

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan pada data penelitian ini, dan diskusi yang dijabarkan maka bisa ditarik kesimpulan yakni:

1. Kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli konsumen Bukalapak di Kota Batam.
2. Kepercayaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli konsumen Bukalapak di Kota Batam.
3. Promosi berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli konsumen Bukalapak di Kota Batam.
4. Kualitas produk, kepercayaan dan promosi berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli konsumen Bukalapak di Kota Batam.

5.2 Saran

1. Bagi Perusahaan

Bukalapak hendaknya tetap menjaga kualitas produk yang dijual di dalamnya selain itu selalu menjaga kepercayaan konsumen karena akan mempengaruhi minat beli dan yang tak kalah penting yaitu memperbanyak promosi agar masyarakat dapat lebih mengenal aplikasi Bukalapak.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

- a. Peneliti selanjutnya diharapkan dapat memperbaiki keterbatasan yang ada di dalam penelitian ini serta memperbanyak jumlah sampel dan cara pengambilan data untuk mendapatkan hasil yang menyeluruh.
- b. Penelitian selanjutnya diharapkan mampu untuk mengembangkan penelitian ini dengan meneliti variabel lain yang ada diluar penelitian ini ataupun mengkombinasikan variabel yang terdapat didalam penelitian ini dengan variabel lainnya.