

**PENGARUH INOVASI DAN DAYA TARIK
TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG DI THE L
HOTEL ENTERTAINMENT BATAM**

SKRIPSI



**Oleh:
Agnes Filadelfia Lature
180910311**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS PUTERA BATAM
TAHUN 2023**

**PENGARUH INOVASI DAN DAYA TARIK
TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG DI THE L
HOTEL ENTERTAINMENT BATAM**

SKRIPSI

**Untuk memenuhi salah satu syarat
memperoleh gelar Sarjana**



**Oleh:
Agnes Filadelfia Lature
180910311**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS PUTERA BATAM
TAHUN 2023**

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini saya:

Nama : Agnes Filadelfia
NPM : 180910311
Fakultas : Ilmu Sosial dan Humaniora
Program Studi : Manajemen

Menyatakan bahwa “Skripsi” yang saya buat dengan judul:

“PENGARUH INOVASI DAN DAYA TARIK TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG DI THE L HOTEL ENTERTAINMENT BATAM”

Adalah hasil karya sendiri dan bukan “duplikasi” dari karya orang lain. Sepengetahuan saya, di dalam naskah Skripsi ini tidak terdapat karya ilmiah atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip didalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata di dalam naskah Skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, saya bersedia naskah Skripsi ini digugurkan dan gelar akademik yang saya peroleh dibatalkan, serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari siapapun.

Batam, 23 Juni 2023




Agnes Filadelfia Lature
180910311

**PENGARUH INOVASI DAN DAYA TARIK
TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG DI THE L
HOTEL ENTERTAINMENT BATAM**

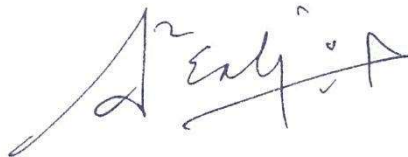
SKRIPSI

**Untuk memenuhi salah satu syarat
memperoleh gelar Sarjana**

**Oleh:
Agnes Filadelfia Lature
180910311**

**Telah disetujui oleh pembimbing pada tanggal
seperti tertera di bawah ini**

Batam, 4 Agustus 2023



**Dr. Realize M.S.I.S.Kom
Pembimbing**



ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan untuk mempelajari bagaimana fitur inovatif L Hotel Entertainment dan atmosfer yang menarik mempengaruhi keputusan tamu untuk menginap di sana. Metode yang digunakan dalam penelitian ini sangat kuantitatif. Sebanyak 306 orang dewasa berusia 17 tahun ke atas yang menginap di Hotel L pada bulan Maret 2023 dijadikan responden dalam penelitian ini. Data dikumpulkan melalui penggunaan kuesioner. Studi ini menemukan bahwa karakteristik kebaruan dan keindahan mempengaruhi pilihan tujuan akhir wisatawan dengan signifikansi statistik ($p < 0,05$). Selanjutnya, temuan uji koefisien determinasi menunjukkan bahwa orisinalitas dan keindahan berpengaruh terhadap pilihan berkunjung sebesar 40,9%. Hasil dari pengujian hipotesis hubungan antara inovasi dan daya tarik dan niat untuk mengunjungi The L Hotel Entertainment ditemukan positif dan signifikan secara statistik.

Kata Kunci: Daya Tarik, Inovasi, Keputusan Berkunjung

ABSTRACT

The research was conducted to learn how the L Hotel Entertainment's innovative features and appealing atmosphere influence guests' decisions to book a stay there. The methods used in this study were strictly quantitative. A total of 306 adults aged 17 and above who stayed at the L Hotel in March 2023 were utilized as respondents in the study. Data is gathered through the use of questionnaires. This study found that the characteristics of novelty and beauty influenced tourists' final destination choices with statistical significance ($p < 0.05$). Furthermore, the findings of the coefficient of determination test show that originality and beauty influence the choice to visit by 40.9%. Results from a test of the hypothesized relationship between innovation and attractiveness and the intention to visit The L Hotel Entertainment were found to be positive and statistically significant.

