

**PENGARUH PENGGUNAAN APLIKASI MICROSOFT
TEAMS TERHADAP PENYEBARAN INFORMASI
PADA KARYAWAN PT SCHNEIDER BATAM**

SKRIPSI



**Oleh:
Yollanda Jukasni
191110023**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS SOSIAL DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS PUTERA BATAM
TAHUN 2023**

**PENGARUH PENGGUNAAN APLIKASI MICROSOFT
TEAMS TERHADAP PENYEBARAN INFORMASI
PADA KARYAWAN PT SCHNEIDER BATAM**

SKRIPSI

**Untuk memenuhi salah satu syarat
memperoleh gelar Sarjana**



**Oleh:
Yollanda Jukasni
191110023**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS SOSIAL DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS PUTERA BATAM
TAHUN 2023**

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini saya:

Nama : Yollanda Jukasni
Npm : 191110023
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Program Studi : Ilmu Sosial Dan Humaniora

Menyatakan Bahwa “skripsi” yang saya buat dengan judul:

Pengaruh Penggunaan Aplikasi Microsoft Teams Terhadap Penyebaran Informasi Pada Karyawan Pt Schneider Batam

Adalah hasil karya saya sendiri dan bukan “duplikasi” dari karya orang lain. Sepengetahuan saya, didalam naskah skripsi ini tidak pernah ditulis atau di terbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip didalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar Pustaka.

Apabila ternyata didalam naskah skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur- unsur PLAGIASI, saya bersedia naskah skripsi ini digugurkan dan skripsi yang saya peroleh dibatalkan, serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari siapapun.

Batam, 2 Agustus 2023



Yollanda Jukasni
191110023

**PENGARUH PENGGUNAAN APLIKASI MICROSOFT
TEAMS TERHADAP PENYEBARAN INFORMASI
PADA KARYAWAN PT SCHNEIDER BATAM**

SKRIPSI
Untuk memenuhi salah satu syarat
memperoleh gelar Sarjana

Oleh
Yollanda Jukasni
191110023

Telah disetujui oleh Pembimbing pada tanggal
seperti tertera di bawah ini

Batam, 2 Agustus 2023


Dr. Michael Jibrael Rorong, S.T., M.I.Kom
Pembimbing

ABSTRAK

Microsoft Teams adalah platform baru kolaborasi yang telah menjadi populer dalam lingkungan kerja modern, menyediakan berbagai fitur untuk komunikasi dan kolaborasi dalam bentuk pesan instan, panggilan suara dan video, serta berbagi file. Perkembangan teknologi dan informasi menjadi sebuah reformasi yang tidak dapat dihindari dalam memasuki era 4.0. Para pengguna tidak hanya mengalami tantangan dalam penggunaan media baru namun juga harus mampu beradaptasi terhadap media tersebut. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah Microsoft Teams mempengaruhi penyebaran informasi pada karyawan PT Schneider Electric Batam. Metode penelitian yang digunakan ialah metode kuantitatif yang bersifat deskriptif. Teknik pengambilan sampel yang digunakan ialah teknik random sampling, sampel dalam penelitian ini 100 karyawan. Data penelitian diperoleh dari hasil kuesioner. Teknik analisis data menggunakan uji statistik deskriptif, uji asumsi klasik, regresi linear sederhana dan uji hipotesis. Hasil penelitian dari Penggunaan aplikasi Microsoft Teams dikatakan berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap penyebaran informasi dikarenakan nilai pada penggunaan aplikasi tersebut signifikan $0,000 < 0,05$ dan nilai t-hitung sebesar 7,812 lebih besar dari nilai t-tabel yaitu sebesar 1,984.

Kata kunci: Aplikasi Microsoft Teams, Mempengaruhi, Penyebaran Informasi

ABSTRACT

Microsoft Teams is a new collaboration platform that has become popular in the modern work environment, providing a wide range of features for communication and collaboration in the form of instant messaging, voice and video calling, and file sharing. The development of technology and information is an unavoidable reform in entering the 4.0 era. Users not only experience challenges in using new media but also have to be able to adapt to the media. This study aims to determine whether Microsoft Teams affects the dissemination of information to employees of PT Schneider Electric Batam. The research method used is descriptive quantitative method. The sampling technique used is random sampling technique, the sample in this study is 100 employees. Research data obtained from the results of the questionnaire. Data analysis techniques used descriptive statistical tests, classical assumption tests, simple linear regression and hypothesis testing. The research results from the use of the Microsoft Teams application are said to have a positive and significant effect on the dissemination of information because the value for using the application is significant $0.000 < 0.05$ and the t-count value of 7.812 is greater than the t-table value of 1.984.

Keywords: Microsoft Teams application, Influencing, Dissemination of information

KATA PENGANTAR

Puji syukur ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan segala rahmat dan karuniaNya, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan tugas akhir yang merupakan salah satu persyaratan untuk menyelesaikan program studi strata satu (S1) pada Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Putera Batam.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Karena itu, kritik dan saran akan senantiasa penulis terima dengan senang hati. Dengan segala keterbatasan, penulis menyadari pula bahwa skripsi ini takkan terwujud tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari berbagai pihak. Untuk itu, dengan segala kerendahan hati, penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Rektor Universitas Putera Batam Ibu Dr. Nur Elfi Husda, S. Kom;
2. Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora, Bapak Dr. Michael Jibrael Rorong, S.T., M.I.Kom;
3. Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Putera Batam, Ibu Ageng Rara Cindoswari, S.P., M.Si;
4. Bapak Dr, Michael Jibrael Rorong, S.T., M.I.Kom selaku pembimbing Skripsi pada Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Putera Batam;
5. Dosen dan Staff Universitas Putera Batam;
6. Kedua Orang tua saya, yang telah mendukung seluruh kegiatan saya dalam menulis skripsi ini;
7. Seluruh Keluarga dan Saudara-saudara saya, yang telah mendukung seluruh kegiatan saya dalam menulis skripsi ini;
8. Seluruh Rekan-rekan saya, yang telah membantu memberikan semangat dan saran;
9. Dan semua yang telah terkait dalam penulisan skripsi ini.

