

BAB III

METODE PENELITIAN

3.1 Jenis Penelitian

Penelitian yang digunakan adalah penelitian lapangan (field research adalah penelitian yang dilakukan secara langsung kepada responden di lapangan). Metode penelitian yang digunakan adalah metode penelitian kuantitatif, yang berlandaskan pada filsafat positivisme dan digunakan untuk meneliti pada populasi dan sampel tertentu, data dikumpulkan dengan menggunakan alat pengukur instrumen penelitian, dan data dinilai secara statistic (Sugiyono, 2017).

3.2 Variabel Operasional Penelitian

3.2.1 Variabel independen

Variabel independen adalah faktor-faktor yang mempengaruhi pembentukan variabel penjelas atau menyebabkan variasi variabel dependen. Variabelnya yaitu Penggunaan Media Sosial Instagram (X)

X1 Partisipasi yaitu Follower akun instagram @tabu.id yang menanggapi seperti memberikan komentar atau like pada postingan

X2 Keterbukaan yakni akun instagram @tabu.id yang membagikan segala jenis informasi seperti kesehatan reproduksi di media sosial.

X3 Percakapan yakni akun instagram @tabu.id melakukan interaksi atau komunikasi melalui pesan singkat atau komentar dengan pengikutnya.

X4 Komunitas yakni akun instagram @tabu.id berkumpul dengan pengikutnya seperti mengikuti Live Instagram

X5 Saling Terhubung yakni interaksi antara sesama pengikut akun instagram @tabu.id diseluruh dunia.

3.2.2 Variabel dependen

Variabel dependen adalah parameter yang dihasilkan dari efek variabel terpisah. Variabel dependen dari penelitian ini adalah Kebutuhan Informasi Reproduksi (Y).

Y1 Kebutuhan Kognitif yakni followers menerima dan memahami informasi yang di unggah oleh akun instagram @tabu.id

Y2 Kebutuhan Afektif yakni followers senang mendapatkan informasi yang di upload oleh akun instagram @tabu.id

Y3 Kebutuhan Integrasi Personal yakni followers mendapatkan informasi yang akurat serta up to date dari akun instagram @tabu.id

Y4 Kebutuhan Integrasi Sosial yakni followers berinteraksi dengan sesama pengikut akun instagram @tabu.id

Y5 Kebutuhan Berkhayal yakni followers menghabiskan waktu melihat akun instagram @tabu.id untuk mengisi waktu luang

Tabel 3. 1 Operasional variabel Penelitian

Variabel	Indikator
Media sosial (X)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Partisipasi 2. Keterbukaan 3. Percakapan 4. Komunitas 5. Saling Terhubung Sumber (Anggriani, 2019)
Kebutuhan informasi (Y)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kebutuhan Kognitif 2. Kebutuhan Afektif 3. Kebutuhan Integrasi Personal 4. Kebutuhan Integrasi Sosial 5. Kebutuhan Berkhayal Sumber (Wulandari, 2018)

Kontribusi adalah sesuatu yang Anda tawarkan atau lakukan untuk membantu mencapai hasil akhir, sedangkan umpan balik adalah informasi yang diperoleh sebagai reaksi terhadap pesan sebelumnya.

Kontribusi X1 terhadap Y1 adalah Follower akun instagram @tabu.id yang menanggapi seperti memberikan komentar atau like pada postingan sehingga terdapat umpan balik bahwa follower menerima dan memahami informasi

Kontribusi X1 terhadap Y2 Follower akun instagram @tabu.id yang menanggapi seperti memberikan komentar atau like pada postingan sehingga terdapat umpan balik dari followers yang merasa senang mendapatkan informasi yang ada

Kontribusi X1 terhadap Y3 Follower akun instagram @tabu.id yang menanggapi dengan memberikan komentar atau like pada postingan sehingga terdapat umpan balik bahwa follower akan mendapatkan informasi yang akurat serta up to date

Kontribusi X1 terhadap Y4 Follower akun instagram @tabu.id yang menanggapi dengan memberikan komentar atau like pada postingan sehingga terdapat umpan balik dari follower yang berinteraksi dengan sesama pengikut.

Kontribusi X1 terhadap Y5 Follower akun instagram @tabu.id yang menanggapi dengan memberikan komentar atau like pada postingan sehingga terdapat umpan balik dari follower yang menghabiskan waktu melihat akun instagram @tabu.id

Kontribusi X2 terhadap Y1 yakni akun instagram @tabu.id yang membagikan segala jenis informasi seperti kesehatan reproduksi di media sosial sehingga terdapat umpan balik bahwa follower menerima dan memahami informasi

Kontribusi X2 terhadap Y2 yakni akun instagram @tabu.id yang membagikan segala jenis informasi seperti kesehatan reproduksi di media sosial sehingga terdapat umpan balik dari followers yang merasa senang mendapatkan informasi yang ada

Kontribusi X2 terhadap Y3 yakni akun instagram @tabu.id yang membagikan segala jenis informasi seperti kesehatan reproduksi di media sosial sehingga terdapat umpan balik bahwa follower akan mendapatkan informasi yang akurat serta up to date

Kontribusi X2 terhadap Y4 yakni akun instagram @tabu.id yang membagikan segala jenis informasi seperti kesehatan reproduksi di media sosial sehingga terdapat umpan balik dari follower yang berinteraksi dengan sesama pengikut.

