

**PENGARUH PERANCANGAN DAN TERPAAN
KONTEN *TIKTOK* VINA MULIANA(@VMULIANA)
TERHADAP KEBUTUHAN INFORMASI PADA
KALANGAN *FOLLOWERS***

SKRIPSI



Oleh:
M Firdi
181110027

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS PUTERA BATAM
TAHUN 2023**

**PENGARUH PERANCANGAN DAN TERPAAN
KONTEN *TIKTOK* VINA MULIANA(@VMULIANA)
TERHADAP KEBUTUHAN INFORMASI PADA
KALANGAN *FOLLOWERS***

SKRIPSI

Untuk memenuhi salah satu syarat
memperoleh gelar Sarjana



Oleh
M Firdi
181110027

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS PUTERA BATAM
TAHUN 2023**

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini saya:

Nama : M Firdi
NPM : 181110027
Fakultas : Ilmu Sosial Dan Humaniora
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Menyatakan bahwa skripsi yang saya buat dengan judul:

Pengaruh Perancangan Dan Terpaan konten *Tiktok* Vina Muliana (@Vmuliana) Terhadap Kebutuhan Informasi Pada Kalangan *Followers*

Adalah hasil karya sendiri dan bukan “duplikasi” dari karya orang lain. Sepengetahuan saya, didalam naskah Skripsi ini tidak terdapat karya ilmiah atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip didalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar Pustaka.

Apabila ternyata didalam naskah Skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, saya bersedia naskah Skripsi ini digugurkan dan gelar akademik yang saya peroleh dibatalkan, serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari siapapun.

Batam, 28 Juli 2023



M Firdi
181110027

**PENGARUH PERANCANGAN DAN TERPAAN
KONTEN *TIKTOK* VINA MULIANA(@VMULIANA)
TERHADAP KEBUTUHAN INFORMASI PADA
KALANGAN *FOLLOWERS***

SKRIPSI

**Untuk memenuhi salah satu syarat
memperoleh gelar sarjana**

**Oleh
M Firdi
181110027**

**Telah disetujui Pembimbing pada tanggal
Seperti tertera dibawah ini**

Batam, 28 Juli 2023



**Ageng Rara Cindoswari, S.P., M.Si.
Pembimbing**

ABSTRAK

Peran Tiktok @Vmuliana tentunya memiliki beberapa kebutuhan informasi yang bersinggungan dengan berbagai aspek, antara *Current Need Approach*, *Everday Need Approach*, *Exhaustive Need Approach*, *Catching-up Need Approach*. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui seberapa besar Pengaruh Perancangan Dan Terpaan Dari Konten Tiktok @Vmuliana Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Pada Kalangan Followers. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif yaitu penelitian dengan memperoleh data yang berbentuk angka atau data kualitatif yang diangkakan. Jenis penelitian ini adalah korelasional Teknik pengambilan sampel menggunakan teknik sampling. Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah non probability sampling dengan teknik sampling incidental dengan menggunakan rumus slovin yang didapatkan 100 responden. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner. Validitas data menggunakan correlation product moment. Teknik analisis data Analisis regresi linier berganda digunakan untuk mengetahui pengaruh tiga atau lebih variabel, yang terdiri dari satu variabel terikat dan dua atau lebih variabel bebas. Responden dalam penelitian ini adalah *followers* akun Tiktok Vina Muliana dengan keseleruhan jumlah sampel yang dihitung menggunakan rumus. Teori yang digunakan adalah teori S-O-R yang memiliki asumsi stimulus (pesan) yang diberikan kepada suatu organisme akan menimbulkan sebuah respon dengan hasil bahwa Terdapat pengaruh antara Perancangan Dan Terpaan Konten Tiktok Vina Muliana (@Vmuliana) Terhadap Kebutuhan Informasi Pada Kalangan Followersnya.

Kata Kunci: Konten TikTok, Terpaan, Edukasi, Kebutuhan Informasi

ABSTRACT

The role of Tiktok @Vmuliana certainly has several information needs that intersect with various aspects, including Current Need Approach, Everday Need Approach, Exhaustive Need Approach, Catching-up Need Approach. The purpose of this study is to determine how much influence the design and exposure of @Vmuliana tikok content on meeting information needs among followers. This research is quantitative research, namely research by obtaining data in the form of numbers or qualitative data that is numbered. This type of research is correlational Sampling technique using sampling technique. The sampling technique used in this study was non-probability sampling with incidental sampling techniques using the slovin formula obtained by 100 respondents. Data collection techniques using questionnaires and interviews. Validity data uses product moment correlation. Multiple linear regression analysis is used to determine the influence of three or more variables, consisting of one dependent variable and two or more independent variables. The respondents in this study were followers of Vina Muliana's Tiktok account with the turbidity of the number of samples calculated using a formula. The theory used is the S-O-R theory which assumes the stimulus (message) given to an organism will cause a response with the result that there is an influence between the design and exposure of Vina Muliana (@Vmuliana) tiktok content to the information needs of her followers.

