

**PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DALAM
PEMENUHAN KEBUTUHAN INFORMASI
REPRODUKSI REMAJA KOTA BATAM**

SKRIPSI



Oleh:

Vani Herlina

181110038

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS PUTERA BATAM
2023**

**PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DALAM
PEMENUHAN KEBUTUHAN INFORMASI
REPRODUKSI REMAJA KOTA BATAM**

SKRIPSI

**Untuk memenuhi salah satu syarat
guna memperoleh gelar Sarjana**



Oleh:

Vani Herlina

181110038

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS PUTERA BATAM
2023**

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini saya:

Nama : Vani Herlina
NPM : 181110038
Fakultas : Ilmu Sosial dan Humaniora
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Menyatakan bahwa “Skripsi” yang saya buat dengan judul:

PENGUNAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DALAM PEMENUHAN KEBUTUHAN INFORMASI REPRODUKSI REMAJA KOTA BATAM

Adalah hasil karya sendiri dan bukan “duplikasi” dari karya orang lain. Sepengetahuan saya, didalam naskah Skripsi ini tidak terdapat karya ilmiah atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip didalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata di dalam naskah Skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, saya bersedia naskah Skripsi ini digugurkan dan gelar akademik yang saya peroleh dibatalkan, serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari siapapun.

Batam, 26 Juli 2023



Vani Herlina
181110038

HALAMAN PENGESAHAN

**PENGUNAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DALAM PEMENUHAN
KEBUTUHAN INFORMASI REPRODUKSI REMAJA KOTA BATAM**

SKRIPSI

**Untuk memenuhi salah satu
syarat memperoleh gelar sarjana**

Oleh

Vani Herlina

181110038

**Telah disetujui oleh Pembimbing pada tanggal
Seperti tertera di bawah ini**

Batam, 26 Juli 2023

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Sholihul Abidin', with a long horizontal flourish extending to the left.

**Sholihul Abidin, S.Sos.I., M.I.Kom.
Pembimbing**

ABSTRAK

Remaja harus mendapatkan informasi yang tepat tentang kesehatan reproduksi sebelum mempertimbangkan untuk mengambil tindakan apapun. Perilaku pencarian informasi adalah hasil dari upaya untuk menemukan informasi yang dibutuhkan. Perilaku mencari informasi ini merupakan upaya untuk mencari sesuatu yang diperlukan untuk mencapai tujuan tertentu. Remaja lebih cenderung terlibat dalam perilaku berisiko termasuk seks pranikah, pernikahan dini, dan kehamilan yang tidak direncanakan sebagai akibat dari kurangnya informasi dan kurangnya pemahaman mereka tentang kesehatan reproduksi. Instagram tabu.id adalah yang paling mewakili peradaban modern, maka informasi apapun dapat segera dibagikan berkat media sosial. Untuk menyebarkan pengetahuan tentang kesehatan reproduksi, Tabu.id memanfaatkan media sosial, khususnya Instagram, Meskipun hal tersebut masih dianggap tabu untuk dibicarakan dalam budaya Indonesia. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh media sosial Instagram @tabu.id dalam memenuhi kebutuhan informasi terkait reproduksi remaja di Kota Batam serta fungsi media sosial Instagram @tabu.id dalam memenuhi kebutuhan tersebut. Analisis regresi sederhana merupakan teknik penelitian kuantitatif yang digunakan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat hubungan antara penggunaan media sosial Instagram dengan pemenuhan kebutuhan informasi reproduksi remaja di Kota Batam.

Kata Kunci : Media Sosial, Kebutuhan Informasi, Reproduksi Remaja

ABSTRACT

Adolescents need to obtain reproductive health information through accurate sources for consideration of taking an action. Efforts to find the information needed will lead to behavior, which is called information seeking behavior. This information seeking behavior is an effort to find something as a result of the need to meet certain goals. The impact of the unavailability of information and the low understanding of adolescents about reproductive health results in adolescents engaging in risky behaviors such as pre-marital sex, early marriage, and unwanted pregnancy. Social media Instagram tabu.id is the closest thing to today's society. then with the existence of social media, all information can be conveyed quickly. Tabu.id utilizes social media, especially Instagram, to disseminate information about reproductive health, while in Indonesian society itself it is still considered taboo to talk about. The purpose of this study is to determine the influence of social media instagram @tabu.id in fulfilling the reproductive information needs of adolescents in Batam City and to determine the role of social media instagram @tabu.id in fulfilling the reproductive information needs of adolescents in Batam City. The research method used is quantitative method research using simple regression analysis. The results showed that there was an influence between the use of Instagram social media on the fulfillment of reproductive information needs of adolescents in Batam City.

