

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 SIMPULAN

Berdasarkan pembahasan dalam penelitian ini maka dapat disimpulkan bahwa strategi peningkatan *Brand Image* tempat pariwisata dalam akun @GloryMelur dilakukan dengan menerapkan langkah-langkah strategi branding yang antara lain adalah dengan menentukan target pasar, menentukan kompetisi yang ada, menentukan *point of difference (DOP)*. Kategori konten yang diposting oleh akun @GloryMelur diantaranya yaitu promo, poster, info lowongan kerja, event, ucapan hari besar, aktivitas pengunjung serta pemandangan. Dalam penerapan strategi branding yang dilakukan oleh akun @GloryMelur dapat dilihat pada kategori postingan yang di unggah. Penentuan target pasar lebih banyak disasar dengan postingan promo dan even. Penentuan kompetisi dapat dilihat melalui postingan promo dan event yang tidak dilakukan oleh akun pariwisata sejenis lainnya (komparasi dengan akun @vio-vio), serta *point of difference (DOP)* dalam postingan konten @GloryMelur yaitu konten tentang promo, poster, info lowongan kerja, *event*, ucapan hari besar.

5.2 SARAN

Pada seluruh data dan analisis yang telah dilakukan peneliti, peningkatan *Brand Image* dalam media sosial harus memenuhi dua faktor penting, yaitu: Penentuan target pasar, melihat sebuah sasaran pasar yang sesuai dengan informasi produk atau layanan kepada khalayak

Melihat competitor yang ada, melihat competitor yang ada membuat sebuah produk atau layanan terlihat berbeda dari competitor, dengan berbeda dengan competitor yang membuat sebuah nilai ciri khas yang ada dipikiran calon costumer.

Konsisten dalam sebuah ciri khas untuk mempertahankan sebuah branding.

Point tersebut merupakan point penting yang harus diperhatikan agar dapat mempertahankan atau meningkatkan sebuah *Brand Image* di media sosial Instagram.

Untuk penelitian selanjutnya dapat diharapkan untuk dapat menemukan sebuah temuan baru yang lebih berkembang pada meluaskan tentang strategi *Brand Image* dalam sebuah produk dan layanan atau juga strategi meningkatkan *Brand Image* dalam media sosial.