

LAMPIRAN

Lampiran 1. Pendukung Penelitian

Pengaruh Jumlah Kunjungan Wisatawan, Jumlah Objek Wisata dan Tingkat Hunian Hotel Terhadap Pendapatan Asli Daerah

Dengan hormat,

Sehubungan dengan skripsi tentang penelitian yang sedang saya lakukan dengan judul: **“PENGARUH JUMLAH KUNJUNGAN WISATAWAN, JUMLAH OBJEK WISATA DAN TINGKAT HUNIAN HOTEL TERHADAP PENDAPATAN ASLI DAERAH SEKTOR PARIWISATA DI KOTA BATAM”**. Saya mohon kesediaan Bapak, Ibu, Saudara/i sebagai responden untuk mengisi kuesioner ini sebagai data yang digunakan dalam penelitian tersebut. Besar harapan saya, sekiranya Bapak, Ibu, Saudara/i bersedia mengisi kuesioner ini dengan sejujurnya.

Atas kesediaan dan kerjasama Bapak, Ibu, Saudara/i saya mengucapkan terimakasih.

A. Identitas Responden

1. Jenis Kelamin : Pria
 Wanita

2. Usia : 18-20 Tahun
 21-25 Tahun
 26-30 Tahun
 31-35 Tahun
 36-40 Tahun
 Diatas 40 Tahun

3. Tingkat Pendidikan : SMA/SMK
 Diploma
 S1
 S2
 S3
 Lainnya

4. Berapa kali berwisata dalam setahun : <1 kali >3 kali
 1-3 kali

B. PETUNJUK PENGISIAN

1. Kuesioner ini semata-mata untuk keperluan akademis, dimohon bantuannya untuk menjawab dengan jujur.
2. Dimohon untuk menjawab pernyataan yang telah tersedia. Berikan jawaban atas pernyataan berikut ini sesuai dengan pendapat anda, dengan cara memberi tanda (√) pada kolom yang tersedia

Keterangan:

Nilai 1 : Sangat Tidak Setuju (STS)

Nilai 2 : Tidak Setuju (TS)

Nilai 3 : Netral (N)

Nilai 4 : Setuju (S)

Nilai 5 : Sangat Setuju (SS)

PENDAPATAN ASLI DAERAH (Y)

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
Pajak daerah						
1	Saya selalu membayar pajak daerah dengan tepat waktu.					
2	Saya memahami bahwa pajak daerah yang saya bayar dipergunakan untuk pembangunan daerah					
Retribusi daerah						
1	Retribusi yang dilakukan oleh daerah berjalan dengan lancar.					
2	Retribusi daerah yang diperoleh termasuk sumber utama pendapatan asli daerah.					
Hasil pengelolaan kekayaan daerah						
1	Kekayaan daerah dapat membantu perekonomian sebuah daerah					
2	Hasil dari pengelolaan kekayaan daerah					

	dimanfaatkan untuk kepentingan daerah.					
--	--	--	--	--	--	--

JUMLAH KUNJUNGAN WISATAWAN (X1)

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
Karakter sosial ekonomi wisatawan						
1	Saya berkunjung ke tempat wisata berdasarkan penghasilan yang saya dapatkan.					
2	Saya berkunjung ke tempat wisata berdasarkan rekomendasi dari seseorang					
Karakter wisatawan						
1	Saya berkunjung ke tempat wisata karena dorongan untuk berlibur menghilangkan lelah					
2	Saya berkunjung ke tempat wisata berdasarkan kegemaran saya pada sebuah tempat wisata.					
Pengetahuan tentang pelaksanaan perjalanan						
1	Saya mengetahui secara detail informasi mengenai tempat wisata yang akan saya kunjungi.					
2	Saya mengetahui secara detail sarana dan prasarana pada tempat wisata yang akan saya kunjungi.					
Karakter perjalanan						
1	Saya mengetahui jarak tempuh untuk sampai ke tempat wisata.					
2	Saya mengetahui waktu yang dibutuhkan untuk sampai ke tempat wisata.					

JUMLAH OBJEK WISATA (X2)

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
Terdapat						

sumber daya						
1	Saya merasakan kenyamanan dan keamanan pada saat di tempat objek wisata.					
2	Sumber daya yang ada pada objek wisata sudah termasuk lengkap					
Terdapat akses untuk berkunjung						
1	Akses untuk berkunjung ke objek wisata sangat mudah untuk dijangkau.					
2	Akses yang mudah dijangkau ke objek wisata menjadi salah satu daya tarik wisatawan.					
Terdapat objek wisata						
1	Terdapat objek wisata alam dan budaya pada tempat wisata yang saya kunjungi.					
2	Saya tertarik dengan objek wisata yang ada di tempat wisata.					

TINGKAT HUNIAN HOTEL (X3)

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
Letak Hotel						
1	Hotel tempat saya menginap terletak dekat dengan tempat wisata.					
2	Letak hotel yang strategis dekat dengan tempat wisata salah satu hal yang harus dipertimbangkan untuk menginap.					
Fasilitas Hotel						

1	Fasilitas hotel tempat saya menginap sudah termasuk lengkap.					
2	Fasilitas hotel yang sediakan dapat memberikan kenyamanan.					
Jasa yang ditawarkan						
1	Jasa yang ditawarkan oleh hotel tempat saya menginap termasuk baik.					
2	Saya merasakan kenyamanan terhadap jasa hotel yang ditawarkan.					

Tabel Identitas Responden Kuesioner

RESP	Jenis Kelamin	Usia	Tingkat Pendidikan	Berapa kali berwisata dalam setahun
1	Wanita	21-25 Tahun	Diploma	>3 kali
2	Pria	21-25 Tahun	SMA/SMK	1-3 kali
3	Wanita	21-25 Tahun	S1	>3 kali
4	Pria	26-30 Tahun	S3	1-3 kali
5	Pria	31-35 Tahun	S1	<1 kali
6	Wanita	21-25 Tahun	SMA/SMK	<1 kali
7	Pria	26-30 Tahun	Diploma	<1 kali
8	Wanita	21-25 Tahun	S1	>3 kali
9	Wanita	21-25 Tahun	S1	>3 kali
10	Wanita	21-25 Tahun	S1	<1 kali
11	Wanita	21-25 Tahun	S1	1-3 kali
12	Wanita	31-35 Tahun	S1	1-3 kali
13	Pria	21-25 Tahun	S1	<1 kali
14	Pria	26-30 Tahun	S1	>3 kali
15	Wanita	18-20 Tahun	SMA/SMK	<1 kali
16	Pria	21-25 Tahun	S1	>3 kali
17	Wanita	31-35 Tahun	S3	>3 kali
18	Pria	21-25 Tahun	SMA/SMK	1-3 kali
19	Wanita	21-25 Tahun	S1	1-3 kali
20	Pria	Diatas 40 Tahun	SMA/SMK	>3 kali
21	Wanita	18-20 Tahun	SMA/SMK	<1 kali
22	Wanita	18-20 Tahun	SMA/SMK	>3 kali
23	Wanita	21-25 Tahun	S1	>3 kali
24	Wanita	18-20 Tahun	SMA/SMK	>3 kali