Keywords: *Social Media, Information Needs, Adolescent Reproduction*

KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis sampaikan kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas limpahan segala rahmat dan karuniaNYA, sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi yang merupakan salah satu persyaratan untuk menyelesaikan perkuliahan pada Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Putera Batam.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Maka dari itu, kritik dan saran akan senantiasa penulis terima dengan senang hati. Dengan segala keterbatasan, penulis menyadari pula bahwa skripsi ini tidak akan terwujud tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari berbagai pihak. Untuk itu, dengan segala kerendahan hati, penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Rektor Universitas Putera Batam Ibu Dr. Nur Elfi Husda, S.kom., M.SI.,
2. Bapak Dr. Michael Jibrael Rorong., S.T., M.I.Kom. selaku Dekan Ilmu Sosial dan Humaniora
3. Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Ibu Ageng Rara Cindoswari, S.P., M.Si. di Universitas Putera Batam.
4. Bapak Sholihul Abidin, S.Sos.I., M.I.Kom. selaku Pembimbing Akademik pada Program Studi Ilmu Komunikasi di Universitas Putera Batam dan selaku Pembimbing Skripsi di Universitas Putera Batam.
5. Dosen dan staff Universitas Putera Batam, yang sudah banyak membantu memberikan pengetahuan selama perkuliahan berlangsung,
6. Kedua orang tua penulis serta keluarga yang selalu berdoa, memberikan kasih sayang dan juga menyemangati penulis untuk menyelesaikan perkuliahan S1 ini.
7. Seluruh pihak yang telah banyak membantu dalam menyelesaikan penelitian ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Semoga Tuhan Yang Maha Kuasa membalas kebaikan dan selalu mencurahkan berkat dan kasih pengampunan-Nya, Amin

Batam, 26 Juli 2023



Vani Herlina

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	7
1.3 Batasan Masalah.....	7
1.4 Rumusan Masalah	8
1.5 Tujuan Penelitian.....	8
1.6 Manfaat Penelitian.....	8
1.6.1 Manfaat Teoritis.....	9
1.6.2 Manfaat Praktis	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Tinjauan Teoritis	11
2.1.1 Uses And Gratification Theory	11
2.1.2 New Media	14
2.1.3 Media Sosial	20
2.1.4 Instagram	24
2.1.5 Kebutuhan Informasi	30
2.1.5 Kesehatan Reproduksi	33
2.2 Penelitian Terdahulu.....	36
2.2.1 Penelitian Pertama	36
2.2.2 Penelitian Kedua	37
2.2.3 Penelitian Ketiga.....	37
2.2.4 Penelitian Keempat	38
2.2.5 Penelitian Kelima.....	38
2.2.6 Penelitian Keenam	39
2.2.7 Penelitian Ketujuh.....	40
2.2.8 Penelitian Kedelapan	40
2.2.9 Penelitian Kesembilan	41
2.2.10 Penelitian Kesepuluh	41
2.2.11 Penelitian Kesebelas	42
2.2.12 Penelitian Keduabelas.....	43
2.3 Kerangka Pemikiran	43

2.4	Hipotesis	44
BAB II METODE PENELITIAN		
3.1	Jenis Penelitian	45
3.2	Variabel Operasional Penelitian	45
3.2.1	Variabel independen	45
3.2.2	Variabel dependen	46
3.3	Populasi dan Sampel	51
3.3.1	Populasi	51
3.3.2	Sampel	51
3.4	Teknik Pengumpulan Data	53
3.5	Teknik Analisis Data	53
3.5.1	Analisis Deskriptif	53
3.5.2	Uji Asumsi Klasik	54
3.5.3	Uji Regresi Linier Sederhana	55
3.5.4	Uji Hipotesis	55
3.6	Uji Kualitas Data	56
3.6.1	Uji Validitas	56
3.6.2	Uji Reliabilitas	57
3.7	Lokasi dan Jadwal Penelitian	57
3.7.1	Lokasi Penelitian	57
3.7.2	Jadwal Penelitian	58
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASANs		
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	59
4.2	Hasil Penelitian	61
4.2.1	Deskripsi Responden	61
4.2.2	Uji Kualitas Data	63
4.2.3	Uji Asumsi Klasik	65
4.2.4	Uji Regresi Linier Sederhana	68
4.2.5	Uji R Square	70
4.2.6	Uji t	70
4.3	Pembahasan	71
4.3.1	Penggunaan Media Sosial Instagram Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Reproduksi Remaja Kota Batam	71
4.3.2	Penggunaan Media Sosial Dalam Partisipasi Terhadap Kebutuhan Informasi Pada Kebutuhan Kognitif	72
4.3.3	Penggunaan Media Sosial Dalam Keterbukaan Terhadap Kebutuhan Informasi Pada Kebutuhan Kognitif	72
4.3.4	Penggunaan Media Sosial Dalam Percakapan Terhadap Kebutuhan Informasi Pada Kebutuhan Kognitif	73
4.3.5	Penggunaan Media Sosial Dalam Komunitas Terhadap Kebutuhan Informasi Pada Kebutuhan Kognitif	74
4.3.6	Penggunaan Media Sosial Dalam Saling Terhubung Terhadap Kebutuhan Informasi Pada Kebutuhan Kognitif	74
4.3.7	Penggunaan Media Sosial Dalam Partisipasi Terhadap Kebutuhan Informasi Pada Kebutuhan Afektif	75

