

DAFTAR PUSTAKA

- Adawiyah, R. Al, & Rahardjo, B. (2022). Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Terhadap Mirai'E Cafe&Resto). *Manager*, 5(3), 270–275. <http://ejournal.uika-bogor.ac.id/index.php/MANAGER>
- Darma, K. D. S. (2021). Menguji Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Polygon Di Masa Pandemi Covid-19. *Indonesian Journal of Strategic Management*, 4(2). <https://doi.org/10.25134/ijsm.v4i2.4077>
- Ghozali, I. (2020). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25* (A. Tejkusuma (ed.); Edisi 9). Universitas Diponegoro.
- Iwan, & Saputra, A. (2020). Pengaruh Citra Merek Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Indocafe Pada Pt Prima Bintang Distribusindo. *Magisma: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 8(2), 17–24. <https://doi.org/10.35829/magisma.v8i2.94>
- Magdalena, M., & Diva, A. S. P. (2023). Pengaruh Citra Merek, Desain Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Rokok Esse Di Bukit Tinggi. *Jurnal Valuasi: Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen Dan Kewirausahaan*, 3(1), 338–357.
- Mukarromah, D. S., & Rofiah, C. (2019). Pengaruh Citra Merek, Desain Produk Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Merek Bata. *JMD: Jurnal Riset Manajemen & Bisnis Dewantara*, 2(1), 26–36. <https://doi.org/10.26533/jmd.v2i1.346>
- Nur'aeni, & Supartono2. (2022). Pengaruh kualitas produk, citra merek, dan desain produk terhadap keputusan pembelian sepeda motor honda beat. *Dimensi*, 11(1), 73–86.
- Panjaitan, C. R., & Harti. (2021). Pengaruh citra merek dan desain produk terhadap keputusan pembelian pada produk batik benang raja. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 9(2), 1293–1299. <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/jptn/article/view/40583%0Ahttps://ejournal.unesa.ac.id/index.php/jptn/article/download/40583/35146>
- Rahmah, N., Fauzi, A., & Sembiring, B. K. F. (2023). The effect of brand image, product quality, and price on purchase decisions at hisana fried chicken in medan, north sumatera, indonesia Nuzulliah. *Translitera: Jurnal Kajian Komunikasi Dan Studi Media*, 11(2), 112–123. <https://ejournal.unisbablitar.ac.id/index.php/translitera/article/view/1730>
- Sanjaya, P. I. G., Sugianingrat, S. I. W., & Astrama, I. M. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 11(5), 887. <https://doi.org/10.24843/ejmunud.2022.v11.i05.p02>
- Sari, D. P., & Nuvriasari, A. (2018). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Merek Eiger (Kajian Pada Mahasiswa Universitas Mercu Buana Yogyakarta). *Jurnal Penelitian Ekonomi Dan Bisnis*, 3(2), 73–83. <https://doi.org/10.33633/jpeb.v3i2.2298>
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta, Bandung.

- Wirayanthi, Noverita, & Santoso. Singgih. (2019). Pengaruh Harga, Citra Merek Dan Kualitas Terhadap Minat Beli Produk Private Label. *Биохимия*, 84(10), 1511–1518. <https://doi.org/10.1134/s0320972519100129>
- Yanti, N. K. D. K., & Telagawathi, N. L. W. S. (2021). Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Serta Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Oppo di Badilan Grosir Singaraja. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 13(2), 276. <https://doi.org/10.23887/jjpe.v13i2.33189>