

## DAFTAR PUSTAKA

- Alexander, & Andrianto, M. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Harga dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Rumah Usaha Mikro (RUM). *Prosiding: Ekonomi Dan Bisnis*, 1(1). <https://doi.org/10.26623/slsi.v19i3.4053>
- Andrian, R., Cahya, A. D., & Fadhillah, M. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Desain Produk, Green Product Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Pada Kerajinan Gerabah Kasongan: *Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 5(2), 559–574. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v5i2.1217>
- Ariella, I. R. (2018). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga Produk Dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Mazelnid*. 3(2), 216–221.
- B. A. Kasiono. (2022). *Pengaruh Brand Image, Kualitas Pelayanan dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Studi kasus pada pengunjung di cafe kopi lain hati Tandano)*.
- Deatami, N. M., & Khasanah, I. (2019). Analisis Pengaruh Iklan Dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Citra Merek Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Konsumen Sariayu Di Semarang). *Diponegoro Journal Of Management*, 8(4), 141–151.
- Dwi Rani, F., Perilaku Konsumen, P., Bina Taruna Gorontalo, U., & Nina Madiawati, P. (n.d.). *Pengaruh Perilaku Konsumen, Brand Image Dan Rebranding Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Iconnet Di Bandung*.
- Ferdiana Fasha, A., Robi, M. R., & Windasari, S. (n.d.). *Determinasi Keputusan Pembelian Melalui Minat Beli: Brand Ambassador Dan Brand Image (Literature Review Manajemen Pemasaran)*. 3(1), 2022. <https://doi.org/10.38035/jmpis.v3i1>
- Hanum, Z., & Hidayat, S. (2018). Faktor–faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen dalam keputusan pembelian sepatu merek nike di kota medan. *Jurnal Bisnis Administrasi*, 6(1), 37–43.
- Hapsoro, W. B., & Permana, B. B. (2021). Role of Service Quality, Price Perception, Brand Image, and Information Technology Involvement in Banking Product Purchase Decisions. *Jurnal Dinamika Manajemen*, 12(2), 187–200.
- Huda, N., Hulaily, A., Zakiyah, Z., & Komarudin, P. (2023). Pengaruh Perilaku Konsumen Dan Minat Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Pusat Baju Bekas Banjarmasin. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Perbankan Syariah (JIMPA)*, 3(1), 1–12. <https://doi.org/10.36908/jimpa.v3i1.155>

- Imron, I. (2019). Analisa Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Menggunakan Metode Kuantitatif Pada CV. Meubele Berkah Tangerang. . . *Indonesian Journal on Software Engineering (IJSE)*, 5(1), 19–28.
- Kotler. (2020). *PERILAKU KONSUMEN*.
- Maharani, D. A. M. ., Hartati, P. S., & Yoga, G. A. D. . (2023). Pengaruh Perilaku Konsumen, Keragaman Produk, dan Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian. *Widya Amrita: Jurnal Manajemen, Kewirausahaan Dan Pariwisata*, 3(3), 586–597.
- Mao, Y., Lai, Y., Luo, Y., Liu, S., Du, Y., Zhou, J., Ma, J., Bonaiuto, F., & Bonaiuto, M. (2020). Apple or Huawei: Understanding flow, brand image, brand identity, brand personality and purchase intention of smartphone. *Sustainability (Switzerland)*, 12(8). <https://doi.org/10.3390/SU12083391>
- Marketing, P., Dan, M., Konsumen, P., Keputusan, T., Di, P., Nurjanah, M. S., Fatimah, F., Fahrur Rozi, A., Studi, P., & Fakultas Ekonomi, M. (2022). STIE MANDALA JEMBER 23. In *Jurnal Ekonomi: Vol. XVIII* (Issue 2).
- Maulani, A. N., Fetrianggi, R., & Prana, I. S. (2021). *Analisis Pengaruh Desain Kemasan dan Brand Image Kopi Good Day Pada Minat Beli Konsumen A B* *STRAKARTICLEINFO*. <https://doi.org/10.17509/finder.v1i1.34056>
- Muhajirin, O., & Pd, M. (n.d.). *Desain Produk, Pengertian Dan Ruang Lingkupnya*.
- Muzakar, & Robingatun. (2022). *Analisis Perilaku Konsumen Dalam keputusan pembelian Makanan di Kota Surakarta*.
- Nurhaida, & Realize. (2023). Pengaruh Citra Merek , Kualitas Produk dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Pada E-Commerce Bukalapak di Kota Batam. *ECo-Buss*, 5(3), 907–920.
- Prananta, W., Hapsoro, B. B., & Permana, M. V. (2021). Role of Service Quality, Price Perception, Brand Image, and Information Technology Involvement in Banking Product Purchase Decisions. *Jurnal Dinamika Manajemen*, 12(2), 187–200. <http://jdm.unnes.ac.id>
- Priyantari, R. D. (2023). Pengaruh Desain Produk, Promosi, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Purbasari Lipstick Color Matte Di Toko Sehat Cosmetic Kota Mojokerto. *Journal of Economic, Business and Accounting*, 6(2), 1991–2003.
- Putra, G. N. A. G. Y., Suartina, I. W., & Diputra, G. I. S. (2023). Pengaruh Desain Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Pada Distro Bloods Di Jl. Sultan Agung Bandung. *Jurnal Manajemen, Kewirausahaan Dan Pariwisata*, 3(5), 816–825.