Kontribusi X2 terhadap Y5 yakni akun instagram @tabu.id yang membagikan segala jenis informasi seperti kesehatan reproduksi di media sosial sehingga terdapat umpan balik dari follower yang menghabiskan waktu melihat akun instagram @tabu.id

Kontribusi X3 terhadap Y1 yakni akun instagram @tabu.id berinteraksi atau komunikasi melalui pesan singkat atau komentar dengan pengikutnya sehingga terdapat umpan balik bahwa follower menerima dan memahami informasi

Kontribusi X3 terhadap Y2 yakni akun instagram @tabu.id berinteraksi atau komunikasi melalui pesan singkat atau komentar dengan pengikutnya sehingga terdapat umpan balik dari followers yang merasa senang mendapatkan informasi yang ada

Kontribusi X3 terhadap Y3 yakni akun instagram @tabu.id berinteraksi atau komunikasi melalui pesan singkat atau komentar dengan pengikutnya sehingga terdapat umpan balik bahwa follower akan mendapatkan informasi yang akurat serta up to date

Kontribusi X3 terhadap Y4 yakni akun instagram @tabu.id berinteraksi atau komunikasi melalui pesan singkat atau komentar dengan pengikutnya sehingga terdapat umpan balik dari follower yang berinteraksi dengan sesama pengikut.

Kontribusi X3 terhadap Y5 yakni akun instagram @tabu.id berinteraksi atau komunikasi melalui pesan singkat atau komentar dengan pengikutnya

sehingga terdapat umpan balik dari follower yang menghabiskan waktu melihat akun instagram @tabu.id

Kontribusi X4 terhadap Y1 yakni akun instagram @tabu.id berkumpul dengan pengikutnya dengan mengikuti Live Instagram sehingga terdapat umpan balik bahwa follower menerima dan memahami informasi

Kontribusi X4 terhadap Y2 yakni akun instagram @tabu.id berkumpul dengan pengikutnya dengan mengikuti Live Instagram sehingga terdapat umpan balik dari followers yang merasa senang mendapatkan informasi yang ada

Kontribusi X4 terhadap Y3 yakni akun instagram @tabu.id berkumpul dengan pengikutnya dengan mengikuti Live Instagram sehingga terdapat umpan balik bahwa follower akan mendapatkan informasi yang akurat serta up to date

Kontribusi X4 terhadap Y4 yakni akun instagram @tabu.id berkumpul dengan pengikutnya dengan mengikuti Live Instagram sehingga terdapat umpan balik dari follower yang berinteraksi dengan sesama pengikut.

Kontribusi X4 terhadap Y5 yakni akun instagram @tabu.id berkumpul dengan pengikutnya dengan mengikuti Live Instagram sehingga terdapat umpan balik dari follower yang menghabiskan waktu melihat akun instagram @tabu.id

Kontribusi X5 terhadap Y1 yakni interaksi antara sesama pengikut akun instagram @tabu.id diseluruh dunia sehingga terdapat umpan balik bahwa follower menerima dan memahami informasi

Kontribusi X5 terhadap Y2 yakni interaksi antara sesama pengikut akun instagram @tabu.id diseluruh dunia sehingga terdapat umpan balik dari followers yang merasa senang mendapatkan informasi yang ada

Kontribusi X5 terhadap Y3 yakni interaksi antara sesama pengikut akun instagram @tabu.id diseluruh dunia sehingga terdapat umpan balik bahwa follower akan mendapatkan informasi yang akurat serta up to date

Kontribusi X5 terhadap Y4 yakni interaksi antara sesama pengikut akun instagram @tabu.id diseluruh dunia sehingga terdapat umpan balik dari follower yang berinteraksi dengan sesama pengikut.

Kontribusi X5 terhadap Y5 yakni interaksi antara sesama pengikut akun instagram @tabu.id diseluruh dunia sehingga terdapat umpan balik dari follower yang menghabiskan waktu melihat akun instagram @tabu.id

3.3 Populasi dan Sampel

3.3.1 Populasi

Populasi mengacu pada seluruh objek penelitian yang diidentifikasi oleh peneliti sebagai sumber data dengan karakteristik tertentu dan kemudian menarik kesimpulan berdasarkan data yang dikumpulkan dari objek tersebut (Lubis, 2021: 93). Populasi penelitian ini terdiri dari 25.437 siswa sekolah menengah atas di Kota Batam.

