

DAFTAR PUSTAKA

- Alhusna, F. N., & Masruroh, S. (2021). Model perilaku pencarian informasi dalam memenuhi kebutuhan informasi: Kajian literatur. *Indonesian Journal of Academic Librarianship*, 5(1), 19–28.
- Armawi, A. (2020). Reduksi Informasi Hoax di Era Digital Melalui Pendidikan Karakter Berbasis Pancasila. *PKn Progresif: Jurnal Pemikiran dan Penelitian Kewarganegaraan*, 15(1), 1.
- Burch, M., & Stater, K. (2008). *The value of information: Methodological frontiers and new applications in environment and health*.
- Damayanti, A., & Mulyadi, D. (2020). Pengaruh penggunaan Microsoft Teams dalam mengikuti pembelajaran daring Bahasa Inggris Peminatan di SMA N 2 Semarang. *Prosiding Seminar Nasional Unimus*, 3, 100–107.
- Fatmawati, E. (2015). Kebutuhan Informasi Pemustaka Dalam Teori Dan Praktek. *Info PERSADA: Media Informasi Perpustakaan Universitas Sanata Dharma*, 13(1), 2–13. <https://e->
- Fendini, S. D., Kertahadi, & Riyadi. (2020). Pengaruh Kualitas Sistem dan Kualitas Informasi terhadap Kepuasan Pengguna di PT. PLN (Persero) Area Malang. *Jurnal Bisnis dan Ekonomi*, 6(1), 1–11.
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS* (8 ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Griffin, E., Ledbetter, A., & Sparks, G. (2019). A First Look At Communication Thoery, 10 th Edition. In *Mc Graw-Hill* (10 ed.). McGraw-Hill.
- Grover, R. J., Greer, R. C., & Agada, J. (2010). *Assessing Information Needs. Managing Transformative Library Services*. Santa Barbara: ABC-CLIO, 2010. - 225 p.
- Haris Budiman. (2017). Peran Teknologi Informasi Dan Komunikasi Dalam Pendidikan. *Al-Tadzkiyyah: Jurnal Pendidikan Islam*, 8(1), 31–43.
- Huamizi. (2018). *Uses and Gratifications Theory* (Vol. 128). USU Press.
- Indrawan, J., Efriza, & Ilmar, A. (2020). Kehadiran Media Baru (New Media) Dalam Proses Komunikasi Politik. *Medium*, 8(1), 1–17.
- Khairul, A. (2022). *Buku Ajar : Pengantar Ilmu Komunikasi* (J. Mirdad (ed.); 1 ed.). Jejak Pustaka.
- Kriyantono, R. (2014). *Teknik Pratis Riset Komunikasi* (7 ed.). Kencana Prenada Media Group.