Keywords: TikTok Content, Exposure, Education, Information Needs

KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis sampaikan kepada Allah SWT, yang telah melimpahkan segala rahmat dan karuniaNya, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan tugas akhir yang merupakan salah satu persyaratan untuk menyelesaikan program studi strata satu (S1) pada Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Putera Batam.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. karena itu, kritik dan saran akan senantiasa penulis terima dengan senang hati. Dengan segala keterbatasan, penulis menyadari pula bahwa skripsi ini tidak akan terwujud tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari berbagai pihak. Untuk itu, dengan segala kerendahan hati, penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Rektor Universitas Putera Batam, Ibu Dr. Nur Elfi Husda., S.Kom., M.S.I
2. Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora Bapak Dr. Michael Jibrael Rorong., S.T., M.I.Kom.
3. Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi, Ibu Ageng Rara Cindoswari, S.P., M.Si.
4. Ibu Ageng Rara Cindoswari, S.P.,M.Si, selaku Pembimbing skripsi pada Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Putra Batam
5. Dosen dan Staff Universitas Putera Batam
6. Dosen-Dosen Program Studi ilmu Komunikasi Universitas Putera Batam
7. Teman-teman Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Putera Batam
8. Orang Tua penulis, Ayah Anuar dan Ibu Rainah

Semoga Tuhan Yang Maha Kuasa membalas kebaikan dan selalu mencurahkan berkat dan kasih pengampunan-Nya, Amin

Batam, 28 Juli 2023

M. Firdi

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah	12
1.3 Batasan Masalah.....	12
1.4 Rumusan Masalah	12
1.5 Tujuan Penelitian	13
1.6 Manfaat Penelitian	13
1.6.1 Manfaat Teoritis	13
1.6.2 Manfaat Praktis	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	16
2.1 Tinjauan Teoritis	16
2.1.1 Teori S-O-R.....	16
2.1.2 Komunikasi dan Media Massa	17
2.1.2.1 Komunikasi	17
2.1.2.2 Media Massa	23
2.1.1.2.1 Media Sosial.....	26
2.1.1.2.2 Konten Media Sosial	28
2.1.1.2.3 Kebutuhan Informasi.....	33
2.1.1.2.4 Followers Media Sosial	36
2.2. Penelitian Terdahulu	37

2.3 Kerangka Pemikiran.....	47
2.4. Hipotesis.....	48
BAB III METODE PENELITIAN.....	49
3.1 Jenis Penelitian.....	49
3.2 Variabel Operasional Penelitian.....	49
3.3 Populasi dan Sampel	51
3.3.1 Populasi.....	51
3.3.2 Sampel.....	52
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	53
3.5 Teknik Analisis Data.....	54
3.5.1 Uji Asumsi Klasik	54
3.5.2 Uji Regresi Linier Berganda	55
3.6 Uji Kualitas Data.....	56
3.6.1 Uji Validitas	56
3.6.2 Uji Reliabilitas	56
3.7 Lokasi dan Jadwal Penelitian.....	57
3.7.1 Lokasi Penelitian.....	57
3.7.2 Jadwal Penelitian.....	57
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	58
4.1 Profil Obyek Penilitan.....	58
4.2 Hasil Penelitian	59
4.2.1 Deskripsi Responden.....	59
4.2.2 Uji Kualitas Data.....	61
4.2.3 Uji Asumsi Klasik.....	64
4.2.4 Uji Pengaruh.....	69
4.2.5 Uji Hipotesis.....	71
4.3 Pembahasan.....	74
4.3.1 Perancangan Konten Tiktok Vina Muliana (@Vmuliana) Terhadap Kebutuhan Informasi Pada Kalangan Followers.....	74
4.3.2 Terpaan Konten Tiktok Vina Muliana (@Vmuliana) Terhadap Kebutuhan Informasi Pada Kalangan Followers	75
4.3.3 Perancangan Dan Terpaan Konten Tiktok Vina Muliana(@Vmuliana) Terhadap Kebutuhan Informasi Pada Kalangan Followers.....	77
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	79

5.1 Simpulan	79
5.2 Saran.....	80
DAFTAR PUSTAKA.....	82
LAMPIRAN.....	86
Lampiran 1 : Pendukung Penilitan	
Lampiran 2 : Riwayat Hidup	
Lampiran 3 : Surat Keterangan Penelitian	

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1. 1 Data Pengguna Aplikasi Downstream Global 2022	5
Gambar 1. 2 Data Pengguna Jumlah Tiktok Dunia 2023	7
Gambar 2. 1 Sumber dari Media SosiaTikTok @vmuliana	29
Gambar 2. 2 Sumber dari Media SosiaTikTok @vmuliana	31
Gambar 4.1 Grafik Histrogram.....	65
Gambar 4.1 Grafik Scatterplot.....	68

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 3. 2 Operasional Varibel Penelitian.....	5
Tabel 3. 2 Skala Likert	5
Tabel 3. 3 Jadwal Penelitian.....	57
Tabel 4. 3 Responden Berdasarkan Usia	60
Tabel 4.2 Umur Responden	60
Tabel 4.3 Uji Validitas X1.....	61
Tabel 4.4 Uji Validitas X2.....	62
Tabel 4.5 Uji Validitas Y	63
Tabel 4.6 Uji Reliabilitas.....	64
Tabel 4.7 Kolmogorov-Smirnov	66
Tabel 4.8 Uji Multikolinearitas	67
Tabel 4.9 Uji Analisis Regresi Berganda	69
Tabel 4.10 Uji R Square	71
Tabel 4.11 Uji t.....	72
Tabel 4.12 Uji F.....	73