

DAFTAR PUSTAKA

- Amin, M. A. S., & Priansah, P. (2019). Marketing Communication Strategy To Improve Tourism Potential. *Budapest International Research and Critics Institute-Journal*, 2(4).
- Bungin, B. (2015). *Komunikasi Pariwisata Tourism Communication Pemasaran dan Brand Destinasi*.
- Febriani, N. S., & Dewi, W. W. A. (2018). *Teori dan Praktis: Riset Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Universitas Brawijaya Press.
- Hafidz, S. S., Istiqomah, N., Primadesti, R., Fauzia, F., Nauli, S., Pernadi, A. H., Magfiroh, S. L., Zulfikar, & Nauli. (2021). *KOMUNIKASI PEMASARAN PARIWISATA*. UNITOMO PRESS.
- Hermawan, A. (2017). *Komunikasi Pemasaran*. Penerbit Erlangga.
- Jannah, U., & Moefad, A. M. (2019). Strategi Komunikasi Pemasaran Wisata Baru Setigi Di Gresik Jawa Timur, Uzlifatul Jannah. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 9(2), 114–129.
- Kriyantono, R. (2014). *Teknik Praktis Riset Komunikasi* (1 ed.). Kencana Prenada Media Group.
- Moleong, L. J. (2010). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Remaja Rosdakarya.
- Purnomo, A. M., Pratidina, G., & Setiawan, M. F. (2022). Komunikasi Pemasaran Perusahaan Pasca Pandemi: Studi Respon Pelanggan Terhadap Pesan Di Instagram. *Jurnal KOMUNIKATIO*, 8(2), 102–113.
- Putri, N. W. E. (2019). Komunikasi Pemasaran Dinas Pariwisata Kabupaten Buleleng Dalam Meningkatkan Jumlah Wisatawan Di Buleleng. *Jurnal Komunikasi Profesional*. <https://doi.org/doi.org/10.25139/jkp.v3i1.1705>
- Putri, V. M., & Abidin, S. (5M). Model Komunikasi Tenaga Kesehatan Dalam Pembinaan Waspada Covid 19 Di Laboratorium. *Jurnal SCIENTIA Jurnal Ilmiah Mahasiswa*, 1(2022).
- Rabbani, D. B., Diwyartha, N. D. M. S., Mulyati, A, M. U., Hadawiah, Sari, Y. P., Sukrin, Haryanti, I., Santoso, M. H., Ardani, W., & Salehan. (2023). *Komunikasi Pemasaran*. Global Eksekutif Teknologi.
- Rahman, A., & Panuju, R. (2017). STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN PRODUK FAIR N PINK MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM. *Jurnal Wacana*, 16(2).
- Rusdi, F. (2020). Analisis Strategi Komunikasi Pemasaran dalam Persaingan E-Commrece di Indonesia. *Prologia*, 4(2).

- Safitra, R., Salim, M., Marta, R. F., & Nunik. (2022). Peningkatan Wisatawan Masa New Normal: Telaah Strategi Komunikasi Pemasaran Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Kampar. *Jurnal Politikom Indonesiana*, 1, 40–64.
- Sapta, D., Anjelin, C., & Wahyuni, I. I. (2018). Strategi Komunikasi Pemasaran Terpadu Bandung Makuta Cake Dengan Menggunakan IMC Model. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 3(1).
- Silviani, I., & Darus, P. (2021). *STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN MENGGUNAKAN TEKNIK INTEGRATED MARKETING COMMUNICATION*. COPINDO MEDIA PUSTAKA.
- Sumiyati, & Murdiyanto, L. (2018). Strategi Komunikasi Pemasaran Pariwisata Untuk Meningkatkan Kunjungan Wisatawan Di Pantai Suwuk Kabupaten Kebumen. *Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi WACANA*, 17(2).
- Suswanto, P., & Setiawati, S. D. (2020). Strategi Komunikasi Pemasaran Shoppe Dalam Membangun Positioning Ditengah Pandemi Covid-19 Di Indonesia. *Jurnal Ilmu Komunikasi LINIMASA*, 3(2).
- Tjiptono, F. (2008). *Strategi Pemasaran* (Edisi ke-3). ANDI.