Keywords: *Attractiveness, Innovation, Visiting Decision*

KATA PENGANTAR

“Puji Syukur Kehadirat Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan segala rahmat dan karuniaNya, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan tugas akhir yang merupakan salah satu persyaratan untuk menyelesaikan program studi strata satu (S1) pada Program Studi Manajemen Universitas Putera Batam.”

“Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Karena itu, kritik dan saran akan senantiasa penulis terima dengan senang hati. Dengan segala keterbatasan, penulis menyadari pula bahwa skripsi ini takkan terwujud tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari berbagai pihak. Untuk itu, dengan segala kerendahan hati, penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:”

1. Ibu Dr. Nur Elfi Husda, S.Kom., M.Si. selaku Rektor Universitas putera Batam;
2. Bapak Michael Jibrael Rorong, S.T., M.I.Kom. selaku Dekan Universitas Putera Batam;
3. Ibu Mauli Siagian, S.Kom., M.Si. selaku Ketua Program Studi Manajemen, Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora, Universitas Putera Batam;
4. Ibu Dr. Realize M.S.I S.Kom selaku Dosen Pembimbing yang telah membantu dan mengarahkan penulis dalam menyelesaikan skripsi ini;
5. Seluruh dosen dan staff Universitas Putera Batam yang telah membagikan ilmu pengetahuan dengan penulis;
6. Orang tua dan keluarga yang telah mendoakan dan memberi dukungan penuh kepada penulis;
7. Responden yang telah membantu penulis untuk mengisi kuesioner yang dapat membantu proses penelitian;
8. Teman-teman se-angkatan yang selalu memberikan semangat kepada penulis agar dapat menyelesaikan skripsi tepat pada waktunya.

Semoga Tuhan Yang Maha Esa membalas kebaikan dan memberikan kelancaran dalam segala hal yang dikerjakan. Amin

Batam, 23 Juni 2023

Agnes Filadelfia Lature



Universitas Putera Batam

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR RUMUS	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	7
1.3 Batasan Masalah	7
1.4 Rumusan Masalah.....	8
1.5 Tujuan Masalah.....	8
1.6 Manfaat Penelitian	9
1.6.1 Manfaat Teoritis.....	9
1.6.2 Manfaat Praktis	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Kajian Teori	10
2.1.1 Inovasi.....	10
2.1.1.1 Pengertian Inovasi.....	10
2.1.1.2 Dimensi Inovasi	11
2.1.1.3 Indikator Inovasi	11
2.1.2 Daya Tarik	12
2.1.2.1 Pengertian Daya Tarik	12
2.1.2.2 Dimensi Daya Tarik.....	13
2.1.2.3 Indikator Daya Tarik.....	13
2.1.3 Keputusan Berkunjung.....	14
2.1.3.1 Pengertian Keputusan Berkunjung	14
2.1.3.2 Faktor Keputusan Pengunjung.....	15
2.1.3.3 Indikator Keputusan Pengunjung.....	15
2.2 Penelitian Terdahulu	15
2.3 Kerangka Pemikiran.....	17
2.3.1 Pengaruh Inovasi Terhadap Keputusan Berkunjung.....	17
2.3.1 Pengaruh Daya Tarik Terhadap Keputusan Berkunjung	18
2.3.3 Pengaruh Inovasi Dan Daya Tarik Terhadap Keputusan Berkunjung ...	18
2.4 Hipotesis	19
BAB III METODE PENELITIAN	20

