

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Hasil penelitian dan pembahasan yang peneliti dapatkan pada akun Instagram @batampromotion dapat menyimpulkan beberapa hal terkait tujuan penulis pada awal karya tulis ini. Penulis mendapatkan informasi secara lengkap mengenai pembuatan suatu konten yang dirancang sesuai dengan strategi komunikasi dan bentuk komunikasi yang dilakukan melalui sebuah media sosial Instagram yang terus berkembang sejak 2017 hingga saat ini.

Strategi komunikasi yang diterapkan oleh akun Instagram @batampromotion hingga saat ini berjalan dengan baik menggunakan *new media* Instagram dengan memfokuskan pada kualitas dari sebuah konten yang menarik dan pembawaan komunikasi yang santai sehingga mudah untuk dipahami oleh pengikut dan/atau pengguna Instagram lainnya. Bentuk komunikasi yang digunakan komunikasi verbal yang mana dapat memudahkan bagi pengikutnya dalam menerima informasi lebih detail dengan ditambahkan penjelasan menggunakan teks pada konten.

Pemanfaatan media sosial Instagram sebagai wadah/*platform* penyebaran informasi seputar destinasi atau wisata Kota Batam membuat citra Kota Batam sebagai kota wisata dengan konteks “hiburan”. Dapat dilihat dari profil akun Instagram @batampromotion konten yang paling sering muncul adalah konten tempat-tempat destinasi/wisata Kota Batam.

5.2 Saran

Saran terbentuk dari hasil penelitian dan pembahasan yang didapatkan sesuai data dilapangan. Peneliti memiliki saran untuk dapat diperhatikan oleh akun Instagram @batampromotion untuk dapat melakukan komunikatif dengan para pengikut agar penikutnya merasa lebih dekat dan tertarik melalui konten-konten yang diunggah melalui media sosial Instagram.