

DAFTAR PUSTAKA

- Aldini Nofta Martini, Ahmad Feriyansyah, and Sella Venanza. 2021. "Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Oppo Di Kota Pagar Alam." *Jurnal Aktiva : Riset Akuntansi Dan Keuangan* 2(3):132–42. doi: 10.52005/aktiva.v2i3.82.
- Amarazka, Vega, and Reni Shinta Dewi. 2020. "Pengaruh Kualitas Produk Dan E-Wom Terhadap Keputusan Pembelian Portobello Semarang." *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis* 9(4):507–13. doi: 10.14710/jiab.2020.28791.
- Arinawati, Ely. 2021. *Penataan Produk C3 Kompetensi Keahlian: Daring Dan Pemasaran*. Jakarta: Gramedia Widiasarana indonesia.
- Batee, Maria Magdalena. 2019. "Pengaruh Media Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Di Toko Kaos Nias Gunungsitoli." *Jesya (Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah)* 2(2):313–24. doi: 10.36778/jesya.v2i2.108.
- Cesariana, Carmelia, Fadlan Juliansyah, and Rohani Fitriyani. 2022. "Model Keputusan Pembelian Melalui Kepuasan Konsumen Pada Marketplace: Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan (Literature Review Manajemen Pemasaran)." *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial* 3(1):211–24. doi: 10.38035/jmpis.v3i1.867.
- Eriyanto. 2021. *Analisis Jaringan Media Sosial Dasar-Dasar Dan Aplikasi Metode Jaringan Sosial Untuk Membedah Percakapan Di Media Sosial*. Jakarta: Prenada Media.
- Gotama, Febrianto, and Tias Andarini Indarwati. 2019. "The Effects of E-Trust and E-Service Quality to E-Loyalty with E-Satisfaction as the Mediation Variable (The Study of Bebas Bayar Application User's in Indonesian)." *Jurnal Minds: Manajemen Ide Dan Inspirasi* 6(2):145. doi: 10.24252/minds.v6i2.9503.
- Harjadi, Dikdik. 2021. *Experiential Marketing & Kualitas Produk Dalam Kepuasan Pelanggan Generasi Milenial*. Jakarta: Penerbit Insania.
- Hendy Tannady, Muhammad Yusuf, and Galih Wisnu Wardhana. 2022. "Analysis Of The Role Of Social Media Marketing, Product Quality And Brand Awareness On Buying Decisions For Restaurant Customers In West Java Analisis Peran Social Media Marketing, Kualitas Produk Dan Brand Awareness." *Management Studies and Entrepreneurship Journal* 3(6):4024–32.
- Kurniawati, Lisna, and Parlagutan Silitonga. 2021. "Pengaruh Kualitas Produk, Suasana Toko Dan Media Sosial Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Di Fore Coffee Cibubur Junction." 16(1):53–62.
- Learns, Micheal, and Nora Pitri Nainggolan. 2021. "Pengaruh Kualitas Produk, Kelengkapan Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pt International Hardware Indo Di Kota Batam."
- Mari Ci, Angela, and Raynond. 2021. "Pengaruh Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Rumah Di Golden City Residence Kota Batam." *JURNAL ILMU: Jurnal Ilmiah Mahasiswa* 3(3):3.
- Moko, Wahdiyat. 2021. *Manajemen Kinerja: Teori Dan Praktik*. Malang: Universitas Brawijaya Press.

- Paramita, Ayu, Hapzi Ali, and Fransiskus Dwikoco. 2022. "Pengaruh Labelisasi Halal, Kualitas Produk, Dan Minat Beli Terhadap Keputusan Pembelian (Literature Review Manajemen Pemasaran)." *JMPIS Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial* 3(2):660–69.
- Ramdhan, Jani Muhamad. 2019. "Pengaruh Media Sosial Dan E-Commerce Terhadap Keputusan Pembelian Distro House Of Smith." *Almana : Jurnal Manajemen Dan Bisnis* 3(3):534–44.
- Riskyady, Yafi Faishal, and Raya Sulistyowati. 2021. "Pengaruh Media Sosial Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Tiket Pertandingan Sepak Bola Persebaya Pada Loket.Com." *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)* 9(2):1181–87.
- Rupayana, I. Kadek, I. Wayan Suartina, and IA Mashyuni. 2021. "Pengaruh Kualitas Produk, Impulse Buying." 1(1):233–47.
- Setiyadi, Indiyanto Nur, Agus Rahman Alamsyah, and Ike Kusdyah Racmawati. 2022. "Pengaruh Kualitas Produk, Social Media Marketing, E-WOM, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Produk Skincare Alzena Di Kabupaten Pati." *Jurnal Manajemen* 8(2):122–36.
- Santosa, Alvendo Teguh. 2019. "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk, Store Atmosphere, Dan E-Wom Terhadap Proses Keputusan Pembelian (Survei Terhadap Konsumen Zenbu-House of Mozaru Paris Van Java, Bandung)." *Jurnal Manajemen Maranatha* 18(2):148–58. doi: 10.28932/jmm.v18i2.1613.
- Sanusi, Anwar. 2017. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Setiyo Pambudi, Bambang. 2022. *PENGARUH CITRA DAERAH TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK ASLI MADURA DI ONLINE SHOP UNTUK Mendukung Pertumbuhan Ekonomi Kreatif Di MADURA*. Indramayu: Adab.
- Sugiyono. 2013. *Metodologi Penelitian Kuantitatif Kualitatif R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sulaiman, Sulaiman, and Suparjono Suparjono. 2021. "Pengaruh Kualitas Produk Dan Penggunaan Media Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Pada Usaha Kecil Menengah Rumah Kue Delina Tangerang Selatan." *SCIENTIFIC JOURNAL OF REFLECTION: Economic, Accounting, Management and Business* 4(4):767–74. doi: 10.37481/sjr.v4i4.381.
- Warsito, Chandra. 2022. *Keputusan Pembelian Konsumen Muslim Terhadap Jasa Ojek Online*. Malang: CV Literasi Nusantara Abadi.