

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, S. (2016). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan raktik* (Rineka Cip).
- Atmoko, D. B. (2012). *Instagram Handbook*. Media Kita.
- Bajari, A. (2015). *Metode Penelitian Komunikasi* (Edisi Pert). Simbiosis rekayasa Media.
- Cangara, H. (2016). *Pengantar Ilmu Komunikasi Edisi Kedua*. Rajawali Pers.
- Cenadi, C. S. (1999). *Elemen – elemen dalam Desain Komunikasi Visual*. Nirwana 1.1.
- Danis, P. (2011). *Menciptakan Penjualan melalui Social Media*. PT.Elex Media Komputindo.
- Firmansyah. (n.d.). 7 konten untuk ide postingan di intagram. <https://Starmgage.Com/7-Jenis-Konten-Untuk-Ide-Postingan-Di-Instagram>.
- Indiawan, W. W. (2013). *Semiotika Komunikasi*. Mitra Wacana Media.
- Kriyantono, R. (2014). *Teknik Praktik Riset Komunikasi* (Edisi Revi). Kencana Prenda Media Group.
- Kurniawan. (2001). *Semiologi Roland Barthes*. Yayasan Indonesiatara.
- Kusumawati. (2016). Komunikasi Verbal dan Nonverbal. *Jurnal Pendidikan Dan Konseling, Vol 06, No.*
- Rorong, M. J. (2020). Konstruktivisme Estetika Kaligrafi Batik Motif lar. *Jurnal Semotika, Vol 14* (no. <https://doi.org/P-ISSN: 1978-7413>
- Rulli, N. (2015). *Media Sosial* (Simbiosis R).
- Sachari, A. (2007). *Budaya visual indonesia*. Erlangga.
- Sobur, A. (2013). *Semiotika Komunikasi* (Edisi Pert). Remaja Rosdakarya.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kuliatif dan R&D* (Edisi Perr). Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuaantitatif, Kualitatif, dan R&D* (CV). Alfabeta.
- Vera, N. (2014). *Semiotika dalam Riset Komunikasi* (Edisi Pert). Ghalia Indonesia.