Semoga Tuhan Yang Maha Esa membalas kebaikan dan selalu mencurahkan hidayah serta taufik-Nya, Amin.

Batam, 2 Agustus 2023



Yollanda Jukasni

DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR RUMUS	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2. Identifikasi Masalah.....	11
1.3. Batasan Masalah.....	11
1.4. Rumusan Masalah.....	11
1.5. Tujuan Penelitian.....	11
1.6. Manfaat Penelitian.....	12
1.6.1 Manfaat Teoritis.....	12
1.6.2 Manfaat Praktis.....	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	13
2.1 Tinjauan Teoritis.....	13
2.1.1 Teori <i>Uses and Gratifications</i>	13
2.1.2 Kajian Konseptual.....	19
2.1.2.1 Pengertian Komunikasi.....	19
2.1.2.2 Fungsi Komunikasi	21
2.1.2.3 Peran Komunikasi.....	22
2.1.2.4 Tujuan Komunikasi.....	23
2.1.2.5 Informasi.....	23
2.1.2.6 Penyebaran Informasi	24
2.1.2.7 Media Baru.....	25
2.1.3 Microsoft Teams	27
2.2 Penelitian Terdahulu	35
2.3 Kerangka Pemikiran.....	45
2.4 Hipotesis	46
BAB III METODE PENELITIAN	47
3.1 Jenis penelitian.....	47
3.2 Variabel Operasional Penelitian.....	47
3.3 Populasi dan Sampel	48
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	49
3.5 Teknik Analisis Data.....	50
3.6 Uji Validitas dan Reliabilitas	55
3.7 Lokasi dan Jadwal Penelitian.....	57
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	58

viii

4.1 Profil Obyek Penelitian.....	58
----------------------------------	----

4.2	Hasil Penelitian	60
4.2.1	Uji Instrumen Data.....	60
4.2.2	Deskriptif Responden.....	62
4.2.3	Deskriptif Variabel.....	64
4.2.4	Uji Asumsi Klasik.....	67
4.2.5	Uji Regresi Linear Sederhana	69
4.2.6	Uji Hipotesis	70
4.3	Pembahasan Hasil Penelitian	71
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		73
5.1	Kesimpulan	73
5.2	Saran	74

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

Lampiran 1. Pendukung Penelitian

Lampiran 2. Daftar Riwayat Hidup

Lampiran 3. Surat Keterangan Penelitian

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 <i>Communication Board</i>	5
Gambar 1.2 Tampilan Layar Login Pada Microsoft.....	6
Gambar 2.1 <i>Model Uses & Gratification</i>	15
Gambar 2. 2 Model Pendekatan Kepuasan dan Penggunaan Katz, dkk.....	18
Gambar 2.3 Logo Microsoft Teams	27
Gambar 2.4 Tampilan Microsoft Office 365	28
Gambar 2.5 Microsoft <i>Viva Learning</i>	32
Gambar 2.6 Microsoft <i>Viva Insights</i>	32
Gambar 2.7 Konferensi video.....	33
Gambar 2.8 Kerangka Pemikiran	45
Gambar 4.1 Logo PT Schneider Electric.....	58
Gambar 4.2 Gedung PT Schneider Electric Manufaktur Batam	59
Gambar 4. 3 Hasil Uji Heterokedastisitas.....	69

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	42
Tabel 3.1 Variabel Operasional.....	47
Tabel 3.2 Batas Interval.....	51
Tabel 3.3 Jadwal Penelitian.....	57
Tabel 4.1 Hasil Uji Validitas Penggunaan Microsoft Teams.....	60
Tabel 4.2 Hasil Uji Validitas Penyebaran Informasi.....	61
Tabel 4.3 Hasil Uji Reliabilitas.....	62
Tabel 4.4 Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	63
Tabel 4.5 Profil Responden Berdasarkan Usia.....	63
Tabel 4.6 Deskriptif Variabel X Penggunaan Aplikasi Microsoft Teams.....	64
Tabel 4.7 Deskripsi Variabel Y Penyebaran Informasi.....	66
Tabel 4.8 Hasil Uji Normalitas.....	67
Tabel 4.9 Hasil Uji Multikolinearitas.....	68
Tabel 4.10 Hasil Uji Linear Sederhana.....	69
Tabel 4.11 Hasil Uji t.....	70
Tabel 4.12 Hasil Koefisien Determinasi.....	71

DAFTAR RUMUS

Rumus 3.1 Rumus Slovin.....	49
Rumus 3.2 Rumus skala interval.....	50
Rumus 3.3 Linear Sederhana	53
Rumus 3.4 Koefisien Determinasi	55
Rumus 3.5 Regresi Linear.....	55
Rumus 3.6 Alpha Cronbach	56