

DAFTAR PUSTAKA

- Burhanuddin. (2015). PENGARUH MEDIA SOSIAL TWITTER @LOWKERPKU TERHADAP PEMENUHAN KEBUTUHANINFORMASI LOWONGAN KERJA BAGI FOLLOWERS. *Jurnal Online Mahasiswa*, 2(2).
- Achmad Zayul Mustain, & Agus Mursidi. (2019). PENGARUH LATIHAN MENDORONG BOLA BASKET KE ATAS TERHADAP PENINGKATAN PASING ATAS PADA OLAHRAGA EKSTRA KURIKULER BOLA VOLI SMA N 1 BANGOREJO TAHUN PELAJARAN 2018/2019. *Pendidikan Olahraga Dan Kesehatan IKIP Mataram*, 6(1).
- Ageng Rara Cindoswari, & Dina Diana. (2019). PERAN MEDIA MASSA TERHADAP PERUBAHAN PERILAKU REMAJA DI KOMUNITAS KPOPERS BATAM. *Jurnal Komunikasi Universitas Garut*, 5(2).
- Alcianno G. Gani. (2018). PENGENALAN TEKNOLOGI INTERNET SERTA DAMPAKNYA. *Jurnal Sistem Informasi*, 2(2).
- Anagari, A. M. (2021). PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA MARKETPLACE SHOPEE (Studi Kasus pada Mahasiswa STIE MALANGKUÇEÇWARA). *Manajamen Pemasaran*, 9(2), 7–28.
- Ariska Oktavia. (2019). PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL UNTUK MENINGKATKAN LAYANAN REFERENSI DI PERPUSTAKAAN PERGURUAN TINGGI. *Jurnal Perpustakaan, Arsip Dan DokumentASI*, 11(2).
- Cindy Mutia Annur. (2023). *Jumlah Pengguna Internet Global Tembus 5,16 Miliar Orang pada Januari 2023*. 03/02/2023 .
- Daina Titivany Garinsingan. (2022). *Pengaruh Terpaan Konten Instagram Terhadap Tingkat Literasi Followers (Pengaruh Terpaan Konten Instagram@studiodjiwa terhadap Tingkat Literasi mengenai Mental Well Being bagi Para Pengikutnya Periode September-Oktober 2022)*.
- Dedi Kusuma Habibie. (2018). DWI FUNGSI MEDIA MASSA. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 7(2), 79–86.
- Devy Cahya intani, & Nova Yuliaty. (2015). Hubungan Antara Program Musik Breakout di Net TV dengan Pemenuhan Kebutuhan Informasi Tentang Musik. *Prosiding Hubungan Masyarakat*, 1(2).
- Dionisius Kevin, & Wulan Purnama Sari. (2019). Pengaruh Terpaan Media Online Terhadap Brand Image Kini Capsule. *Pengaruh Terpaan Media Online Terhadap Brand Image Kini Capsule*.
- Dwi Desi Suyani. (2023). *PENGARUH TERPAAN KONTEN TIKTOK@VMULIANA TERHADAP PEMENUHAN KEBUTUHAN INFORMASI SEPUTAR BERKARIR (STUDI PADA MAHASISWA ILMU KOMUNIKASI UMM ANGKATAN 2018)*. UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG.