25	Wanita	21-25 Tahun	S1	>3 kali
26	Pria	21-25 Tahun	SMA/SMK	1-3 kali
27	Wanita	21-25 Tahun	S1	1-3 kali
28	Wanita	21-25 Tahun	S2	1-3 kali
29	Pria	21-25 Tahun	SMA/SMK	1-3 kali
30	Pria	18-20 Tahun	S1	>3 kali
31	Pria	36-40 Tahun	Lain nya	>3 kali
32	Pria	21-25 Tahun	SMA/SMK	<1 kali
33	Pria	21-25 Tahun	SMA/SMK	1-3 kali
34	Wanita	21-25 Tahun	SMA/SMK	<1 kali
35	Pria	26-30 Tahun	Diploma	1-3 kali
36	Wanita	21-25 Tahun	S1	<1 kali
37	Wanita	21-25 Tahun	S1	1-3 kali
38	Pria	21-25 Tahun	Diploma	1-3 kali
39	Pria	21-25 Tahun	S1	1-3 kali
40	Pria	21-25 Tahun	SMA/SMK	1-3 kali
41	Wanita	18-20 Tahun	SMA/SMK	<1 kali
42	Pria	21-25 Tahun	S1	>3 kali
43	Pria	18-20 Tahun	SMA/SMK	1-3 kali
44	Pria	21-25 Tahun	SMA/SMK	1-3 kali
45	Pria	21-25 Tahun	S1	>3 kali
46	Pria	21-25 Tahun	SMA/SMK	1-3 kali
47	Wanita	21-25 Tahun	SMA/SMK	<1 kali
48	Pria	21-25 Tahun	SMA/SMK	<1 kali
49	Wanita	21-25 Tahun	SMA/SMK	<1 kali
50	Wanita	21-25 Tahun	S1	>3 kali
51	Wanita	21-25 Tahun	S1	1-3 kali
52	Pria	21-25 Tahun	Diploma	1-3 kali
53	Pria	21-25 Tahun	SMA/SMK	>3 kali
54	Wanita	21-25 Tahun	S1	>3 kali
55	Wanita	21-25 Tahun	Diploma	>3 kali
56	Pria	18-20 Tahun	S1	1-3 kali
57	Wanita	26-30 Tahun	S1	>3 kali
58	Pria	31-35 Tahun	S2	>3 kali
59	Wanita	21-25 Tahun	S1	1-3 kali
60	Wanita	31-35 Tahun	S3	>3 kali
61	Wanita	18-20 Tahun	SMA/SMK	>3 kali
62	Pria	36-40 Tahun	Diploma	1-3 kali
63	Wanita	21-25 Tahun	SMA/SMK	1-3 kali
64	Wanita	Diatas 40 Tahun	Lain nya	1-3 kali
65	Wanita	31-35 Tahun	S2	>3 kali
66	Wanita	18-20 Tahun	SMA/SMK	>3 kali
67	Wanita	26-30 Tahun	SMA/SMK	>3 kali
68	Wanita	18-20 Tahun	SMA/SMK	>3 kali
69	Wanita	18-20 Tahun	SMA/SMK	>3 kali
70	Pria	21-25 Tahun	S1	>3 kali

71	Wanita	21-25 Tahun	S1	>3 kali
72	Pria	21-25 Tahun	S1	1-3 kali
73	Wanita	21-25 Tahun	Diploma	>3 kali
74	Pria	21-25 Tahun	SMA/SMK	1-3 kali
75	Wanita	21-25 Tahun	Diploma	>3 kali
76	Wanita	21-25 Tahun	S1	1-3 kali
77	Pria	21-25 Tahun	SMA/SMK	1-3 kali
78	Pria	21-25 Tahun	SMA/SMK	1-3 kali
79	Pria	21-25 Tahun	SMA/SMK	1-3 kali
80	Wanita	21-25 Tahun	S1	>3 kali
81	Pria	21-25 Tahun	SMA/SMK	>3 kali
82	Pria	21-25 Tahun	SMA/SMK	>3 kali
83	Pria	21-25 Tahun	SMA/SMK	>3 kali
84	Pria	21-25 Tahun	SMA/SMK	>3 kali
85	Pria	21-25 Tahun	SMA/SMK	>3 kali
86	Pria	36-40 Tahun	Lain nya	>3 kali
87	Wanita	31-35 Tahun	Lain nya	>3 kali
88	Pria	31-35 Tahun	S1	>3 kali
89	Wanita	36-40 Tahun	SMA/SMK	>3 kali
90	Wanita	21-25 Tahun	SMA/SMK	<1 kali
91	Wanita	26-30 Tahun	Lain nya	>3 kali
92	Wanita	21-25 Tahun	SMA/SMK	1-3 kali
93	Wanita	21-25 Tahun	SMA/SMK	<1 kali
94	Pria	36-40 Tahun	Diploma	>3 kali
95	Pria	26-30 Tahun	S1	1-3 kali
96	Pria	26-30 Tahun	Diploma	1-3 kali
97	Wanita	18-20 Tahun	SMA/SMK	>3 kali
98	Wanita	18-20 Tahun	SMA/SMK	1-3 kali
99	Wanita	18-20 Tahun	SMA/SMK	1-3 kali
100	Wanita	21-25 Tahun	S1	1-3 kali

Jawaban Responden Kuesioner

JUMLAH KUNJUNGAN WISATAWAN (X1)

X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	TOTAL X1
5	5	5	4	4	4	4	4	35
5	5	4	5	5	5	5	5	39
4	5	5	5	5	5	5	5	39
5	4	5	5	4	4	5	5	37
4	4	5	4	4	4	4	4	33
5	5	5	5	5	5	5	5	40
4	4	5	5	4	4	4	4	34
4	5	5	4	4	4	5	4	35

4	5	5	5	4	5	5	5	38
3	4	3	3	2	3	3	4	25
4	5	4	5	4	5	4	4	35
5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	5	5	5	5	5	5	5	40
3	4	3	4	3	4	4	3	28
4	5	4	4	5	5	4	4	35
3	2	5	4	4	3	4	4	29
4	5	5	5	4	5	5	5	38
2	4	3	3	3	4	4	4	27
4	4	4	5	5	5	5	5	37
4	5	4	5	4	5	4	5	36
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	5	4	5	5	4	4	5	36
5	4	4	5	4	5	4	4	35
4	5	4	5	4	5	5	5	37
4	5	4	5	4	5	4	5	36
5	3	4	5	3	3	4	5	32
4	5	4	5	4	3	4	5	34
4	5	5	4	5	5	5	5	942
5	5	5	5	5	5	5	5	40
4	5	5	5	5	3	5	5	37
4	4	5	5	5	5	5	4	37
5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	5	4	5	4	5	4	5	37
4	5	5	5	4	4	5	5	37
1	3	2	1	3	4	3	1	18
4	3	4	3	4	4	4	4	30
4	4	5	5	4	4	4	5	35
3	1	1	3	3	5	5	5	26
5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	5	5	5	4	4	4	4	36
3	2	3	5	4	4	5	5	31
5	5	4	5	4	2	4	4	33
4	4	4	4	4	5	5	5	35
4	5	4	5	5	4	5	4	36
5	4	5	5	5	4	4	5	37
4	4	4	5	4	4	4	4	33
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	5	4	5	4	5	4	35
4	4	3	3	2	4	4	4	28
4	5	5	4	5	5	5	5	38
3	4	4	4	4	4	4	4	31
5	5	4	4	5	5	5	4	37

