

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Merujuk pada temuan yang telah disampaikan sebelumnya, maka pada simpulan yang dapat dikemukakan seperti dibawah ini:

1. Desain produk (X1) berpengaruh positif dan signifikan secara parsial terhadap keputusan pembelian (Y) Vitamin Xon-Ce di Apotek Jasmine.
2. *Brand image* (X2) berpengaruh positif dan signifikan secara parsial terhadap keputusan pembelian (Y) Vitamin Xon-Ce di Apotek Jasmine.
3. Perilaku konsumen (X3) berpengaruh positif dan signifikan secara parsial terhadap keputusan pembelian (Y) Vitamin Xon-Ce di Apotek Jasmine.
4. Desain produk (X1), *brand image* (X2) dan perilaku konsumen (X3) berpengaruh positif dan signifikan secara simultan terhadap keputusan pembelian (Y) Vitamin Xon-Ce di Apotek Jasmine.

5.2 Saran

Setelah penelitian selesai dilakukan, maka dapat memberikan saran seperti tertera di bawah ini:

1. Perusahaan pembuat vitamin XON-CE perlu terus memperbarui dan menyempurnakan desain produk mereka untuk tetap relevan dan menarik bagi pasar. Melakukan survei konsumen atau penelitian pasar akan membantu memahami preferensi desain dan fitur yang diinginkan oleh pelanggan potensial.

2. Untuk memperkuat citra merek vitamin XON-CE, perusahaan perlu fokus pada pemasaran yang konsisten dan berkesinambungan. Memastikan kualitas produk yang konsisten, menonjolkan manfaat unik vitamin XON-CE, dan membangun koneksi emosional dengan konsumen melalui pesan dan nilai merek yang kuat akan membantu meningkatkan citra merek secara keseluruhan.
3. Perusahaan pembuat vitamin XON-CE perlu memahami perilaku konsumen mereka dengan melakukan analisis pasar yang mendalam. Memahami preferensi dan kebutuhan target pasar akan membantu perusahaan menyesuaikan strategi pemasaran, seperti penawaran harga khusus, kampanye promosi yang tepat, atau mengandalkan testimoni pelanggan yang puas untuk mempengaruhi calon konsumen.
4. Penelitian selanjutnya dapat memperluas dalam area penelitian yang lebih komprehensif dengan lebih banyak variabel bebas akan memberikan pemahaman yang lebih mendalam tentang hubungan antara variabel tersebut. Dengan hal tersebut, penelitian dapat menghasilkan temuan yang menarik.