3.1	Jenis Penelitian.....	20
3.2	Sifat Penelitian.....	20
3.3	Lokasi Dan Periode Penelitian.....	20
3.3.1	Lokasi Penelitian.....	20
3.3.2	Periode Penelitian	21
3.4	Populasi Dan Sampel	21
3.4.1	Populasi.....	21
3.4.2	Teknik Penentuan Besar Sampel	22
3.4.3	Teknik Sampling.....	22
3.5	Sumber Data.....	23
3.6	Metode Pengumpulan Data.....	23
3.7	Definisi Operasional Variabel.....	23
3.8	Metode Analisis Data.....	24
3.8.1	Analisis Statistik Deskriptif.....	24
3.8.2	Uji Kualitas Data.....	25
3.8.2.1	Uji Validitas	25
3.8.2.2	Uji Reliabilitas	25
3.8.3	Uji Asumsi Klasik.....	26
3.8.3.1	Uji Normalitas.....	26
3.8.3.2	Uji Multikolinearitas.....	26
3.8.3.3	Uji Heterokedastisitas	26
3.8.4	Uji Pengaruh	27
3.8.4.1	Analisis Regresi Linear Berganda	27
3.8.4.2	Analisis Koefisien Determinasi R^2	27
3.9	Uji Hipotesis	27
3.9.1	Uji T (Uji Parsial.....)	27
3.9.2	Uji F (Uji Simultan).....	28
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		29
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	29
4.2	Hasil penelitian	30
4.2.1	Profil Responden.....	30
4.2.2	Analisis Deskriptif	32
4.2.3	Uji Kualitas Data.....	36
4.2.4	Uji Asumsi Klasik.....	38
4.2.5	Uji Pengaruh	41
4.2.6	Uji Hipotesis	42
4.3	Pembahasan.....	44
4.3.1	Pengaruh Inovasi Terhadap Keputusan Berkunjung.....	44
4.3.2	Pengaruh Daya Tarik Terhadap Keputusan Berkunjung	44
4.3.3	Pengaruh Inovasi dan Daya Tarik Terhadap Keputusan Berkunjung.....	45
4.2.4	Implikasi Penelitian	46
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....		47
5.1	Simpulan	47
5.2	Saran	47
DAFTAR PUSTAKA		48

LAMPIRAN

Lampiran 1 Pendukung Penelitian

Lampiran 2 Daftar Riwayat Hidup

Lampiran 3 Surat Izin Penelitian

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	119
Gambar 4.1 Scatterplot.....	39

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Jumlah pengunjung L Hotel periode Oktober 2022 - Maret 2023	3
Tabel 1.2 Data keluhan pelanggan terhadap L Hotel	4
Tabel 1.3 Perbandingan L hotel dengan hunian/hotel lainnya di kota Batam.....	5
Tabel 3.1 Periode Penelitian.....	21
Tabel 3.2 Definisi Operasional Variabel	24
Tabel 3.3 Rentang Skala.....	25
Tabel 4.1 Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	30
Tabel 4.2 Data Responden Berdasarkan Usia	30
Tabel 4.3 Data Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	31
Tabel 4.4 Data Responden Berdasarkan Penghasilan Perbulan	32
Tabel 4.5 Inovasi (X1).....	32
Tabel 4.6 Daya Tarik (X2)	34
Tabel 4.7 Daya Tarik (X2)	35
Tabel 4.8 Keputusan Berkunjung (Y).....	36
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas	37
Tabel 4.10 Hasil Uji Realibilitas	38
Tabel 4.11 Hasil Uji Kolmogorov-Smirnov Test	38
Tabel 4.12 Hasil Uji Multikolinearitas	39
Tabel 4.13 Hasil Uji Heteroskedastisitas	40
Tabel 4.14 Hasil Analisis Regresi Berganda.....	41
Tabel 4.15 Hasil Uji R ²	41
Tabel 4.16 Hasil Uji t	42
Tabel 4.17 Hasil Uji F	43

DAFTAR RUMUS

	Halaman
Rumus 3.1 Rumus Slovin.....	22
Rumus 3.2 Rentang Skala	24
Rumus 3.3 Regresi Linear Berganda.....	27