4	4	4	4	3	2	3	3	27
1	1	1	1	1	1	1	1	8
4	4	4	5	5	5	5	5	37
3	4	5	5	5	5	5	5	37
4	5	5	4	5	5	5	5	38
4	5	5	4	5	5	4	5	37
5	4	4	5	4	5	4	5	36
5	4	5	4	5	4	4	4	35
4	5	4	4	5	5	5	5	37
5	4	5	5	4	5	5	4	37
5	5	3	5	5	4	5	5	37
5	4	4	5	4	5	4	5	36
5	5	4	5	3	5	5	4	36
4	5	4	5	4	5	4	5	36
5	5	4	5	4	4	5	5	37
4	4	4	4	5	5	4	4	34
5	4	5	4	4	4	4	5	35
5	5	5	5	5	5	5	4	38
5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	5	5	5	5	5	5	5	40
4	4	5	4	5	5	4	5	36
5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	5	5	5	5	5	5	4	39
4	5	4	5	5	4	5	5	37
4	5	5	4	4	4	5	5	36
5	5	5	4	4	4	4	4	35
4	5	4	5	5	4	4	4	35
4	5	5	5	5	4	4	4	36
3	4	5	4	5	5	5	5	36
5	5	4	5	5	5	5	5	39
5	5	5	5	5	5	5	5	40
4	3	5	5	5	5	4	5	36
4	4	5	5	4	4	5	5	36
4	5	5	5	4	5	4	5	37
5	5	4	4	4	4	5	5	36
5	5	4	4	4	4	5	5	36
5	5	4	5	3	5	4	5	36
5	5	5	4	4	5	5	5	38
5	5	4	5	5	5	5	5	39
4	5	4	5	4	5	4	5	36
4	5	4	5	4	5	5	4	36
4	5	4	5	4	5	4	5	36
4	5	5	4	4	5	5	5	37

JUMLAH OBJEK WISATA (X2)

X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	TOTAL X2
4	4	4	4	4	4	24
5	5	5	4	4	4	27
4	4	5	4	5	5	27
5	4	5	5	5	5	29
5	4	4	4	4	4	25
5	5	5	5	5	5	30
4	4	4	5	3	4	24
4	4	5	5	5	4	27
5	5	4	4	5	5	28
3	2	4	5	3	3	20
4	5	4	5	4	5	27
5	5	5	5	5	5	30
4	5	5	5	5	5	29
3	2	2	4	4	4	19
5	5	4	4	4	5	27
5	3	3	3	3	3	20
5	5	5	4	5	5	29
4	3	2	4	3	3	19
5	4	4	4	5	5	27
4	5	4	5	4	5	27
4	4	4	4	4	4	24
4	5	4	5	4	5	27
5	4	4	5	4	5	27
4	4	4	5	4	5	26
4	5	5	4	4	5	27
4	4	5	4	5	3	25
4	4	3	5	3	4	23
4	5	5	5	5	5	29
5	5	5	5	5	5	30
5	5	5	5	5	5	30
5	5	5	4	4	5	28
5	5	5	5	5	5	30
5	5	5	5	5	5	30
5	4	4	4	5	4	26
4	4	4	5	5	5	27
1	3	3	3	4	3	17
4	4	3	4	4	4	23
4	4	5	5	4	4	26
3	5	5	5	4	4	26
5	5	5	5	5	5	30
5	4	5	5	4	4	27
3	3	4	4	4	4	22
5	3	4	4	4	4	24

4	4	5	5	5	4	27
5	5	5	5	5	5	30
5	5	4	4	4	5	27
4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	4	4	4	24
5	4	5	4	5	4	27
3	3	4	4	5	5	24
5	5	4	4	5	5	28
4	4	4	4	4	4	24
5	5	5	4	4	4	27
3	3	3	4	3	4	20
5	4	1	5	5	5	25
5	5	5	4	3	3	25
5	5	5	4	5	5	29
5	5	5	5	5	5	30
4	4	5	5	5	5	28
4	5	4	5	4	5	27
5	4	5	5	5	4	28
4	5	4	5	4	5	27
4	4	5	5	4	4	26
5	4	5	5	5	5	29
4	5	4	5	4	4	26
3	5	4	4	5	5	26
4	5	4	5	4	5	27
5	4	4	5	4	5	27
4	5	4	4	4	4	25
5	5	5	5	5	5	30
5	4	4	4	4	4	25
5	5	5	5	5	5	30
5	5	5	5	5	5	30
5	5	5	4	4	5	28
5	5	5	5	5	5	30
5	5	5	5	5	5	30
5	5	5	5	5	5	30
5	5	5	5	5	5	30
5	4	4	5	5	5	28
4	5	5	5	4	5	28
5	5	4	5	4	4	27
5	4	4	4	5	4	26
4	5	4	5	5	5	28
5	4	4	5	4	5	27
5	4	5	5	5	5	29
5	5	4	4	5	5	28
5	4	4	5	3	5	26
5	5	5	5	5	5	30

5	5	4	4	5	4	27
5	5	4	5	5	5	29
5	5	4	4	5	5	28
5	5	4	5	5	4	28
4	5	5	5	4	5	28
5	4	5	5	4	5	28
5	5	5	4	4	4	27
4	5	4	5	5	4	27
4	5	4	5	4	5	27
4	4	5	4	4	5	26
4	4	5	5	5	5	28

TINGKAT HUNIAN HOTEL (X3)

X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	TOTAL X3
5	5	4	5	5	5	29
5	5	5	5	5	5	30
5	5	4	4	5	5	28
5	5	4	5	5	5	29
4	4	4	4	4	4	24
5	5	5	5	5	5	30
4	4	5	5	4	5	27
4	4	5	4	4	5	26
5	4	4	4	5	4	26
3	4	2	3	3	3	18
4	5	4	5	4	4	26
5	5	5	5	5	5	30
5	5	5	5	5	5	30
2	4	2	5	5	5	23
5	4	4	5	5	5	28
5	5	5	5	5	5	30
5	5	5	5	4	5	29
3	4	4	4	4	4	23
4	5	5	4	4	5	27
5	4	5	5	4	5	28
4	4	4	4	4	4	24
4	5	4	5	5	5	28
5	4	5	4	4	5	27
5	4	5	5	4	5	28
4	5	5	4	5	4	27
4	4	4	3	3	4	22
4	3	5	5	4	5	26
5	5	5	4	4	5	28
5	5	5	5	5	5	30

