

DAFTAR PUSTAKA

Buku Pustaka:

- Adler, R. B., DuPré, A., Rodman, G. (2019). *Understanding Human Communication*. Britania Raya: Oxford University Press.
- Ahmad, N. (2022). *JURNALISME DIGITAL*. Yogyakarta: Penerbit Nas Media Pustaka.
- Dr. Riinawati, M. P. (2019). *Pengantar Teori Manajemen Komunikasi dan Organisasi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Dr. Rulli Nasrullah, M. S. (2016). *Teori dan Riset Media Siber*. Jakarta: Kencana.
- Hikmat Kusumaningrat, P. K. (2016). *Jurnalistik Teori & Praktik (7 ed.)*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Michael Jibrael Rorong. (2016). *Peran komunikasi: teori, teknologi informasi dan komunikasi, komunikasi bisnis*. Yogyakarta: Deepublish Publisher.
- Miles, M.B, Huberman, A.M, & Saldana, J. (2014). *Qualitative Data Analysis. Dalam Methods Sourcebook (Edition 3)*. USA: Sage Publications.
- Moleong, L. J. (2019). *Metode Penelitian Kualitatif (Edisi Revisi) (39 ed.)*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Morrison, M. A. (2018). *Manajemen Media Penyiaran*. (M. Grafika77, Ed.) (Revisi). Jakarta: Kencana.
- Mulyana, D. (2017). *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar (21 ed.)*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Nurudin, Santoso, D. H., & Junaedi, F. (2020). *Media, Komunikasi dan Informasi di Masa Pandemi Covid-19*. *MBRIDGE Press*, 1–28.
- Prof. Drs. Onong Uchjana Effendy, M. a. (2011). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Romli, A. S. M. (2018). *Jurnalistik Online: Panduan Mengelola Media Online - Asep Syamsul M. Romli - Google Buku*. Diambil dari https://books.google.co.id/books/about/Jurnalistik_Online.html?id=Df7_DwAAQBAJ&redir_esc=y
- Ruliana, Dr. P. (2014). *Komunikasi Organisasi: Teori dan Studi Kasus*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Russell. (2020). *Key quotes: Newsroom management during a pandemic*. *International Center for Journalists*. Diambil dari <https://www.icfj.org/news/key-quotes-newsroom-management-during-pandemic>
- Stephen W. Littlejohn, K. A. F. (2014). *Teori Komunikasi (9 ed., hlm. 365–371)*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Ummah, A. Hidayatul. (2022). *Manajemen Industri Media Massa*.

Jurnal:

- Allam, R., & Hollifield, A. (2021). Factors Influencing the Use of Journalism Analytics as a Management Tool in Egyptian News Organizations. *Journalism Practice*, 0(0), 1–23. <https://doi.org/10.1080/17512786.2021.1927803>
- Dwivedi, Y. K., Hughes, D. L., Coombs, C., Constantiou, I., Duan, Y., Edwards, J. S., ... Upadhyay, N. (2020). Impact of COVID-19 pandemic on information management research and practice: Transforming education, work and life. *International Journal of Information Management*, 55. <https://doi.org/10.1016/j.ijinfomgt.2020.102211>
- Edward, Y. R., Afiezan, H. A., & Tarigan, A. E. (2022). International Journal of Social Science Research and Review Exchange Period 2019 -2021, 5(10), 381–396.
- Fuchs. (2020). Everyday life and everyday communication in coronavirus capitalism. *Open Access Journal for a Global Sustainable Information Society*, 18(1), 375–398. Diambil dari <https://doi.org/10.31269/triplec.v18i1.1167>
- Masduki, M., & Prastya, N. M. (2022). Perubahan Pola Kerja Jurnalistik Pasca COVID-19 dan Penurunan Kualitas Berita di Indonesia. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 19(3), 266. <https://doi.org/10.31315/jik.v19i3.5058>
- Nadin, A. M., & Ikhtiono, G. *MANAJEMEN MEDIA MASSA MENGHADAPI PERSAINGAN MEDIA ONLINE*. *Journal of Communication Science and Islamic Da'wah* (Vol. 3).
- Parwati, N. (2021). Analisis Manajemen Redaksi Media Online di Masa Pandemi Covid19 di Tirto.id Yogyakarta. *Jurnal Komunika: Jurnal Komunikasi, Media dan Informatika*, 10(2), 94. <https://doi.org/10.31504/komunika.v10i2.3979>
- Pattia, G., & Radjagukguk, D. L. (2021). Strategi Manajemen Redaksi Radardepok. Com Dalam Menghadapi Persaingan Di Era Digitalisasi. *Jurnal Sosial dan Humaniora*, 5(9), 137. <https://doi.org/10.47313/ppl.v5i9.825>
- Qodriyah, S. L., & Harmonis, F. (2022). Manajemen Media: Implementasi Fungsi Manajemen Redaksional Gontornews.com. *Jurnal Audiens*, 3(3), 131–140. <https://doi.org/10.18196/jas.v3i3.13823>
- Reza, Y. C., & Toni, A. (2022). Manajemen Komunikasi Organisasi Media Online Limapagi di Era Pandemi Dalam Perspektif Strukturalis. *Communication*, 13(1), 17. <https://doi.org/10.36080/comm.v13i1.1681>
- Rorong, M. J. (2019). PENEMPATAN TEORI DALAM ILMU KOMUNIKASI (KAJIAN KEPUSTAKAAN DALAM PERSPEKTIF DEDUCTIVE-INTERPRETIVE). *Jurnal Komunikasi dan Media*, 4(1).

- Telaumbanua, : Kaminudin. (2018). Pengertian Strategi dan Manajemen Strategi Dalam Perusahaan. *jurnal Educatin of Development*, 02(2010), 8–24.
- Widhianto, A. (2021). Media Pembelajaran. Diambil dari https://repository.stkippacitan.ac.id/id/eprint/424/8/ANDRIAN_WIDHIANTO_BAB_2_PGSD2021.pdf
- Winda Kustiawan, Ja'far, J., Ali Akbar Siregar, Anggi Martuah Purba, & Mahadir Muhammad. (2022). Manajemen Media Online. *Jurnal Ilmiah Teknik Informatika dan Komunikasi*, 2(2), 13–17. <https://doi.org/10.55606/juitik.v2i2.169>