- Laut, M. (2020). Metode Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif. In *Nucl. Phys.* (1 ed., Vol. 23, Nomor 1). Anak Hebat Indonesia.
- Lister, M. (2003). A Critical Introduction. In *The Nationalization of the Masses. New Media Handbook*.
- Luik, J. (2020). Media Baru Sebuah Pengantar. *Ilmu Komunikasi*, 152hlm.
- McQuail, D. (2011). Teori komunikasi massa (Terjemahan). In *Jakarta: Salemba Humanika*. Salemba Humanika.
- Muria Endah Sokowati. (2020). Pengantar Ilmu Komunikasi. In *Pengantar Ilmu Komunikasi* (2 ed.). Rajawali Pers.
- Notoatmodjo, S. (2003). Pendidikan dan perilaku kesehatan. In *Rinerka cipta*.
- Nugroho, E. (2018). *Prinsip-Prinsip Menyusun Kuesioner* (1 ed.). UB Press.
- Nurhadi, Z. F., & Kurniawan, A. W. (2017). Jurnal Komunikasi Hasil Pemikiran dan Penelitian. *Jurnal Komunikasi Hasil Pemikiran dan Penelitian*, 3(1), 90–95.
- Pautina, A. R. (2017). Konsep Teknologi Informasi Dalam Bimbingan Konseling. *Jurnal Manajemen Pendidikan Islam*, 5(2), 1–12.
- Puspita, Y. (2015). The Usage of New Media to Simplify Communication and Transaction of Gay Prostitute. *Jurnal Pekommas*, 18(3), 203–212.
- Rohmah, N. (2020). Media Sosial Sebagai Media Alternatif Manfaat dan Pemuas Kebutuhan Informasi Masa Pandemi Global Covid 19 (Kajian Analisis Teori Uses And Gratification). *Al-I'lam; Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam*, 4(1), 1–16.
- Rorong, M. J. (2019). Penempatan Teori Dalam Ilmu Komunikasi. *Commed : Jurnal Komunikasi dan Media*, 4(1), 90–107.
- Rosita, C. S., Nurmaliati, & Husna, A. (2023). *Implmentasi Layanan Delivery: Library Searching Service (LSS) Sebagai Layanan Referensi Virtual Perpustakaan Universitas Syiah Kuala*.
- Rumata, V. M. (2017). Perilaku Pemenuhan dan Penyebaran Informasi Publik Bagi Masyarakat Kota dan Desa. *Jurnal Penelitian Komunikasi*, 20(1), 91–106.
- Santoso, E., & Setiansah, M. (2010). *Teori Komunikasi*. Graha Ilmu.
- Sazali, H., Mustafa, D. A., & Korespondensi, P. (2023). *New Media dan Penguatan Moderasi Beragama di Indonesia New Media and Stengthening Religious Moderation in Indonesia*. 17(2), 167–184.
- Setiawan, daryanto. (2017). Dampak Perkembangan Teknologi Informasi dan Komunikasi Terhadap Budaya Impact of Information Technology Development and Communication on. *Jurnal Pendidikan*, X(2), 195–211.

- Siswoko, K. H. (2017). Kebijakan Pemerintah Menangkal Penyebaran Berita Palsu atau 'Hoax.' *Jurnal Muara Ilmu Sosial, Humaniora, dan Seni*, 1(1), 13.
- Situmorang, A. S. (2020). Microsoft Teams for Education Sebagai Media Pembelajaran. *Microsoft Teams for Education Sebagai Media Pembelajaran Interaktif Meningkatkan Minat Belajar*, 02(01), 30–35.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D* (19 ed.). Alfabeta.
- Suherman, A. (2020). *Buku Ajar Teori-Teori Komunikasi* (1 ed.). Deepublish.
- Tawaf, O. :, Khaidir, D., Pegawai, A., Wilayah, P., Uin, P., & Riau, S. (2012). Kebutuhan Informasi Manusia: Sebuah Pendekatan Kepustakaan. *Kutubkhanah: jurnal penelitian sosial keagamaan*, 15(1), 1–59.
- Tulodo, B. A. R., & Solichin, A. (2019). Analisis Pengaruh Kualitas Sistem, Kualitas Informasi dan Perceived Usefulness terhadap Kepuasan Pengguna Aplikasi Care dalam Upaya Peningkatan Kinerja Karyawan (Studi Kasus PT. Malacca Trust Wuwungan Insurance, Tbk.). *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI)*, 10(1), 25–43.
- Widiyarso, T. H., & Utama. (2021). Efektifitas Penggunaan Microsoft Teams Dalam Pembelajaran E-Learning Bagi Guru Selama Pandemi Covid-19. *Jurnal Pendidikan dan Ilmu Pengetahuan*, 21(1), 15–21.
- Wilson, T. D. (2000). Human information behavior. *Informing Science*, 3(2), 49–55.
- Yen, T. V. M., & Nhi, N. T. U. (2021). The Practice of Online English Teaching and Learning with Microsoft Teams : From Students ' View. *AsiaCALL Online Journal*, 12(2), 51–57.