5	5	5	5	5	5	30
4	3	5	3	5	5	25
5	5	5	5	5	5	30
5	5	5	5	5	5	30
4	4	5	5	5	5	28
4	4	4	4	4	3	23
2	2	2	4	5	3	18
4	4	4	4	4	4	24
5	5	5	5	4	5	29
5	3	3	3	3	3	20
5	5	5	5	5	5	30
5	5	5	5	5	5	30
3	2	4	4	4	4	21
4	5	5	4	4	4	26
4	5	5	4	5	5	28
5	4	5	5	5	5	29
5	5	4	5	5	4	28
4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	4	4	4	24
5	4	5	4	5	4	27
4	4	4	4	4	4	24
5	4	5	5	4	4	27
4	4	4	4	4	4	24
5	3	4	4	4	3	23
1	1	4	4	4	4	18
5	5	5	5	5	5	30
5	5	4	5	4	5	28
5	5	4	5	5	5	29
5	5	4	5	5	5	29
5	5	4	5	5	5	29
5	4	4	5	4	5	27
4	4	5	5	5	5	28
3	5	5	5	5	5	28
5	5	4	4	5	4	27
5	5	4	3	3	3	23
5	4	5	4	5	4	27
2	3	4	4	5	4	22
4	5	4	5	4	5	27
4	5	5	5	4	5	28
4	5	5	5	4	4	27
5	4	4	4	4	4	25
5	5	4	4	4	5	27
5	5	5	5	5	5	30
5	5	5	5	5	5	30
4	4	4	4	5	5	26

5	5	5	5	4	5	29
5	5	5	5	5	5	30
5	5	5	5	5	5	30
5	5	5	5	5	5	30
5	5	5	5	5	5	30
5	4	4	4	5	5	27
5	4	5	5	4	4	27
5	5	5	5	4	4	28
5	5	5	4	4	4	27
4	5	4	4	5	5	27
3	4	5	5	5	5	27
5	5	5	5	5	5	30
5	5	5	5	4	5	29
5	5	5	5	5	5	30
5	5	4	4	5	5	28
5	5	5	4	4	5	28
5	4	4	5	5	4	27
5	4	3	4	4	5	25
5	5	5	5	3	4	27
5	5	5	4	5	5	29
5	4	5	5	5	5	29
4	5	4	5	4	5	27
5	4	4	4	5	4	26
4	5	4	5	5	4	27
4	3	5	5	4	4	25

PENDAPATAN ASLI DAERAH (Y)

Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	TOTAL Y
4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	5	4	4	25
4	5	5	4	5	4	27
5	4	5	5	5	5	29
4	4	4	4	4	4	24
5	5	5	5	5	5	30
4	4	4	4	5	5	26
4	4	4	4	4	4	24
4	5	4	5	5	5	28
4	3	2	4	4	3	20
4	4	5	4	5	4	26
5	5	5	5	5	5	30
5	5	5	5	5	5	30
4	2	2	3	4	3	18
5	5	4	4	5	5	28

2	2	2	2	2	2	12
5	4	5	5	5	4	28
4	3	3	3	3	3	19
5	4	5	4	5	4	27
5	4	5	4	5	4	27
4	4	4	4	4	4	24
5	4	4	5	4	5	27
5	4	4	5	4	5	27
4	5	4	5	4	5	27
4	5	4	5	4	5	27
4	5	4	4	4	4	25
1	4	5	4	2	3	19
5	5	4	5	4	5	28
5	5	5	5	5	5	30
5	1	5	5	5	5	26
5	4	4	5	5	5	28
4	5	5	5	5	5	29
5	5	5	5	5	5	30
5	5	5	4	4	5	28
4	4	5	4	4	5	26
3	3	3	2	2	3	16
4	4	4	4	4	4	24
5	5	5	4	5	5	29
1	4	4	4	4	3	20
5	5	5	5	5	5	30
5	5	5	5	5	5	30
4	3	3	3	4	3	20
4	4	4	4	4	4	24
4	5	5	5	5	5	29
4	4	5	5	5	5	28
5	5	4	5	5	4	28
4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	4	4	4	24
5	4	5	4	5	4	27
4	4	4	4	4	4	24
4	5	5	5	5	5	29
4	4	4	4	4	4	24
3	5	4	5	5	4	26
3	4	5	4	4	4	24
5	5	5	5	5	5	30
4	5	5	4	5	5	28
5	5	4	4	4	5	27
5	4	5	5	4	4	27
5	4	4	5	5	4	27
5	5	4	5	4	5	28

5	4	3	3	5	5	25
4	5	4	5	4	5	27
4	5	5	5	4	5	28
4	3	3	5	4	3	22
4	5	5	4	5	5	28
5	4	5	5	5	4	28
5	4	5	4	4	5	27
4	5	5	4	5	4	27
4	4	4	4	4	4	24
5	5	5	5	5	5	30
5	4	4	5	4	5	27
5	5	5	5	5	5	30
5	5	5	5	5	5	30
4	4	4	5	5	5	27
4	4	4	4	4	5	25
5	5	5	5	5	5	30
5	5	5	5	5	5	30
5	5	5	5	5	5	30
4	5	5	5	5	5	29
4	4	5	5	5	4	27
5	4	5	4	4	5	27
4	5	5	4	4	4	26
5	4	4	4	3	4	24
5	5	4	5	5	5	29
5	5	3	5	5	5	28
5	5	5	5	5	5	30
5	5	5	5	5	5	30
4	5	5	4	4	5	27
5	4	5	4	5	5	28
5	5	5	5	5	4	29
5	5	4	4	4	4	26
4	4	5	4	4	4	25
4	5	5	5	5	5	29
5	5	5	4	4	4	27
5	5	5	5	5	5	30
4	5	4	5	4	5	27
4	5	4	5	5	4	27
4	4	5	5	5	5	28
4	5	5	4	4	4	26

Data Output SPSS Versi 25

1. Karakteristik Jenis Kelamin

		Jenis Kelamin			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Laki-Laki	46	46.0	46.0	46.0
	Perempuan	54	54.0	54.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

2. Karakteristik Usia

		Usia			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	18-20 Tahun	15	15.0	15.0	15.0
	21-25 Tahun	61	61.0	61.0	76.0
	26-30 Tahun	9	9.0	9.0	85.0
	31-35 Tahun	8	8.0	8.0	93.0
	36-40 Tahun	5	5.0	5.0	98.0
	Di atas 40 Tahun	2	2.0	2.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

3. Karakteristik Pendidikan

		Pendidikan			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SMA/SMK	44	44.0	44.0	44.0
	Diploma	11	11.0	11.0	55.0
	S1	34	34.0	34.0	89.0
	S2	5	5.0	5.0	94.0
	S3	1	1.0	1.0	95.0
	Lainnya	5	5.0	5.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

4. Karakteristik Wisata

		wisata			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	> 3kali	46	46.0	46.0	46.0

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

7. Hasil Uji Validitas Tingkat Hunian Hotel

		Correlations						
		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	Total
X3.1	Pearson Correlation	1	.579**	.424**	.264**	.135	.301**	.696**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.008	.180	.002	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X3.2	Pearson Correlation	.579**	1	.370**	.395**	.236*	.457**	.761**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.018	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X3.3	Pearson Correlation	.424**	.370**	1	.422**	.196	.464**	.695**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.051	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X3.4	Pearson Correlation	.264**	.395**	.422**	1	.402**	.555**	.699**
	Sig. (2-tailed)	.008	.000	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X3.5	Pearson Correlation	.135	.236*	.196	.402**	1	.478**	.547**
	Sig. (2-tailed)	.180	.018	.051	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X3.6	Pearson Correlation	.301**	.457**	.464**	.555**	.478**	1	.756**
	Sig. (2-tailed)	.002	.000	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
Total	Pearson Correlation	.696**	.761**	.695**	.699**	.547**	.756**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