3.3.2 Sampel

Sampel adalah bagian dari populasi yang akan diteliti oleh peneliti dan akan memiliki atribut atau karakteristik tertentu yang akan digunakan untuk

membuat kesimpulan (Mulyani, 2021: 59). Berikut ini adalah persyaratan sampel untuk peneliti:

1. Responden adalah seorang siswa siswi sekolah menengah atas (SMA) yang berlokasi di Kota Batam
2. Responden adalah seorang pengikut akun instagram @tabu.id

Untuk ukuran sample ditentukan menggunakan dengan rumus slovin Data dari sampel populasi mewakili skala dan susunan populasi (Sugiyono, 2013: 81). Dengan derajat kepercayaan 90% dan presisi 10% menggunakan rumus Taro Yamane

$$n = \frac{N}{N (d)^2 + 1}$$

Keterangan:

n = Ukuran Sampel

N = Ukuran Populasi

d = Toleransi Kesalahan

Berikut hasil dari perhitungan sampel yang digunakan dalam penelitian ini, yaitu:

$$n = \frac{25.437}{25.437(0.1)^2 + 1}$$

$$n = 99.60$$

Maka jumlah sampel yang digunakan penulis dalam penelitian membulatkan menjadi 100 responden.

Teknik sampel hanyalah sebuah pendekatan pengambilan sampel. Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah non-probability sampling dengan pengambilan sampel insidental, yang didasarkan pada kebetulan, dan siapa saja yang secara kebetulan atau insidental bertemu dengan peneliti dapat digunakan sebagai sampel bila dipandang cocok dengan data yang diperlukan (Sugiyono, 2019: 131).

3.4 Teknik Pengumpulan Data

Kuesioner digunakan untuk mengumpulkan data dalam investigasi ini. Peneliti menyebarkan survei dalam bentuk kuesioner (daftar pertanyaan) yang telah disiapkan. Dengan pengukuran data, penilaian skala Likert dalam bentuk checklist digunakan untuk mengetahui persepsi dan reaksi responden penelitian mengenai suatu variabel (Sugiyono, 2019: 146). Maka penulis membuat pertanyaan yang terdapat lima pilihan yaitu sebagai berikut:

Tabel 3. 2 Skala Likert

Keterangan	Kode	Nilai
Sangat Setuju	SS	5
Setuju	ST	4
Netral	N	3
Tidak Setuju	TS	2
Sangat Tidak Setuju	STS	1

Sumber: (Sugiyono, 2019: 147)

3.5 Teknik Analisis Data

3.5.1 Analisis Deskriptif

Analisis deskriptif ialah skema penelitian yang mengumpulkan data berdasarkan keadaan yang sebenarnya, kemudian menyusun, mengolah, dan menganalisis data tersebut untuk menyajikan gambaran umum dari permasalahan yang ada. Data biasanya ditampilkan dalam analisis deskriptif dalam bentuk tabel sederhana atau tabel frekuensi, grafik, diagram batang, diagram garis, diagram

lingkaran, ukuran pemusatan data, ukuran penyebaran data, dan sebagainya (Sugiyono, 2019).

3.5.2 Uji Asumsi Klasik

3.5.2.1 Uji Normalitas

Uji normalitas ini menentukan sejauh mana sampel informasi tersebar secara teratur. Jika data sampel terdistribusi secara normal, maka model prediktif dianggap sangat baik. Nilai Kolmogorov-Smirnov yang disarankan dalam penelitian ini dengan memasukkan nilai residual dalam uji nonparametrik menggunakan aturan (Siregar, 2017: 153) sebagai berikut :

- a. Jika nilai signifikansi $> 0,05$ maka data berdistribusi normal.
- b. Jika nilai signifikansi $< 0,05$ maka data tidak berdistribusi normal.

3.5.2.2 Uji Multikolinearitas

Uji Multikolinearitas bertujuan untuk menentukan apakah variabel-variabel kontrol dari regresi multivariat memiliki garis lurus yang lengkap atau relatif dekat. Seharusnya tidak ada hubungan yang terlihat di antara variabel prediktor dalam regresi linier yang layak. Uji ini dilakukan dengan memantau koefisien Variance Inflation Factor (VIF), dengan asumsi tidak terjadi multikolinearitas jika VIF kurang dari 10 dan compliance lebih dari 0,1 (Priyatno, 2012: 93)

