

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian serta pembahasan yang sudah dijelaskan, oleh karena itu kesimpulan yang dapat diambil yaitu:

1. Berdasarkan hasil uji t diperoleh hasil jika kualitas produk (X1) berpengaruh positif dan mempunyai pengaruh signifikan secara parsial terhadap keputusan pembelian Intip Ping-Ping di Kota Batam.
2. Berdasarkan hasil uji t diperoleh hasil jika media sosial (X2) berpengaruh positif dan mempunyai pengaruh signifikan secara parsial terhadap keputusan pembelian Intip Ping-Ping di Kota Batam.
3. Berdasarkan hasil uji f diperoleh hasil jika kualitas produk dan media sosial mempunyai pengaruh signifikan secara simultan terhadap keputusan pembelian Intip Ping-Ping di Kota Batam.

5.2 Saran

Dilihat dari hasil kesimpulan yang telah diperoleh peneliti, sehingga terdapat beberapa saran yang dapat diberikan peneliti kepada peneliti selanjutnya yaitu:

1. Di dalam penelitian ini menggunakan dua variabel independen yang mempengaruhi keputusan pembelian, diharapkan pada penelitian selanjutnya agar dapat menambahkan beberapa variabel yang mempengaruhi keputusan

pembelian sehingga penelitian dapat memberikan informasi yang lengkap serta memperoleh hasil yang maksimal.

2. Pada penelitian ini kuesioner disebarakan pada 100 responden, diharapkan pada penelitian selanjutnya agar dapat menambahkan jumlah sampel sehingga dapat memperoleh hasil yang tepat serta bisa menjelaskan kondisi yang seharusnya.
3. Agar memperoleh hasil penelitian yang lebih baik, maka disarankan untuk menambah dan mengembangkan indikator setiap variabel yang digunakan. Indikator pada setiap variabel dalam kuesioner sehingga dapat memudahkan responden untuk menjawab seluruh pernyataan yang diberikan.