

BAB V

PENUTUP

5.1 Simpulan

Strasbox Barbershop yang menggunakan media sosial instagram sebagai wadah promosi yang digunakan untuk mempromosikan jasa dan produk yang dikelola melalui konten yang berupa foto dan video untuk menyampaikan pesan kepada audiens, Dalam kegiatan promosi dengan melihat konten apa yang akan di sampaikan kepada masyarakat menjadi salah satu nilai yang ada didalam promosi.

Berdasarkan hasil analisis semiotika Charles Sanders Peirce, dapat disimpulkan bahwa analisis konten Promosi Starsbox Barbershop mengandung makna Promosi yang dihadirkan dalam konten berupa foto dan scene-scene pada bagian video yang mengandung makna promosi. Dalam konten pertama memaknakan bahwa seseorang yang tidak percaya diri dengan potongan rambutnya, pada konten kedua Scene 1 – Scene 9 menunjukkan bahwa tidak kepercayaan diri dengan potongan rambut sehingga memutuskan untuk pergi ke Starbox Barbershop untuk mengembalikan percaya dirinya.

Makna pada warna konten Starsbox Barbershop yang digunakan dalam konten mendominasi adalah warna Hitam yang mengartikan kebijaksanaan dan warna merah mengartikan keberanian, cinta, kemuliaan, kemarahan, perasaan semangat.

5.2 Saran

Saran berdasarkan hasil dan pembahasan yang penulis dapat sampaikan sebagai berikut

1. Kajian semiotika penelitian ini berfokus bagaimana konten promosi Starsbox Babershop menyampaikan pesan kepada masyarakat dengan menimbulkan rasa percaya diri. Dan diharapkan untuk peneliti selanjutnya dapat lebih

mengembangkan dan memperbanyak penelitian dengan menggunakan konten konten lain yang berkaitan dengan semotika.

2. Bagi Starsbox Barbershop khusus nya tim pengelola konten lebih memperhatikan konten agar dapat memiliki feedback dari masyarakat dengan menggunakan warna lain tidak hanya merah dan hitam.