4.3.8	Penggunaan Media Sosial Dalam Keterbukaan Terhadap Kebutuhan Informasi Pada Kebutuhan Afektif.....	75
4.3.9	Penggunaan Media Sosial Dalam Percakapan Terhadap Kebutuhan Informasi Pada Kebutuhan Afektif.....	76
4.3.10	Penggunaan Media Sosial Dalam Komunitas Terhadap Kebutuhan Informasi Pada Kebutuhan Afektif.....	77
4.3.11	Penggunaan Media Sosial Dalam Saling Terhubung Terhadap Kebutuhan Informasi Pada Kebutuhan Afektif.....	77
4.3.12	Penggunaan Media Sosial Dalam Partisipasi Terhadap Kebutuhan Informasi Pada Kebutuhan Integrasi Personal.....	78
4.3.13	Penggunaan Media Sosial Dalam Keterbukaan Terhadap Kebutuhan Informasi Pada Kebutuhan Integrasi Personal.....	79
4.3.14	Penggunaan Media Sosial Dalam Percakapan Terhadap Kebutuhan Informasi Pada Kebutuhan Integrasi Personal.....	79
4.3.15	Penggunaan Media Sosial Dalam Komunitas Terhadap Kebutuhan Informasi Pada Kebutuhan Integrasi Personal.....	80
4.3.16	Penggunaan Media Sosial Dalam Saling Terhubung Terhadap Kebutuhan Informasi Pada Kebutuhan Integrasi Personal.....	81
4.3.17	Penggunaan Media Sosial Dalam Partisipasi Terhadap Kebutuhan Informasi Pada Kebutuhan Integrasi Sosial.....	81
4.3.18	Penggunaan Media Sosial Dalam Keterbukaan Terhadap Kebutuhan Informasi Pada Kebutuhan Integrasi Sosial.....	82
4.3.19	Penggunaan Media Sosial Dalam Percakapan Terhadap Kebutuhan Informasi Pada Kebutuhan Integrasi Sosial.....	82
4.3.20	Penggunaan Media Sosial Dalam Komunitas Terhadap Kebutuhan Informasi Pada Kebutuhan Integrasi Sosial.....	83
4.3.21	Penggunaan Media Sosial Dalam Saling Terhubung Terhadap Kebutuhan Informasi Pada Kebutuhan Integrasi Sosial.....	84
4.3.22	Penggunaan Media Sosial Dalam Partisipasi Terhadap Kebutuhan Informasi Pada Kebutuhan Berkhayal.....	84
4.3.23	Penggunaan Media Sosial Dalam Keterbukaan Terhadap Kebutuhan Informasi Pada Kebutuhan Berkhayal.....	85
4.3.24	Penggunaan Media Sosial Dalam Percakapan Terhadap Kebutuhan Informasi Pada Kebutuhan Berkhayal.....	86
4.3.25	Penggunaan Media Sosial Dalam Komunitas Terhadap Kebutuhan Informasi Pada Kebutuhan Berkhayal.....	86
4.3.26	Penggunaan Media Sosial Dalam Saling Terhubung Terhadap Kebutuhan Informasi Pada Kebutuhan Berkhayal.....	87

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

5.1	Simpulan.....	88
5.2	Saran.....	88

DAFTAR PUSTAKA.....xc

LAMPIRAN..... xcii

Lampiran 1. Pendukung Penelitian..... xcii

Lampiran 2. Daftar Riwayat Hidup.....cx

Lampiran 3. Surat Keterangan Penelitian.....cxi

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran.....	44
Gambar 4. 1 Grafik Histogram	66
Gambar 4. 2 Grafik Scatterplot	68

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Operasional variabel Penelitian	47
Tabel 3. 2 Skala Likert.....	53
Tabel 3. 3 Jadwal Penelitian.....	58
Tabel 4. 1 Jenis Kelamin Responden	62
Tabel 4. 2 Umur Responden.....	62
Tabel 4. 3 Asal Sekolah Responden.....	63
Tabel 4. 4 Uji Validitas X dan Y.....	64
Tabel 4. 5 Uji Reliabilitas	65
Tabel 4. 6 Kolmogorov-Smirnov	66
Tabel 4. 7 Uji Multikolinearitas	67
Tabel 4. 8 Uji Regresi Linier Sederhana.....	69
Tabel 4. 9 Uji R Square.....	70
Tabel 4. 10 Uji t	71