

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan tentang Perancangan Dan Terpaan Konten Tiktok Vina Muliana (@Vmuliana) Terhadap Kebutuhan Informasi Pada Kalangan Followers, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. H1 diterima dilihat dari hasil perhitungan uji t yang diperoleh nilai $T_{hitung} = 7,720$ yang artinya $T_{hitung} > T_{tabel}$ ($7,720 > 1,984$) dengan signifikansi $0,000 < 0,05$ sehingga Terdapat pengaruh antara Perancangan Konten Tiktok Vina Muliana (@Vmuliana) Terhadap Kebutuhan Informasi Pada Kalangan Followers. Nilai R Square (R^2) variabel Perancangan Konten Tiktok (X_1) memiliki pengaruh sebesar 86% terhadap variabel kebutuhan informasi (Y). Kemudian sisanya sebesar 14% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.
2. H2 diterima dilihat dari hasil perhitungan uji t yang diperoleh nilai $T_{hitung} = 2,131$ yang artinya $T_{hitung} > T_{tabel}$ ($2,131 > 1,984$) dengan signifikansi $0,036 < 0,05$ sehingga Terdapat pengaruh antara Terpaan Konten Tiktok Vina Muliana (@Vmuliana) Terhadap Kebutuhan Informasi Pada Kalangan Followers. Nilai R Square (R^2) variabel Terpaan Konten Tiktok (X_2) memiliki pengaruh sebesar 86% terhadap variabel kebutuhan informasi (Y). Kemudian sisanya sebesar 14% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

3. H3 diterima dilihat dari hasil perhitungan uji F yang diperoleh nilai Fhitung = 298,804 yang artinya $F_{hitung} > F_{tabel}$ ($298,804 > 2,70$) dengan signifikan $0,000 < 0,05$, sehingga Terdapat pengaruh antara Perancangan Dan Terpaan Konten Tiktok Vina Muliana (@Vmuliana) Terhadap Kebutuhan Informasi Pada Kalangan Followers. Nilai R Square (R^2) variabel Perancangan dan Terpaan Konten Tiktok memiliki pengaruh sebesar 86% terhadap variabel kebutuhan informasi (Y). Kemudian sisanya sebesar 14% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

5.2 Saran

Dari kesimpulan yang telah dijabarkan, adapun saran yang dapat menjadi pertimbangan dalam penelitian ini ialah:

1. Diharapkan kepada akun TikTok @vmuliana untuk dapat meningkatkan kualitas dan kekuatan informasi konten Vina Muliana, yaitu dengan berkolaborasi bersama education content creator lain, berinteraksi dengan audiens, serta perlu untuk memperhatikan penggunaan fitur di media sosial TikTok agar dapat maksimal digunakan dalam memberikan dan membuat konten.
2. Diharapkan penelitian lain selanjutnya untuk dapat lebih mengembangkan variabel lain sebagai perbandingan dan menggunakan metode pengumpulan data wawancara serta batasan waktu yang lebih luas atau berbeda dengan penelitian ini untuk mengetahui penelitian yang lebih dalam.

3. Diharapkan kepada follower akun tiktok @vmuliana agar dapat memaksimalkan pengetahuan dari konten yang bersifat sumber informasi serta dapat menggunakan informasi tersebut dengan sebaik-baiknya.