- Eribka Ruthellia David, Mariam Sondakh, & Stefi Harilama. (2017). Pengaruh Konten Vlog dalam Youtube terhadap Pembentukan Sikap Mahasiswa Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Sam Ratulangi. *Acta Diurna Komunikasi*, 6(1).
- Evi Zahara. (2018). PERANAN KOMUNIKASI ORGANISASI BAGI PIMPINAN ORGANISASI. *Jurnal Warta*, 56.
- Finy F. Basarah, & Gustina Romaria. (2020). *PERANCANGAN KONTEN EDUKATIF DI MEDIA SOSIAL*. 5.
- Gunshaputra, A., & Anggraini, R. (2020). Pengaruh Perancangan Acara Televisi Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Masyarakat Pondok Labu Jakarta Selatan. *Journal of Communication Empowerment*, 2(1), 16–30.
- Hanafi, A., & Zulkifli, Z. (2018). Pengaruh Lingkungan Kerja Dan Disiplin Kerja Serta Motivasi Kerja Terhadap Kinerja Karyawan. *Jurnal Dimensi*, 7(2), 174–184. <https://doi.org/10.33373/dms.v7i2.1702>
- Intan Nirmala Sari. (2023). <https://katadata.co.id/intannirmala/ekonopedia/6404f5c3ce775/sejarah-tiktok-dari-aplikasi-negeri-panda-hingga-mendunia>. 6 Maret 2023. <https://katadata.co.id/intannirmala/ekonopedia/6404f5c3ce775/sejarah-tiktok-dari-aplikasi-negeri-panda-hingga-mendunia>
- Jerry Indrawan, Efriza, & Anwar Ilmar. (2020). KEHADIRAN MEDIA BARU (NEW MEDIA) DALAM PROSES KOMUNIKASI POLITIK. *Medium*, 8(1).
- Khulaifi, Finnah Furqoniah, & Sarwo Edy Wibowo. (2018). ANALISIS KOMUNIKASI PEMASARAN PT. MELIA SEHAT SEJAHTERA KALTIM. *EJournal Ilmu Komunikasi*, 6 (4), 149–163.
- Kusnia, & Gina. (2019). Analisis Framing Pemberitaan Debat Terakhir Calon Presiden Pada Pilpres 2019 Di Media Massa Online (Studi Analisis Framing Zhondang Pan dan Gerald M. Kosicki Pada Pemberitaan di cnnindonesia.com Periode 13-14 April 2019). *Elibrary.Unikom.Ac.Id*.
- Lubis, Z. (2021). *Statistika Terapan Untuk Ilmu-ilmu Sosial Dan Ekonomi*. Andi.
- Muliyani, Dr. A. A. T. &. (2021). *Metodologi Penelitian* (Dr. Ahmad Albar Tanjung & Mulaiyanu, Ed.; cetakan pe). Scopindo Media Pustaka.
- Neng Dewi Kurnia, Riche Cynthia Johan, & Gema Rullyana. (2018). HUBUNGAN PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DENGAN KEMAMPUAN LITERASI MEDIA DI UPT PERPUSTAKAAN ITENAS. *E-JURNAL*, 8(1).
- Nindi Apridha Jamil, Asep Dede Kurnia, & Jalaludin. (2018). Analisis Mekanisme Praktik Jual Beli Followers Dalam Perspektif Ekonomi Islam Di Media Sosial Instagram. *EKSISBANK (Ekonomi Syariah Dan Bisnis Perbankan)*, 4(1).
- Nurhalima Tambunan. (2018). Pengaruh Komunikasi Massa terhadap Khalayak The Effect of Mass Communication on the Audience. *URNAL SIMBOLIKA Research and Learning in Communication Study*, 4(1).
- Nurhayati I, & Muh Ariffudin Islam. (2021). PERANCANGAN KONTEN MEDIA SOSIAL TIKTOK SEBAGAI MEDIA PROMOSI DEDADO BATIK DI SURABAYA. *PERANCANGAN KONTEN MEDIA SOSIAL TIKTOK SEBAGAI MEDIA PROMOSI DEDADO BATIK DI SURABAYA*, 3.

