) di *e-commerce* Shopee.
2. Kualitas produk (X2) berpengaruh positif dan signifikan secara parsial terhadap minat beli (Y) di *e-commerce* Shopee.
3. Kepercayaan konsumen (X3) berpengaruh positif dan signifikan secara parsial terhadap minat beli (Y) di *e-commerce* Shopee.
4. Daya tarik iklan (X1), kualitas produk (X2) dan kepercayaan konsumen (X3) berpengaruh positif dan signifikan secara simultan terhadap minat beli (Y) di *e-commerce* Shopee.

#### 5.2 Saran

Setelah dapat mengungkapkan simpulan sehingga peneliti dapat memberikan saran yang dijelaskan berikut:

1. Diharapkan *e-commerce* Shopee dapat memberikan iklan yang menarik, dengan cara menggunakan *influencer* yang populer dan relevan serta dapat memberikan pesan iklan yang bermakna sehingga konsumen dapat tertarik untuk melihat iklan yang ditampilkan.
2. Diharapkan *e-commerce* Shopee dapat memastikan kualitas produk yang ditawarkan, dengan cara selalu seleksi produk penjual secara ketat untuk

memastikan bahwa produk yang dijual di *e-commerce* Shopee memenuhi standar kualitas yang diharapkan oleh konsumen.

3. Diharapkan *e-commerce* Shopee dapat transparansi dalam membangun kepercayaan konsumen, dengan cara dapat menjelaskan secara jelas mengenai kebijakan pengembalian barang, garansi produk, dan perlindungan pembeli yang ditawarkan oleh Shopee.
4. Diharapkan bahwa penelitian ini akan memberikan kontribusi yang berarti dan mendorong peneliti lain untuk melanjutkan studi ini dengan mengeksplorasi variabel tambahan yang relevan sehingga dapat meningkatkan kualitas penelitian yang lebih baik.