

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Instagram merupakan salah satu aplikasi smartphone yang terdapat pada fitur media social yang dapat di unduh atau di download pada IOS dan Android, selain itu Instagram juga memiliki fungsi menjepret foto, mengelola foto, mengelola video, mengedit foto, mengedit video, memberikan efek filter dan membagikan filter pada semua pengguna instagram (Atmoko, 2012)

Instagram bukan hanya sekedar mengedit dan mengelola foto atau video, tetapi banyak orang yang menggunakan instagram sebagai wadah untuk jual beli dan berpromosi, berpromosi di instagram sangat efektif dalam menyebarluaskan informasi secara cepat dan luas (Rulli, 2015).

Starsbox barberhop merupakan pelayanan jasa pangkas rambut yang ada di kota batam, yang dimana sudah memiliki beberapa cabang. Starsbox barbershop memiliki eksistensi di mata masyarakat dimana perusahaan tersebut sudah lama berdiri.

Namun tak bisa di pungkiri bahwa starsbox barbershop menggunakan salah satu sosial media instagram sebagai media promosi agar lebih dikenal dimata masyarakat dengan mengedit foto ataupun video yang di unggah di feed dan instastory yang terdapat di fitur instagram tersebut. Namun promosi yang

digunakan tidak berjalan maksimal karena tidak ada konsistensi dalam mengupdate konten yang akan di promosikan (Danis, 2011).

Penggunaan instagram starsbox barbershop belum maksimal hal ini di buktikan dari pengikut akun milik starsbox barbershop sebanyak 13.6 Ribu orang namun sedikit feedback atau interaksi antara audiens dan konten yang di buat oleh starsbox barbershop



Gambar 1.1 Akun Instagram @Starsbox Barbershop

Konten instagram Starsbox barbershop terdapat beberapa konten promosi yang digunakan memakai beragam konten salah satunya memnggunakan foto yang mengandung humor yang mengajak konsumen tertarik untuk memangkas rambut, namun promosi yang digunakan tidak banyak menarik perhatian audiens karena terdapat beberapa masalah seperti warna pada foto promosi atau kualitas foto yang membuat tidak menarik.



Gambar 1.2 Konten @Starsbox Barbershop



Gambar 1.3 Konten @Starsbox Barbershop

Konten Instagram Starsbox Barbershop memiliki fitur warna yang dominan di semua konten. Yaitu, merah dan hitam. Nada merah cerah menyampaikan kesan hangat yang kuat dan bahkan dapat memicu emosi. Merah biasanya diasosiasikan dengan cinta, kehangatan dan kenyamanan. Merah juga dianggap sebagai simbol kegembiraan atau bahkan kemarahan hidup, warna yang membangkitkan kegembiraan (Rorong, 2020). Penggunaan kata *red* dalam bahasa Inggris membentuk kosa kata tertentu, seperti *Red-necked*, *Red-hot*, *Red-handed*, *Paint the Town Red*, *Seeing Red*, dan lainnya.

Starsbox barbershop memanfaatkan instagram dalam melakukan komunikasi kepada audiens baik itu tentang produk atau layanan yang diberikan dan memberitahu keterbaharuan pesan atau informasi yang ada dengan melakukan promosi. Dalam kegiatan promosi tentu melihat konten apa yang akan di sampaikan kepada masyarakat, selain konten ada bahasa yang mejadi salah satu nilai yang ada didalam promosi. Bahkan dalam promosi menggunakan social media memperlihatkan adanya komunikasi timbal balik antara pengelola akun dengan pengikut akun (Cenadi, 1999).

Semiotika adalah studi ilmiah tentang bagaimana masyarakat menciptakan makna dan nilai dalam sistem komunikasi, berasal dari kata Yunani, kesamaan yang berarti tanda. (Vera, 2014), Littlejohn dalam (Indiawan, 2013), istilah semiotika dapat diidentifikasi sebagai ilmu yang mempelajari berbagai objek, peristiwa, dan semua budaya sebagai simbol. Tanda adalah dasar dari semua komunikasi

Berdasarkan uraian diatas peneliti tertarik untuk melakukan penelitian yang berjudul “ANALISIS KONTEN PROMOSI INSTAGRAM STARSBOX BARBERSHOP BATAM”

1.2 Fokus Penelitian

Konten promosi hanya tidak sekadar tentang berkomunikasi melalui promosi namun berfokus bagaimana makna yang sampai jelas ke audiens. Dalam penelitian ini penulis menganalisis konten promosi starsbox barbershop di instagram dengan membatasi masalah pada objek konten promosi berdasarkan tinjauan bagaimana makna yang sampai ke audiens tersebut.

1.3 Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang dan focus penerlitaan di atas, penelitian ini mengambil rumusan masalah yang di rumuskan dalam bentuk pertanyaan penelitian yaitu :

1. Bagaimana Pengimplementasi konten promosi starsbox barbershop pada pengguna instagram?
2. Bagaimana Representamen (tanda) dalam pemaknaan konten promosi dari sisi semiotik Pierce ?
3. Bagaimana perpaduan warna pada konten promosi starsbox barbershop di Instagram?

1.4 Tujuan Masalah

1. Mengetahui Pengimplementasi konten promosi starsbox barbershop pada pengguna instagram.
2. Mengetahui Representamen (tanda) dalam pemaknaan konten promosi dari sisi semiotik Pierce.
3. Mengetahui perpaduan warna pada konten promosi starsbox barbershop di Instagram.

1.5 Manfaat Penelitian

1.5.1. Secara teoritis

Penelitian ini diharapkan mampu memberikan kontribusi, dan menambah pengetahuan penelitian kualitatif ilmu komunikasi khususnya mengenai analisis semiotika pada analisis konten promosi di intagram dan memberikan informasi serta menjadi referensi bagi mahasiswa ilmu komunikasi untuk penelitian-penelitian yang akan datang.

1.5.2. Secara praktis

Penelitian ini harapkan dapat memberi pengetahuan kepada masyarakat selain berfungsi bagaimana membuat konten promosi juga berfungsi sebagai sumber informasi dan persuasi.