- Ponco Dewi Karyaningsih. (2018). *ILMU KOMUNIKASI: Vol. I* (Alviana C, Ed.). Penerbit Samudra Biru (.
- Rizka Monanda. (2017). Pengaruh media sosial Instagram@ Awkarin terhadap gaya hidup hedonis di kalangan followers remaja. *Diss. Riau University*.
- Siti Muslichatul Mahmudah, & Muthia Rahayu. (2020). Pengelolaan Konten Media Sosial Korporat Pada Instagram Sebuah Pusat Perbelanjaan. *Jurnal Komunikasi Nusantara*, 2(1).
- Siti Sarini. (2015). FUNGSI KOMUNIKASI DALAM MUSIK TRADISIONAL RIJOQ SEBAGAI SARANA KOMUNIKASI MASYARAKAT SUKU DAYAK TONYOI DI KUTAI BARAT. *EJournal Ilmu Komunika*, 3(2), 447–458.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Manajemen*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Sylfia, D., & Heny Kurnianingsih. (2022). *PENGARUH PROMOSI, HARGA, KUALITAS PRODUK, DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ALAT RUMAH TANGGA*. 5(2), 180–188.
- Unung Lesmanah, Sugiono, & Hayat. (2020). PEMBUATAN KONTEN TULISAN POSITIF DI MEDIA SOSIAL SEBAGAI KOMUNIKASIPREVENTIF DAN KONTRIBUSI MAHASISWA DALAM MENANGKAL HOAX. *PEMBUATAN KONTEN TULISAN POSITIF DI MEDIA SOSIAL SEBAGAI KOMUNIKASI PREVENTIF DAN KONTRIBUSI MAHASISWA DALAM MENANGKAL HOAX*.
- Winda Kustiawan, Fikrah Khairani Siregar, & Sasi Alwiyah. (2022). komunikasi Massa. *JOURNAL ANALYTICA ISLAMICA*, 11(1).
- Wulandari, M., & Wasiman. (2020). PENGARUH DISIPLIN KERJA DAN MOTIVASI TERHADAP KINERJA KARYAWAN PT AMTEK ENGINEERING BATAM. *Molecules*, 2(1), 1–12.
- Yaumil Fitri Zen. (2019). PENGARUH TERPAAN BERITA KECELAKAAN PESAWAT LION AIR JT 610 DI MEDIA INTERNET TERHADAP CITRA JASA PENERBANGAN LION AIR. *Jurnal Online Mahasiswa (JOM) Bidang Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik*.
- ITENAS. *E-JURNAL*, 8(1).
- Nindi Apridha Jamil, Asep Dede Kurnia, & Jalaludin. (2018). Analisis Mekanisme Praktik Jual Beli Followers Dalam Perspektif Ekonomi Islam Di Media Sosial Instagram. *EKSISBANK (Ekonomi Syariah Dan Bisnis Perbankan)*, 4(1).
- Nurhalima Tambunan. (2018). Pengaruh Komunikasi Massa terhadap Khalayak The Effect of Mass Communication on the Audience. *URNAL SIMBOLIKA Research and Learning in Communication Study*, 4(1).
- Nurhayati1, & Muh Ariffudin Islam. (2021). PERANCANGAN KONTEN MEDIA SOSIAL TIKTOK SEBAGAI MEDIA PROMOSI DEDADO BATIK DI SURABAYA. *PERANCANGAN KONTEN MEDIA SOSIAL TIKTOK SEBAGAI MEDIA PROMOSI DEDADO BATIK DI SURABAYA*, 3.

- Ponco Dewi Karyaningsih. (2018). *ILMU KOMUNIKASI: Vol. I* (Alviana C, Ed.). Penerbit Samudra Biru (.
- Rizka Monanda. (2017). Pengaruh media sosial Instagram@ Awkarin terhadap gaya hidup hedonis di kalangan followers remaja. *Diss. Riau University*.
- Siti Muslichatul Mahmudah, & Muthia Rahayu. (2020). Pengelolaan Konten Media Sosial Korporat Pada Instagram Sebuah Pusat Perbelanjaan. *Jurnal Komunikasi Nusantara*, 2(1).
- Siti Sarini. (2015). FUNGSI KOMUNIKASI DALAM MUSIK TRADISIONAL RIJOQ SEBAGAI SARANA KOMUNIKASI MASYARAKAT SUKU DAYAK TONYOI DI KUTAI BARAT. *EJournal Ilmu Komunikas*, 3(2), 447–458.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Manajemen*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Sylfia, D., & Heny Kurnianingsih. (2022). *PENGARUH PROMOSI, HARGA, KUALITAS PRODUK, DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ALAT RUMAH TANGGA*. 5(2), 180–188.
- Unung Lesmanah, Sugiono, & Hayat. (2020). PEMBUATAN KONTEN TULISAN POSITIF DI MEDIA SOSIAL SEBAGAI KOMUNIKASIPREVENTIF DAN KONTRIBUSI MAHASISWA DALAM MENANGKAL HOAX. *PEMBUATAN KONTEN TULISAN POSITIF DI MEDIA SOSIAL SEBAGAI KOMUNIKASI PREVENTIF DAN KONTRIBUSI MAHASISWA DALAM MENANGKAL HOAX*.
- Winda Kustiawan, Fikrah Khairani Siregar, & Sasi Alwiyah. (2022). komunikasi Massa. *JOURNAL ANALYTICA ISLAMICA*, 11(1).
- Wulandari, M., & Wasiman. (2020). PENGARUH DISIPLIN KERJA DAN MOTIVASI TERHADAP KINERJA KARYAWAN PT AMTEK ENGINEERING BATAM. *Molecules*, 2(1), 1–12.
- Yaumil Fitri Zen. (2019). PENGARUH TERPAAN BERITA KECELAKAAN PESAWAT LION AIR JT 610 DI MEDIA INTERNET TERHADAP CITRA JASA PENERBANGAN LION AIR. *Jurnal Online Mahasiswa (JOM) Bidang Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik*.