8. Hasil Uji Validitas Pendapatan Asli Daerah

Correlations

		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Total
Y.1	Pearson Correlation	1	.280**	.287**	.412**	.537**	.567**	.683**
	Sig. (2-tailed)		.005	.004	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
Y.2	Pearson Correlation	.280**	1	.509**	.499**	.430**	.576**	.728**
	Sig. (2-tailed)	.005		.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
Y.3	Pearson Correlation	.287**	.509**	1	.467**	.496**	.527**	.724**
	Sig. (2-tailed)	.004	.000		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
Y.4	Pearson Correlation	.412**	.499**	.467**	1	.606**	.617**	.781**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
Y.5	Pearson Correlation	.537**	.430**	.496**	.606**	1	.583**	.796**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
Y.6	Pearson Correlation	.567**	.576**	.527**	.617**	.583**	1	.847**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
Total	Pearson Correlation	.683**	.728**	.724**	.781**	.796**	.847**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

9. Hasil Uji Reabilitas Jumlah Kunjungan Wisatawan (X_1)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.891	8

10. Hasil Uji Reabilitas Jumlah Objek Wisata (X_2)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.772	6

11. Hasil Uji Reabilitas Tingkat Hunian Hotel (X_3)

Reliability Statistics

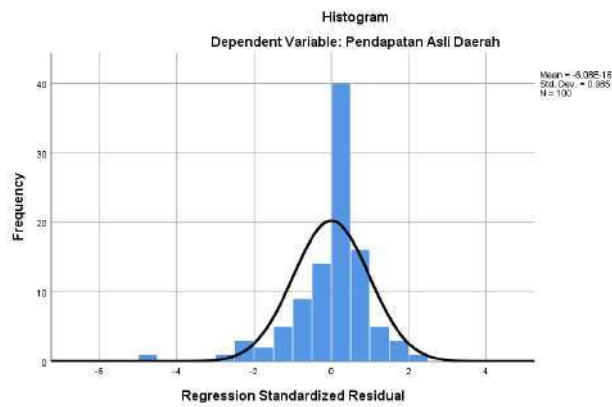
Cronbach's Alpha	N of Items
.780	6

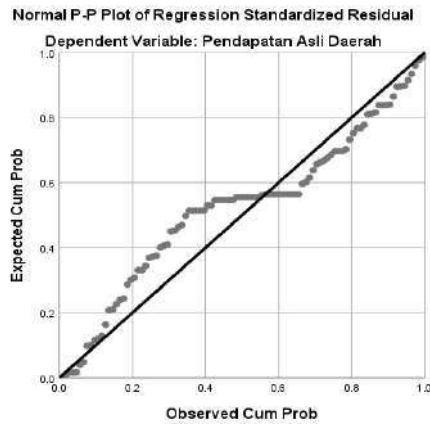
12. Hasil uji Reabilitas Pendapatan Asli Daerah (Y)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.850	6

13. Hasil Uji Normalitas





14.

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	2.05160506
Most Extreme Differences	Absolute	.164
	Positive	.095
	Negative	-.164
Test Statistic		.164
Asymp. Sig. (2-tailed)		.050 ^c

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

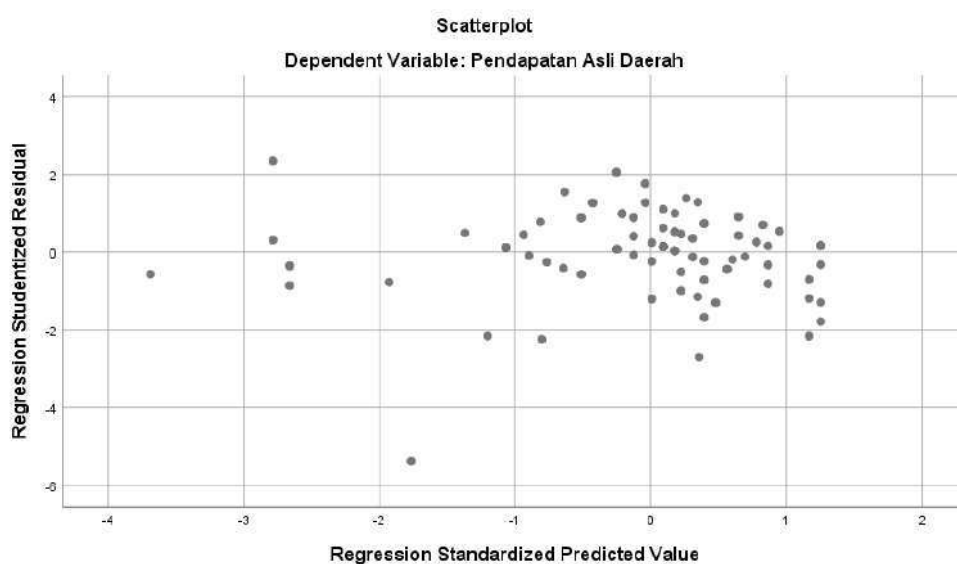
c. Lilliefors Significance Correction.

15. Hasil uji Multikolonieritas

		Coefficients ^a				Collinearity Statistics	
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients			
		B	Std. Error	Beta	t	Sig.	
Model							Tolerance VIF
1	(Constant)	.136	2.224		.061	.951	
	Jumlah Kunjungan Wisatawan	.000	.002	-.014	-.214	.831	.985 1.015

Jumlah Wisata	Objek	.769	.103	.642	7.429	.000	.548	1.824
Tingkat Hotel	Hunian	.216	.099	.188	2.180	.032	.554	1.806

a. Dependent Variable: Pendapatan Asli Daerah
16. Hasil Uji Heterokedastisitas



17. Hasil uji Regresi Linier Berganda

		Coefficients ^a				
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		
Model		B	Std. Error	Beta	t	Sig.
1	(Constant)	.136	2.224		.061	.952
	Jumlah Kunjungan Wisatawan	.300	.002	-.014	-.214	.831
	Jumlah Objek Wisata	.769	.103	.642	7.429	.000
	Tingkat Hunian Hotel	.216	.099	.188	2.180	.000

a. Dependent Variable: Pendapatan Asli Daerah

18. Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.779 ^a	.607	.594	2.08341

a. Predictors: (Constant), Tingkat Hunian Hotel, Jumlah Kunjungan Wisatawan, Jumlah Objek Wisata

19. Hasil Uji T (Parsial)

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	.136	2.224		.061	.951
	Jumlah Kunjungan Wisatawan	.000	.002	-.014	-.214	.831
	Jumlah Objek Wisata	.769	.103	.642	7.429	.000
	Tingkat Hunian Hotel	.216	.099	.188	2.180	.032

a. Dependent Variable: Pendapatan Asli Daerah

20. Hasil Uji F (Simultan)

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	642.261	3	214.087	49.322	.000 ^b
	Residual	416.699	96	4.341		
	Total	1058.960	99			

a. Dependent Variable: Pendapatan Asli Daerah

b. Predictors: (Constant), Tingkat Hunian Hotel, Jumlah Kunjungan Wisatawan, Jumlah Objek Wisata

