

DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, S., & Cindoswari, A. R. (2019). POLITICAL BRANDING RIDWAN KAMIL PADA MASA KAMPANYE PILGUB JAWA BARAT 2018 MELALUI TWITTER. *Jurnal Komunikasi Dan Media*, 4(1).
- Basri, H. (2021). STRATEGI KOMUNIKASI POLITIK DPD PARTAI GOLKAR PADA PEMILU LEGISLATIF ACEH TENGAH 2019. *SINTA*, 10, 1.
- Fatimah, S. (2018). Kampanye sebagai Komunikasi Politik: Esensi dan Strategi dalam Pemilu. *Resolusi: Jurnal Sosial Politik*, 1(1).
<https://doi.org/10.32699/resolusi.v1i1.154>
- Gantiano, H. E. (2018). POLITIKUS SEBAGAI KOMUNIKATOR POLITIK. *Komunikasi Politik*, 16, 1–11. <https://www.ejournal.iahntp.ac.id/index.php/Dharma-duta/article/view/145>
- Maarotong, J. (2020). *FUNGSI PARTAI POLITIK SEBAGAI SARANA KOMUNIKASI POLITIK (Suatu Studi pada Partai Demokrasi Indonesia Perjuangan di Kecamatan Essang Kabupaten Kepulauan Talaud)*. J Maarotong - JURNAL POLITICO, 2020 - ejournal.unsrat.ac.id
- Pasinringi, A., & Bahri, S. (2019). *PERSEPSI MASYARAKAT TERHADAP PLATFORM PARTAI PADA PEMILIHAN UMUM 2019*. 6, 2. AA Riansyah - 2021 - scholar.archive.org
- Riadi, S., & Hidayat, T. W. (2022). Model Komunikasi Interaksional dalam Dunia Kerja Perkebunan PTPN II Sumatera Utara. In *Jurnal Pengembangan Ilmu Komunikasi dan Sosial* (Vol. 6, Issue 2).
<http://jurnal.uinsu.ac.id/index.php/KOMUNIKOLOGI/article/view/14553/6360>
- Ruliana, P., & Lestari, P. (2019). *TEORI KOMUNIKASI DR.PUJI dan BU POPPY*.
- Setyaningsih, R. A. (2017). *STRATEGI KOMUNIKASI KOMISI PEMILIHAN UMUM DAERAH KOTA BATU DALAM SOSIALISASI PEMILIHAN KEPALA DAERAH DI KECAMATAN BUMIAJI TAHUN 2017*.
- Surahman, E., Satrio, A., & Sofyan, H. (2020). KAJIAN TEORI DALAM PENELITIAN. *JKTP*, 3(1), 49–58. <http://journal2.um.ac.id/index.php/jktp/index>
- Syahrial, S., Syurya, M. N., & Erman, A. (2021). *TEORI, MEDIA DAN STRATEGI KOMUNIKASI POLITIK*.
- Wicaksono, I. P. (2018). *STUDI STRATEGI KOMUNIKASI POLITIK PARTAI DEMOKRASI INDONESIA PERJUANGAN KOTA BATU DALA PEMENANGAN PEMILIHAN KEPALA DAERAH TAHUN 2017*.
- Zunaria, Y., & Ruliana, P. (2022). Model Orientasi Pemasaran Politik sebagai Strategi Komunikasi Pemenangan Pemilu Legislatif. *Warta ISKI*, 5(1), 81–91.
<https://doi.org/10.25008/wartaiski.v5i1.155>