

**PENGARUH KONTEN INFORMASI PENCURIAN  
TERHADAP PERILAKU *FOLLOWERS* (Studi  
Kausalitas Akun Instagram @semuatentangbatam)**

**SKRIPSI**



**Oleh:**

**Ilovia Nadine Taula**

**191110027**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUMANIORA  
UNIVERSITAS PUTERA BATAM  
TAHUN 2023**

**PENGARUH KONTEN INFORMASI PENCURIAN  
TERHADAP PERILAKU *FOLLOWERS* (Studi  
Kausalitas Akun Instagram @semuatentangbatam)**

**SKRIPSI**

**Untuk memenuhi salah satu syarat  
memperoleh gelar Sarjana**



**Oleh:**

**Ilovia Nadine Taula**

**191110027**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUMANIORA  
UNIVERSITAS PUTERA BATAM  
TAHUN 2023**

## SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini saya:

Nama : Ilovia Nadine Taula  
NPM : 191110027  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Humaniora  
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Menyatakan bahwa "SKRIPSI" yang saya buat dengan judul :

Pengaruh Konten Informasi Pencurian Terhadap Perilaku Followers (Studi Kausalitas Akun Instagram @semuatentangbatam)

Adalah hasil karya sendiri dan bukan "duplikasi" dari karya orang lain. Sepengetahuan saya, didalam naskah Skripsi ini tidak terdapat karya ilmiah atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip didalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata didalam naskah Skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, saya bersedia naskah Skripsi ini digugurkan dan gelar akademik yang saya peroleh dibatalkan, serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari siapapun.

Batam, 23 Agustus 2023



**Ilovia Nadine Taula**  
191110027

**PENGARUH KONTEN INFORMASI PENCURIAN  
TERHADAP PERILAKU *FOLLOWERS* (Studi  
Kausalitas Akun Instagram @semuatentangbatam)**

**SKRIPSI**

**Untuk memenuhi salah satu syarat  
memperoleh gelar Sarjana**

**Oleh:**

**Ilovia Nadine Taula**

**191110027**

**Telah disetujui oleh Pembimbing pada tanggal  
Seperti tertera di bawah ini**

**Batam, 23 Agustus 2023**



**Sholihul Abidin, S.Sos.I., M.I.Kom.  
Pembimbing**

## ABSTRAK

Salah satu jenis media baru yang hadir dan menjadi viral dikalangan pengguna adalah media sosial. Salah satu media sosial yang dimaksud adalah Instagram dengan nama akun @semuatentangbatam. Konten yang dipublikasikan oleh akun tersebut sangat beragam mulai dari konten informasi pencurian seputar Batam, konten pengetahuan, konten hiburan dan berita seputar Batam. Dalam penelitian ini, peneliti akan mengkaji mengenai konten informasi pencurian. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui adakah pengaruh konten terhadap perilaku *followers* @semuatentangbatam. Jika ada, seberapa besar pengaruh konten informasi pencurian terhadap perilaku *followers* @semuatentangbatam. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan pendekatan deskriptif. Populasi dalam penelitian ini terdapat pada *followers* instagram @semuatentangbatam yaitu 201.000 yang di ambil pada bulan Februari 2023. Teknik yang di gunakan dalam pengambilan sampel dalam penelitian ini adalah Probability Sampling yaitu *Simple Random Sampling*. Peneliti membagikan kuesioner pada sampel populasi yaitu 399 responden @semuatentangbatam yang di hitung menggunakan rumus Slovin. Teknik analisis data menggunakan uji statistik deskriptif, uji asumsi klasik, regresi linear sederhana dan uji hipotesis. 3. Hasil uji koefisien nilai adjusted R-squared adalah 0.325838018 atau 32.6% sedangkan sisanya 67.4% dipengaruhi oleh variabel lain. 4. Hasil uji regresi linear sederhana dengan hasil persamaan regresi  $Y = 2.168 + 0.445 X_1$  memiliki nilai positif, antara variabel konten (X) terhadap variabel perilaku (Y).

Kata Kunci : Konten, Perilaku, Informasi, Instagram

## **ABSTRACT**

*One type of new media that is present and becoming viral among users is social media. One of the social media in question is Instagram with the account name @semuatentangbatam. The content published by these accounts is very diverse, ranging from theft information content about Batam, knowledge content, entertainment content and news about Batam. In this study, researchers will examine the information content of theft. This study aims to determine whether there is an effect of content on the behavior of followers of @semuatentangbatam. If so, how much influence does the theft information content have on the behavior of @semuatentangbatam followers. This study uses a quantitative method with a descriptive approach. The population in this study is Instagram followers @semuatentangbatam, namely 201,000 which were taken in February 2023. The technique used in sampling in this study was Probability Sampling, namely Simple Random Sampling. The researcher distributed questionnaires to the population sample, namely 399 respondents @semuatentangbatam which were calculated using the Slovin formula. Data analysis techniques used descriptive statistical tests, classical assumption tests, simple linear regression and hypothesis testing. 3. The coefficient test results for the adjusted R-squared value are 0.325838018 or 32.6% while the remaining 67.4% is influenced by other variables. 4. The results of the simple linear regression test with the results of the regression equation  $Y = 2.168 + 0.445 X1$  have a positive value, between the content variable (X) and the behavior variable (Y).*