- Putranto, I., & Kartoni, K. (2020). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Tupperware (Studi Kasus Ibu Rumah Tangga di Perumahan Kunciangan - Tangerang). . *Jurnal Mandiri : Ilmu Pengetahuan, Seni, Dan Teknologi*, , 4(1), 94–104.
- Rahmawaty, P. (2020). *PENGARUH BRAND IMAGE, KUALITAS PRODUK, HARGA TERHADAP KONSUMEN SARI ROTI*.
- Rehman, F. ur, & Al-Ghazali, B. M. (2022). Evaluating the Influence of Social Advertising, Individual Factors, and Brand Image on the Buying Behavior toward Fashion Clothing Brands. *SAGE Open*, 12(1). <https://doi.org/10.1177/21582440221088858>
- Saputri, N. F., & Suhardi. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek dan Word Of Mouth terhadap Keputusan Pembelian Produk Two Way Cake Pixy. *Jurnal Disrupsi Bisnis*, 6(4), 376–386.
- Sembiring, E. F., & Sunargo. (2022). *Pengaruh harga , promosi dan lokasi terhadap keputusan pembelian rumah KPR subsidi di PT Sinar Jaya Putra Kampar Batam*. . 17(1), 117–126.
- Siti Nuraeni, Y., & Irawati, D. (2021). The Effect Of Online Customer Review, Quality Product, And Promotion On Purchasing Decision Through Shopee Marketplace (A Case Study Of Ubsi College Student). *Jurnal Ilmiah Manajemen*, 9(4).
- Solihin, D. (2020). Pengaruh Kepercayaan Pelanggan Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Online Shop Mikaylaku Dengan Minat Beli Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Mandiri : Ilmu Pengetahuan, Seni, Dan Teknologi*, , 4(1), 38–51.
- Sugiyono. (2016). *MERODE PENELITIAN Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. ALFABETA CV.
- Sugiyono. (2019). *MERODE PENELITIAN Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (Sutopo (ed.)).
- Sunyoto, D., & Yanuar Saksono, C. (n.d.). *Perilaku Konsumen Penerbit Cv.Eureka Media Aksara*.
- Supriyadi, & Wahyu. (2022). *Pengaruh Kualitas Produk dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Convers* .
- Tutuko, B. (2022). *Pengaruh Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Dan Dampaknya Terhadap Keputusan Pembelian*. 1(15), 1134–1149.
- Usman Wibowo, D., & Yulianto, E. (2021). *Pengaruh Social Media Marketing Terhadap Kesadaran Merek, Citra Merek Dan Kepuasan Konsumen*.

- Ustman, M., & Wahyuati, A. (2020). Pengaruh harga, promosi, dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian di Tokopedia. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 9(6).
- Vernadila, R. Y., & Realize. (2019). Pengaruh Citra Merek Dan Persepsi Kualitas Terhadap Loyalitas Merek. *Manajemen Bisnis*. 6(2), 633–646.
- Wijaya, A. P., & Annisa, I. T. (2020). The Influence of Brand Image, Brand Trust and Product Packaging Information on Purchasing Decisions. *Jurnal Analisis Bisnis Ekonomi*, 18(1), 24–35.  
<https://doi.org/10.31603/bisnisekonomi.v18i1.3077>