Hasil Turnitin Skripsi

Turnitin Originality Report

Processed on: 23-Jun-2023 09:33 WIB
ID: 2121144584
Word Count: 11122
Submitted: 1

Similarity Index	Similarity by Source
15%	Internet Sources: 15%
	Publications: 5%
	Student Papers: 5%

Pengaruh Jumlah Kunjungan Wisatawan, Jumlah Objek Wisata dan Tingkat Hunian Hotel Terhadap Pendapatan Asli Daerah Sektor Parawisata di Kota Batam By Arni Yati Anabokay

4% match (Internet from 06-Apr-2023) http://jurnal.um-tapsel.ac.id/index.php/nusantara/article/download/9933/6096
3% match (Internet from 30-Sep-2022) https://ejournal.unisri.ac.id/index.php/Akuntansi/article/download/6216/4707
2% match (Internet from 30-May-2023) https://adoc.pub/analisis-investasi-sektor-pariwisata-oleh-pemerintah-daerah-.html
2% match (Internet from 25-Nov-2022) https://repository.ar-raniry.ac.id/eprint/20394/1/Ira%20Syarani%2C%20160604063%2C%20FEBI%2C%20IE%2C%20082368136677.pdf
2% match (student papers from 21-Jan-2022) Submitted to Universitas Putera Batam on 2022-01-21
1% match (Internet from 07-Nov-2022) http://eprints.undip.ac.id/66171/4/BAB_1.pdf
1% match (Internet from 17-Jun-2023) http://repository.upbatam.ac.id/2944/1/Cover%20s.d%20bab%20III.pdf

BAB I PENDAHULUAN 1.1 Latar belakang Pembangunan merupakan hal mutlak yang harus dilakukan untuk kemajuan suatu daerah. Mutu dari pembangunan suatu daerah didasarkan dari pada peningkatan infrastruktur, sumber daya manusia (SDM), pelayanan masyarakat, dan lainnya. Pada era pemerintahan saat ini atau bisa disebut era "Kabinet Kerja" pemerintah pusat melalui kementerian pekerjaan umum melakukan pembangunan infrastruktur diseluruh pelosok tanah air. Keseriusan pemerintahan bapak Joko Widodo dalam pembangunan infrastruktur nasional tidak terlepas dari keinginan beliau untuk meningkatkan jumlah investasi dan kunjungan wisatawan mancanegara ke Indonesia. Keseriusan itu ditunjukkan oleh pemerintah pusat dengan pembangunan infrastruktur di daerah perbatasan yaitu Kota Batam di Provinsi Kepulauan Riau. Kota Batam sebagai kota di perbatasan antara negara Singapura dan Malaysia haruslah mempunyai daya saing baik itu pendidikan, kesehatan, sumber daya manusia dan pariwisata untuk bersaing dari Negara tetangga. Kota Batam di era pemerintahan Walikota Muhammad Rudi terus membenahi infrastruktur Jalan- jalan di Kota Batam guna menjadikan Batam sebagai kota pariwisata khususnya wisata pantai dan wisata belanda. Pada tahun 2016 kementerian pekerjaan umum membangun jembatan layang Simpang Jam (Fly Over) di Kota Batam dan Pembangunan Jembatan layang simpang Kabil pada tahun 2018 guna mengurangi kemacetan, untuk meningkatkan investasi dan kunjungan wisatawan di Kota Batam dikarenakan Batam yang dahulu dikenal dengan kota Industri perlahan memudar karena banyaknya perusahaan yang menutup operasionalnya di kota ini. Salah satu usaha dalam sektor ekonomi yang digunakan oleh pemerintah Kota Batam untuk mendukung pembangunan ekonomi adalah mengembangkan industri pariwisata. Industri pariwisata adalah salah satu potensi sumber daya yang cukup menjanjikan untuk sumber pendapatan daerah karena secara langsung maupun tidak langsung akan menciptakan lapangan kerja yang cukup besar. Pariwisata adalah sebuah perjalanan berulang kali dari satu tempat tujuan ke tempat tujuan yang lain. Jenis-jenis pariwisata yaitu: wisata budaya, wisata untuk pendidikan, dan wisata alam (Hesty Maharani & Suharno, 2022). Pemerintah berharap dengan banyaknya jumlah wisatawan yang datang kebatam baik wisatawan lokal maupun wisatawan asing dapat menambah pendapatan daerah kota Batam. Jumlah kunjungan wisatawan adalah seberapa banyak para wisatawan yang datang berkunjung ke daerah tertentu yang bertujuan melakukan sesuatu atau hanya sekedar untuk kesenangan (Hesty Maharani & Suharno, 2022). Banyaknya jumlah wisatawan yang datang ke kota Batam di dukung oleh infrastruktur yang memadai serta objek wisata yang beragam sehingga dapat meningkatkan jumlah wisatawan untuk berkunjung. Objek wisata merupakan suatu tempat yang dimiliki oleh daerah yang mempunyai daya pikat bagi para wisatawan datang ke daerah tertentu. Objek wisata berjumlah banyak akan membuat wisatawan yang datang berkunjung banyak sehingga perolehan pendapatan asli daerah meningkat (Hesty Maharani & Suharno, 2022). Selain ketersediaan objek wisata, ketersediaan hotel juga menjadi faktor mendukung dalam peningkatan pendapatan asli daerah. Hotel yang tersedia banyak dan bagus di daerah wisata akan mendatangkan banyak wisatawan. Keberadaan hotel membuat wisatawan tidak khawatir dengan tempat tinggal di daerah tujuan wisata. Hotel adalah usaha menyediakan layanan jasa bagi masyarakat maupun wisatawan sedangkan tingkat hunian hotel adalah jumlah kamar hotel terjual dibandingkan dengan jumlah kamar hotel tersedia pada satu periode (Windriyaningrum, 2019). Pengembangan sektor pariwisata dapat menggerakkan dan memicu pertumbuhan sektor-sektor ekonomi lainnya. Dengan demikian dikatakan bahwa industri pariwisata dapat memajukan dan pemeratakan tingkat perekonomian masyarakat serta dapat meningkatkan pendapatan asli daerah. Pendapatan asli daerah adalah segala sesuatu penerimaan yang diperoleh daerah yang berasal dari pemungutan pajak, retribusi, olah kekayaan daerah yang pisah-pisah, dan lain-lain pendapatan yang sah (Sjafrizal, 2020). Pemerintah daerah dalam hal ini adalah Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kota Batam memiliki tantangan mendatangkan jumlah investor dan wisatawan ke Kota Batam, membuat Pemerintah Kota Batam harus meningkatkan investment dan kunjungan wisatawan yang dilakukan oleh Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kota Batam. Sebagai salah satu industri jasa, Pariwisata sangat berperan sebagai sumber penghasil devisa bagi Kota Batam. Namun sayangnya dengan keadaan yang sudah bebas dari pandemi covid 19 justru membuat pariwisata Indonesia menurun. Gambar 1.1 Jumlah Kunjungan Wisatawan Mancanegara ke Kota Batam Sumber; BPS Kota Batam, 2023 Dari gambar diatas dapat dilihat bahwa Wisman yang berkunjung ke Kota Batam selama bulan Januari 2023 tercatat sebanyak 94.774 kunjungan atau mengalami penurunan sebesar 34,64 persen dibanding kunjungan wisman selama Desember 2022 yang mencapai sebanyak 145.018 kunjungan. Jika dibandingkan Januari 2022, jumlah kunjungan wisman ke Kota Batam naik sebesar 39.169,58 persen. Dari data diatas dapat dilihat bahwa penurunan jumlah wisatawan di Batam terus mengalami penurunan dari tahun 2021 hingga tahun 2023 pada bulan Januari. Penurunan jumlah wisatawan tersebut dapat di sebabkan oleh beberapa faktor seperti kurangnya objek wisata yang ada di kota Batam atau karena disebabkan oleh kurangnya fasilitas yang mendukung para wisatawan untuk berkunjung ke Batam. Objek wisata di Kota Batam sendiri sudah banyak hal tersebut dapat dilihat berdasarkan tabel berikut. Tabel 1.1 Data Nama Objek Wisata Kota Batam NO Objek Wisata Kota Batam Wisata Bahari/ Laut 1 Pulau Abang 2 Pulau Melur 3 Pantai Nongsa 4 Pulau Putri 5 Jembatan Barelang 6 Pulau Belakang Padang Wisata Budaya 1 Tari Zapin 2 Rebana 3 Kembara 4 Caden 5 Mak Yasa (Batu Tugu Malaya) Wisata Belanja 1 BPS Mall 2 Nagasari Mall 3 Sunblock 3 Mega Mall 4 Kori Mall 5 Kel Bina Villa 6

