

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil analisis dan penjelasan yang telah dibahas, dapat ditarik kesimpulan bahwa:

1. Kualitas Produk memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan pelanggan.
2. Promosi memiliki dampak positif dan signifikan terhadap tingkat kepuasan pelanggan.
3. Citra merek memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap tingkat kepuasan pelanggan.
4. Kualitas Produk, Promosi, dan Citra Merek memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap tingkat kepuasan pelanggan.

5.2 Saran

Berdasarkan analisis dan kesimpulan yang telah diuraikan, berikut adalah beberapa saran yang dapat diberikan terkait penelitian ini:

1. Diharapkan dalam penelitian berikutnya, untuk mengeksplorasi atau mengganti variabel independen lain yang juga mempengaruhi kepuasan pelanggan, selain variabel yang telah digunakan dalam penelitian ini. Tujuannya adalah untuk memberikan referensi yang lebih lengkap dan bermanfaat di masa depan.
2. Dalam penelitian berikutnya, diharapkan untuk memperluas cakupan data yang digunakan, misalnya dengan mengubah objek penelitian atau

menambahkan sampel yang berbeda. Hal ini bertujuan untuk mendapatkan wawasan yang lebih luas dan mendalam mengenai hubungan antara variabel yang diteliti dan kepuasan pelanggan.

3. Dalam penelitian berikutnya, diharapkan untuk meningkatkan jumlah data dan sampel penelitian. Hal ini bertujuan untuk menghasilkan hasil yang lebih valid dan representatif, serta meningkatkan kepercayaan terhadap generalisasi temuan penelitian.