*Keywords: Content, Behavior, Information, Instagram*

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur atas kehadiran Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan segala rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan tugas akhir yang merupakan salah satu persyaratan untuk menyelesaikan program studi strata satu (S1) pada Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Putera Batam.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Karena itu, kritik dan saran akan senantiasa penulis terima dengan senang hati. Dengan segala keterbatasan, penulis menyadari pula bahwa skripsi ini takkan terwujud tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari berbagai pihak. Untuk itu, dengan segala kerendahan hati, penulis menyampaikan ucapan terimakasih kepada :

1. Rektor Universitas Putera Batam, Ibu Dr. Nur Elfi Husda, S.Kom., M.Si;
2. Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora Bapak Dr. Michael Jibrael Rorong, S.T., M.I.Kom;
3. Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Ibu Ageng Rara Cindoswari, S.P., M.Si;
4. Bapak Sholihul Abidin, S.Sos.I., M.I.Kom. selaku Pembimbing Skripsi pada Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Putera Batam;
5. Dosen dan staff Universitas Putera Batam;
6. Bapak Sholihul Abidin, S.Sos.I., M.I.Kom. selaku pembimbing akademik yang selalu mendukung dan memberikan motivasi selama penulis menempuh perkuliahan;
7. Orang tua penulis Ayah Apolos Taula, Ibu Ronsuarni Damanik dan seluruh keluarga besar yang memberi dukungan dan doa;
8. David Josfin Surya Sihombing, Anik Handayani, Pitriani Br. Simanjuntak, Khairani Vesti, Clauren Angela yang telah memberikan dukungan, saran dan memberi semangat kepada penulis hingga penelitian ini dapat terselesaikan;
9. Teman-teman satu bimbingan skripsi yang telah berjuang bersama sampai penelitian ini dapat terselesaikan.

Semoga Tuhan Yang Maha Esa membalas semua kebaikan dan selalu mencurahkan berkat-Nya, Amin.

Batam, 23 Agustus 2023



Ilovia Nadine Taula

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>HALAMAN SAMPUL</b> .....	i
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	ii
<b>SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS</b> .....	iii
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	iv
<b>ABSTRAK</b> .....	v
<b>ABSTRACT</b> .....	vi
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	viii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	x
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xi
<b>DAFTAR RUMUS</b> .....	xii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	6
1.3 Batasan Masalah .....	6
1.4 Rumusan Masalah.....	6
1.5 Tujuan Penelitian .....	7
1.6 Manfaat Penelitian .....	7
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	8
2.1 Tinjauan Teoritis.....	8
2.2 Penelitian Terdahulu .....	23
2.3 Kerangka Pemikiran.....	33
2.4 Hipotesis .....	34
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	36
3.1 Jenis Penelitian .....	36
3.2 Variabel Operasional Penelitian.....	36
3.3 Populasi dan Sampel.....	37
3.3.1 Populasi .....	37
3.3.2 Sampel .....	37
3.4 Teknik Pengumpulan Data .....	39



3.5	Teknik Analisis Data .....	40
3.5.1	Analisis Statistik Deskriptif.....	40
3.5.2	Uji Asumsi Klasik .....	41
3.5.3	Uji Regresi Linear Sederhana.....	41
3.5.4	Uji Hipotesis .....	42
3.6	Uji Validitas dan Reliabilitas .....	43
3.6.1	Uji Validitas .....	43
3.6.2	Uji Reliabilitas.....	44
3.7	Lokasi dan Jadwal Penelitian .....	45
3.7.1	Lokasi Penelitian .....	45
3.7.2	Jadwal Penelitian .....	45
	<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>47</b>
4.1.	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	47
4.2.	Hasil Penelitian.....	48
4.2.1.	Deskripsi Karakteristik Responden .....	48
4.2.2.	Deskripsi Jawaban Responden .....	49
4.2.3.	Hasil Uji Analisis Deskriptif .....	78
4.2.4.	Uji Kualitas Data .....	80
4.2.5.	Uji Asumsi Klasik .....	83
4.2.6.	Analisis Linear Sederhana .....	86
4.2.7.	Uji Hipotesis .....	87
4.3.	Pembahasan .....	88
	<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>91</b>
5.1	Simpulan .....	91
5.2	Saran.....	91
	<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>93</b>
	<b>LAMPIRAN</b>	
	Lampiran 1. Pendukung Penelitian	
	Lampiran 2. Daftar Riwayat Hidup	
	Lampiran 3. Surat Keterangan Penelitian	