Hasil Turnitin Jurnal

Turnitin Originality Report

Processed on: 03-Jul-2023 10:24 WIB
ID: 216943064
Word Count: 2330
Submitted: 1

Pengaruh Jumlah Kunjungan Wisatawan, Jumlah Objek Wisata dan Tingkat Hunian Hotel Terhadap Pendapatan Asli Daerah Sektor Pariwisata di Kota Batam By Arni Yati Anabokay

Similarity Index	Similarity by Source
5%	Internet Sources: 5%
	Publications: 0%
	Student Papers: 0%

5% match (Internet from 06-Apr-2023)
<http://jurnal.um-tamem.ac.id/index.php/musantara/article/download/5911/5039>

www. ISSN Online : 2550-0813 ISSN Cetak : 2541-657X , Vol ...No...Tahun.....Halaman :
NUSANTARA: Jurnal Ilmu Pengetahuan Sosial [available online http://jurnal.um-tamem.ac.id/index.php/musantara/index](http://jurnal.um-tamem.ac.id/index.php/musantara/index) Pengaruh Jumlah Kunjungan Wisatawan, Jumlah Objek Wisata, dan Tingkat Hunian Hotel Terhadap Pendapatan Asli Daerah Sektor Pariwisata Di Kota Batam Arni Yati Anabokay1), WestmanZ) *pb190910206@upbatam.ac.id 1) *Prodi Manajemen, Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora, Universitas Batam, Indonesia* **Abstrak** Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh pendapatan daerah industri pariwisata di Kota Batam terhadap kuantitas kunjungan wisatawan, kuantitas atraksi wisata, dan tingkat hunian hotel. Karena analisis data dalam penelitian ini berbentuk angka-angka dan diteliti dengan menggunakan statistik, maka metode penelitian yang digunakan adalah teknik kuantitatif. Purposive sampling adalah teknik analisis Non-Probabilitas. Strategi pengambilan sampel digunakan dalam penelitian ini untuk memperoleh temuan yang diinginkan dengan mengidentifikasi kualitas unik yang sesuai dengan tujuan penelitian. Dalam penelitian ini populasi terdiri dari penduduk lokal dan pengunjung Kota Batam. Program SPSS versi 25 digunakan sebagai alat analisis selama pemrosesan. Pengumpulan data penelitian ini menggunakan kuesioner berbasis Google Form yang telah melalui uji validitas dan reliabilitas: uji t dan uji F digunakan untuk menganalisis pengaruh tersebut. Temuan penelitian ini menunjukkan bahwa variabel kuantitas kunjungan wisatawan berpengaruh positif dan secara parsial tidak berpengaruh terhadap pendapatan asli daerah pada industri pariwisata di Kota Batam, kuantitas objek wisata berpengaruh positif dan secara parsial berpengaruh terhadap pendapatan daerah, pendapatan asli industri di Kota Batam, dan tingkat hunian hotel. Kata Kunci: Jumlah Kunjungan Wisatawan ; Jumlah Objek Wisata ; Tingkat Hunian Hotel ; Pendapatan Asli Daerah 1 **NUSANTARA : Jurnal Ilmu Pengetahuan Sosial**, 2 (1) (2019): 1-15 **Abstract** This study aims to determine the influence of regional income of the tourism industry in Batam City on the quantity of tourist visits, the quantity of tourist attractions, and hotel occupancy rates. Because the data analysis in this study is in the form of numbers and examined using statistics, the research method used is quantitative techniques. Purposive sampling is a Non-Probability analysis technique. A sampling strategy was used in this study to obtain the desired findings by identifying unique qualities that fit the research objectives. In this study the population consisted of local residents and visitors to Batam City. SPSS program version 25 is used as an analysis tool during processing. This research data collection uses a Google Form- based questionnaire that has been tested for validity and reliability. t test and F test are used to analyze the effect. The findings of this study indicate that the variable quantity of tourist visits has a positive effect and partially has no effect on regional original income in the tourism industry in Batam City, the quantity of tourist objects has a positive effect and partially has an effect on regional income, industry original income in Batam City, and hotel occupancy rates. **Keywords:** Number of Tourist Visits; Number of Attractions; Hotel Occupancy Rate; Locally-generated revenue 2 **PENDAHULUAN** Perbaikan memiliki konsekuensi yang tidak dapat dihindari jika suatu daerah ingin maju. Infrastruktur, sumber daya manusia (SDM), pelayanan masyarakat, dan bidang lainnya harus ditingkatkan agar pertumbuhan suatu daerah menjadi berkualitas. Pada era pemerintahan saat ini atau bisa disebut era "Kabinet Kerja" pemerintah pusat melalui kementerian pekerjaan umum melakukan pembangunan infrastruktur di seluruh pelosok tanah air. Sering bepergian dari satu tempat ke tempat lain disebut sebagai pariwisata. Wisata budaya, wisata pendidikan, dan wisata ekologi adalah kategori wisata yang berbeda. (Hesty Maharani & Suharno, 2022). Pemerintah berharap dengan banyaknya jumlah wisatawan yang datang kebatam baik wisatawan lokal maupun wisatawan asing dapat menambah pendapatan daerah kota Batam. Berapa banyak orang yang mengunjungi lokasi tertentu untuk rekreasi atau tujuan lain diukur dengan jumlah kunjungan wisatawan. (Hesty Maharani & Suharno, 2022). Objek wisata liburan merupakan lokasi yang dimiliki oleh suatu daerah dan menarik wisatawan ke daerah tersebut. Wisatawan akan sering mengunjungi suatu daerah jika di sana terdapat banyak objek wisata yang akan meningkatkan pendapatan asli daerah. (Hesty Maharani & Suharno, 2022). Di destinasi wisata populer, ada banyak hotel bagus yang akan menarik banyak pengunjung. Kekhawatiran wisatawan akan tempat menginap di kawasan wisata populer terobati dengan keberadaan hotel. Rasio kamar hotel yang terjual dengan yang tersedia selama periode tertentu dikenal sebagai tingkat hunian hotel. Hotel adalah bisnis yang menawarkan layanan kepada masyarakat umum dan wisatawan. (Wirdiyaningrum, 2019). Segala sesuatu yang diterima daerah melalui pematausahaan kekayaan umum daerah, pemungutan pajak dan retribusi, serta penghasilan lain yang sah disebut sebagai pendapatan asli daerah (PAD). Pendapatan asli daerah (PAD) merupakan sumber utama pembiayaan