3.5.2.3 Uji Heterokedastisitas

Uji heteroskedastisitas digunakan untuk melihat apakah ada perbedaan dispersi antara royalti dari satu sampel dengan sampel lainnya. Pendekatan distribusi frekuensi dapat digunakan untuk menentukan heteroskedastisitas dengan membuat grafik nilai ZPRED (nilai prediksi) dengan SRESID (nilai

residu). Model yang layak dibangun jika tidak ada pola yang jelas pada grafik, seperti berkumpul di tengah, menurun kemudian melebar, atau sebaliknya (Kurniawan, 2019: 151)

3.5.3 Uji Regresi Linier Sederhana

Hubungan fungsional atau kausal antara satu variabel independen dan satu variabel dependen dalam regresi linier sederhana. Analisis regresi linier sederhana dilakukan untuk menguji apakah X berpengaruh terhadap Y. Ada dua variabel:

1. Variabel Independen (X), yaitu Penggunaan Media Sosial Instagram
2. Variabel Dependen (Y), yaitu Kebutuhan Informasi Reproduksi

Untuk menguji variabel tersebut maka digunakan analisa regresi linier dengan rumus sebagai berikut:

$$Y = a + bX$$

Rumun 3. 1 Regresi Linier Sederhana

Keterangan :

Y : Kebutuhan Informasi Reproduksi

a : Konstanta

b : Koefisien regresi variabel bebas

X : Penggunaan Media Sosial Instagram

3.5.4 Uji Hipotesis

3.5.4.1 Uji t

Uji t digunakan untuk mengetahui ada tidaknya hubungan yang signifikan antara variabel citra merek (X1), variabel promosi (X2), dan variabel kepercayaan

(X3) dengan variabel Keputusan Pembelian (Y). Tahapan pengambilan keputusan uji t adalah sebagai berikut:

Kriteria uji terhadap uji t ini adalah:

1. Tolak H0 jika nilai probabilitas yang dihitung kurang dari 0,05.
2. Terima H0 jika nilai probabilitas hitung lebih besar dari nilai probabilitas yang ditetapkan yaitu 0,05.

3.5.4.2 Uji R Square

Koefisien determinasi berganda (R^2), juga dikenal sebagai R squared, digunakan untuk menentukan bagaimana variasi nilai variabel dependen dipengaruhi oleh variasi nilai variabel independen; dengan kata lain, R squared menunjukkan besarnya pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen. Koefisien determinasi merupakan angka antara 0 dan 1 yang dikalikan dengan 100%. Seperti pada rumus di bawah ini.

$$D = R^2 \times 100\%$$

Rumun 3. 2 Koefisien Determinasi

Keterangan :

D = Koefisien determinasi

R = R square

100 = Persentase kontribusi

3.6 Uji Kualitas Data

3.6.1 Uji Validitas

Uji validitas adalah suatu alat atau perangkat yang digunakan untuk menentukan tingkat kebenaran, keabsahan, atau kurangnya suatu data. Uji

validitas juga penting untuk menentukan apakah pertanyaan-pertanyaan dalam kuesioner signifikan ketika disebarkan kepada sampel dan untuk memeriksa sejauh mana ketepatan suatu instrumen ketika digunakan sebagai alat ukur variabel. Uji signifikan menentukan apakah item tersebut praktis atau tidak, sebuah item dianggap valid jika memiliki tingkat signifikan 95% atau $\alpha = 0,05$ (Sugiyono, 2018:198).

3.6.2 Uji Reliabilitas

Teknik cronbach alpha digunakan untuk melakukan uji reliabilitas, yaitu serangkaian pengukuran yang memiliki konsistensi ketika pengukuran diulang dengan menggunakan alat ukur yang sama dengan maksud untuk melihat apakah instrumen yang digunakan dalam penelitian merupakan instrumen yang dapat diandalkan. Jika nilainya lebih dari 0,6 maka dapat dipahami bahwa apabila dilakukan pengukuran dua kali atau lebih, hasilnya relatif konstan; dengan kata lain instrumen tersebut dapat diandalkan (Sugiyono, 2019).

3.7 Lokasi dan Jadwal Penelitian

3.7.1 Lokasi Penelitian

Penelitian ini dilakukan di seluruh sekolah dengan derajat Sekolah menengah Atas (SMA) yang berada di Kota Batam, Kepulauan Riau.

3.7.2 Jadwal Penelitian

Tabel 3. 3 Jadwal Penelitian

Kegiatan	Waktu Pelaksanaan																											
	Maret 2023				April 2023				Meil 2023				Juni 2023				Juli 2023				Agustus 2023							
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4				
Pengajuan dan Input judul				■																								
Penyelesaian Proposal dan Revisi					■	■	■	■	■	■	■	■																
Penyusunan dan Wawancara													■	■	■													
Pengumpulan dan pengolahan data															■	■												
Penyelesaian Skripsi																	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Penyerahan Skripsi																									■	■	■	■
Upload Jurnal																									■	■	■	■