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
<b>Gambar 1. 1</b> Jumlah Pengguna Aktif Instagram Terbesar di Dunia.....	1
<b>Gambar 1. 2</b> Jumlah <i>Followers</i> Akun Instagram @semuatentangbatam .....	2
<b>Gambar 2. 1</b> Kerangka Pemikiran .....	34
<b>Gambar 4. 1</b> Grafik Histogram .....	83
<b>Gambar 4. 2</b> Grafik Normal p-plot .....	84

## DAFTAR TABEL

	Halaman
<b>Tabel 2. 1</b> Perbedaan Penelitian Terdahulu .....	28
<b>Tabel 3. 1</b> Variabel Operasional .....	37
<b>Tabel 3. 2</b> Bobot Nilai Skala Likert .....	40
<b>Tabel 3. 3</b> Jadwal Penelitian .....	46
<b>Tabel 4. 1</b> Responden berdasarkan Jenis Kelamin .....	48
<b>Tabel 4. 2</b> Responden berdasarkan <i>Followers</i> (Pengikut) akun Instagram @semuatentangbatam .....	48
<b>Tabel 4. 3</b> Kategori Penilaian Skor .....	50
<b>Tabel 4. 4</b> Pernyataan 1 Indikator Teks .....	50
<b>Tabel 4. 5</b> Pernyataan 2 Indikator Teks .....	51
<b>Tabel 4. 6</b> Pernyataan 3 Indikator Teks .....	52
<b>Tabel 4. 7</b> Pernyataan 4 Indikator Teks .....	53
<b>Tabel 4. 8</b> Pernyataan 5 Indikator Teks .....	54
<b>Tabel 4. 9</b> Pernyataan 1 Indikator Esensi .....	55
<b>Tabel 4. 10</b> Pernyataan 2 Indikator Esensi .....	56
<b>Tabel 4. 11</b> Pernyataan 1 Indikator Lem .....	57
<b>Tabel 4. 12</b> Pernyataan 2 Indikator Lem .....	58
<b>Tabel 4. 13</b> Deskripsi variabel Konten .....	59
<b>Tabel 4. 14</b> Pernyataan 1 Indikator <i>Attention</i> .....	61
<b>Tabel 4. 15</b> Pernyataan 2 Indikator <i>Attention</i> .....	62
<b>Tabel 4. 16</b> Pernyataan 1 Indikator <i>Interest</i> .....	63
<b>Tabel 4. 17</b> Pernyataan 2 Indikator <i>Interest</i> .....	64
<b>Tabel 4. 18</b> Pernyataan 3 Indikator <i>Interest</i> .....	65
<b>Tabel 4. 19</b> Pernyataan 4 Indikator <i>Interest</i> .....	66
<b>Tabel 4. 20</b> Pernyataan 1 Indikator <i>Desire</i> .....	67
<b>Tabel 4. 21</b> Pernyataan 2 Indikator <i>Desire</i> .....	68
<b>Tabel 4. 22</b> Pernyataan 3 Indikator <i>Desire</i> .....	69
<b>Tabel 4. 23</b> Pernyataan 4 Indikator <i>Desire</i> .....	70
<b>Tabel 4. 24</b> Pernyataan 1 Indikator <i>Action</i> .....	71
<b>Tabel 4. 25</b> Pernyataan 2 Indikator <i>Action</i> .....	72
<b>Tabel 4. 26</b> Pernyataan 3 Indikator <i>Action</i> .....	73
<b>Tabel 4. 27</b> Pernyataan 4 Indikator <i>Action</i> .....	74
<b>Tabel 4. 28</b> Deskripsi variabel Perilaku .....	75
<b>Tabel 4. 29</b> Hasil uji analisis deskriptif variabel Konten (X) .....	78
<b>Tabel 4. 30</b> Hasil uji analisis deskriptif Variabel Perilaku .....	79
<b>Tabel 4. 31</b> Hasil uji validitas variabel Konten .....	80
<b>Tabel 4. 32</b> Hasil uji validitas variabel Perilaku .....	81
<b>Tabel 4. 33</b> Hasil uji reliabilitas .....	82
<b>Tabel 4. 34</b> Hasil uji kolmogorov-Smirnov .....	84
<b>Tabel 4. 35</b> Hasil uji Heterokedatisitas .....	85
<b>Tabel 4. 36</b> Hasil uji Analisis Sederhana .....	86
<b>Tabel 4. 37</b> Hasil uji t .....	87
<b>Tabel 4. 38</b> Hasil uji Koefisien Determinasi .....	87

## DAFTAR RUMUS

	Halaman
<b>Rumus 3. 1</b> Rumus Slovin.....	38
<b>Rumus 3. 2</b> Regresi Linear Sederhana .....	42
<b>Rumus 3. 3</b> Koefisien Determinasi .....	43
<b>Rumus 3. 4</b> Rumus Korelasi <i>Product Moment</i> .....	44
<b>Rumus 3. 5</b> Rumus <i>Alpha Cronbach</i> .....	45
<b>Rumus 4. 1</b> Rumus Kategori Penilaian .....	49