UM-Tapsel Press – Instiusional Publisher
NUSANTARA : Jurnal Ilmu Pengetahuan Sosial
<http://jurnal.um-tapsel.ac.id/index.php/nusantara>
email: jurnal.nusantara@um-tapsel.ac.id

Padangsidempuan, 03 Juli 2023

No. : 11821/LOA/IIPS/V10.6/2023
Lampiran :-
Hal : Surat Penerimaan Naskah Publikasi Jurnal

Kepada Yth:

Nama : Arni Yati Anabokay¹⁾, Wasiman²⁾
Email : pb190910206@upbatam.ac.id
Afiliasi : Prodi Manajemen, Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora, Universitas Putera
Batam, Indonesia

Terimakasih telah mengirimkan artikel ilmiah untuk diterbitkan pada Jurnal Nusantara : Jurnal Ilmu Pengetahuan Sosial (issn online : 2550-0813 | issn cetak : 2541-657X) dengan Judul :

**PENGARUH JUMLAH KUNJUNGAN WISATAWAN, JUMLAH OBJEK WISATA,
DAN TINGKAT HUNIAN HOTEL TERHADAP PENDAPATAN ASLI DAERAH
SEKTOR PARIWISATA DI KOTA BATAM**

Berdasarkan hasil review, artikel tersebut dinyatakan DITERIMA untuk dipublikasikan pada jurnal kami untuk Volume 10, Nomor 6, September 2023

Secara berkala, artikel yang sudah diterima akan muncul pada artikel in press. Artikel tersebut akan tersedia secara online pada laman <http://jurnal.um-tapsel.ac.id/index.php/nusantara/article/view/11821>

Demikian informasi ini disampaikan, dan atas perhatiannya, diucapkan terimakasih.

Hormat kami,



UM-TAPSEL PRESS
INSTITUSIONAL PUBLISHER
ONLINE JOURNAL DIVISION

Andes Fuady
Editorial Jurnal Nusantara




Lampiran 2. Daftar Riwayat Hidup



Data Diri

Nama : Arni Yati Anabokay
NPM : 190910206
Tempat/Tanggal Lahir : Sumba, 17 Agustus 1999
Jenis Kelamin : Perempuan
Agama : Kristen Protestan
Kebangsaan : Indonesia
Status : Belum Menikah
Alamat : Tembesi Lestari
Pendidikan Terakhir : SMA
No. Hp : 082340813445
Email : arnyanabokay99@gmail.com

Lampiran 3. Surat Izin Penelitian


UPB
Universitas Putera Batam

Nomor : 00395/AKDM/Universitas/V/2023
Perihal : Praktek Kerja Lapangan
Lampiran : -

Kepada Yth.
Bapak/Ibu Pimpinan
**KANTOR DINAS PARIWISATA
BATAM**

Dengan hormat,
Bersama ini, kami Universitas Putera Batam menerangkan bahwa :

NPM : 190910206
Nama Mahasiswa : ARNI YATI ANABOKAY
Program Studi : Manajemen
Jenjang Pendidikan : Strata I


Adalah Mahasiswa Universitas Putera Batam Semester Genap 2022/2023 yang sedang mengambil mata kuliah Skripsi dan akan melakukan Praktek Kerja Lapangan di perusahaan Bapak/Ibu. Adapun judul Skripsi :

"PENGARUH JUMLAH KUNJUNGAN WISATAWAN, JUMLAH OBJEK WISATA, DAN TINGKAT HUNIAN HOTEL TERHADAP PENDAPATAN ASLI DAERAH SEKTOR PARAWISATA DI KOTA BATAM"

Mohon kiranya Bapak/Ibu dapat membantu mahasiswa tersebut dalam pengumpulan data agar dapat menyelesaikan skripsinya tepat waktu.

Atas perhatian dan kerjasamanya kami ucapkan terimakasih.

Batam, 04 Mei 2023


UPB
Universitas Putera Batam

Misdarina, S.Kep.
Kepala Biro Administrasi Akademik dan Kemahasiswaan

Kampus A
Jalan R. Soeprapto
Muka Kurung - Batam

Kampus B
Jalan Raden Patah
Nagoya - Batam

www.upbatam.ac.id | email: info@upbatam.ac.id

Surat Balasan Penelitian



DINAS PARIWISATA KOTA BATAM

Nomor : 0027/DPB/X/2023

Hal : Surat Balasan Izin Penelitian

Kepada YTH,

Bapak/Ibu Pimpinan Akademi dan Kemahasiswaan

Universitas Putera Batam

Di Tempat

Dengan Hormat,

Melalui surat ini, kami dari Dinas Pariwisata Kota Batam menanggapi surat dari Universitas Putera Batam dengan No. 00395/AKDM/Universitas/V/2023 perihal permohonan izin penelitian, bahwasanya kami telah menyetujui mahasiswa dibawah ini untuk dapat melaksanakan penelitian yang dilakukan, yakni:

Nama : Arni Yati Anabokay

NPM : 190910206

Program Studi : Manajemen

Demikian surat ini kami sampaikan, atas perhatian dan kerjasamanya kami ucapkan terima kasih.

Batam, 13 April 2023



Dinas Pariwisata Kota Batam
Jl. Engku Putri No.1, Tlk. Tering,
Kec. Batam Kota, Kota Batam,
Kepulauan Riau
Telepon: (0778) 321409

BERITA ACARA PUBLIKASI ARTIKEL

Pada hari Sabtu tanggal 29 July 2023 saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Arni Yati Anabokay

NPM : 190610206

Program Studi : Manajemen

menyatakan bahwa saya telah melakukan publikasi artikel di:

Nama Jurnal : Jurnal Nusantara

Jadwal Publikasi : 06 September 2023

Link Jurnal : <http://jurnal.um-tapsel.ac.id/index.php/nusantara/index>

Akreditasi Jurnal : Peringkat 5

Berikut terlampir:

1. Letter of Acceptance (LoA) dari artikel yang di terbitkan) atau *screenshot* laman Jurnal bagi Artikel yang sudah terbit.
2. Hasil lengkap pengujian similitas

Berita acara ini dibuat dengan sebenar-benarnya dan penuh kesadaran dan tanggung jawab, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Batam, 29 Juli 2023


Yang mengajukan,



(Arni Yati Anabokay)
NPM. 190610206

Menyetujui,

Dosen Pembimbing Skripsi



(Dr. Wasiman, S.E., M.M.)
NIDN. 1028017402