

DAFTAR PUSTAKA

- Adawiyah, D. P. R. (2020). Pengaruh Penggunaan Aplikasi TikTok Terhadap Kepercayaan Diri Remaja di Kabupaten Sampang. *Jurnal Komunikasi*, 14(2), 135–148.
- Anur, C. M. (2023). *Indonesia Sabet Posisi Kedua Sebagai Negara Pengguna TikTok Terbanyak di Dunia pada Awal 2023*. Databoks. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/02/27/indonesia-sabet-posisi-kedua-sebagai-negara-pengguna-tiktok-terbanyak-di-dunia-pada-awal-2023>
- Aqmarina, N. S., Utami, H. N., & Prasetya, A. (2016). Pengaruh Kepemimpinan Transformasional Dan Transaksional Terhadap Kepuasan Kerja Dan Kinerja Karyawan (Studi Pada Karyawan Hotel Gajahmada Graha Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 35(2), 164–173.
- Asori, M., & Ali, M. (2014). *Psikologi Remaja: Perkembangan Peserta Didik*. Bumi Aksara.
- Dahlia, S. (2021). *Komunikasi Virtual Melalui Media Instagram Pada Remaja Di Desa Perawang Kecamatan Tualang*. Universitas Islam Riau.
- Darmatama, M., & Erdiansyah, R. (2021). The Influence of Advertising in Tiktok Social Media and Beauty Product Image on Consumer Purchase Decisions. *Advances in Social Science, Education and Humanities Research*, 570, 888–892.
- Darmawan, D. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif*. PT Remaja Rosdakarya.
- Dewantara, A. M. (2022). *Regulasi Diri Dalam Mengatasi Rasa Insecure*. Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- Gani, I., & Amalia, S. (2015). *Alat Analisis Data*. ANDI Yogyakarta.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23 (ke 8)*. Semarang Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hakim, A. R. (2021). *Insecure Dalam Ilmu Psikologis Ditinjau Dari Prespektif Al-Qur'an*. Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
- Harnata, A. A., & Prasetya, B. E. A. (2022). Gambaran Perasaan Insecure di Kalangan Mahasiswa yang Mengalami Kecanduan Media Sosial Tiktok. *Bulletin of Counseling and Psychotherapy*, 4(3), 823–830.
- Koeshariatmo. (2014). *Tutorial Uji Reliabilitas Instrumen Penelitian*. Karya

Guru. <https://karyaguru.com/2014/02/11/tutorial-uji-reliabilitas-instrumen-penelitian/>

Kriyantono, R. (2014). *Teknik Praktis Riset Komunikasi* (1 ed.). Kencana Prenada Media Group.

Kwanata, I., & Abidin, S. (2022). Pengaruh Konten Koreografi Akun Instagram @Sury_Df94 Terhadap Kreativitas Menari Dancer Batam. *Scientia Journal*, 4(7).

Mahmudah, N., & Purnamasari, D. (2023). Pengaruh Konten Tiktok terhadap Tingkat Stres pada Remaja Akhir. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 7(1), 750–758.

Makhmudah, S. (2019). *Medsos Dan Dampaknya Pada Perilaku Keagamaan Remaja*. Guepedia.

Malimbe, A., Waani, F., & Suwu, E. A. A. (2021). Dampak Penggunaan Aplikasi Online Tiktok (Douyin) Terhadap Minat Belajar di Kalangan Mahasiswa Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial Dan Politik Universitas Sam Ratulangi Manado. *Jurnal Ilmiah Society*, 1(1), 1–10.

Meiryani. (2021). *Memahami Koefisien Determinasi Dalam Regresi Linear*. Binus. <https://accounting.binus.ac.id/2021/08/12/memahami-koefisien-determinasi-dalam-regresi-linear/>

Mu'awwanah, U. (2017). Perilaku Insecure Pada Anak Usia Dini. *Jurnal Pendidikan Anak Usia Dini*, 2(1), 47–58.

Nadhira. (2022). *Pengaruh Insecure Terhadap Self Confidence Pada Remaja*. Muq Langsa. <https://muqlangsa.id/pengaruh-insecure-pada-remaja/>

Nasrullah, R. (2017). *Media Sosial* (N. S. Nurbaya (ed.); Catatan ke). Simbiosis Rekatama Media.

Pratiwi. (2017). *Masa Remaja Masa Segalanya*. Aceh Journal National Network. <https://www.ajnn.net/news/masa-remaja-masa-segalanya/index.html>

Purnasari, K. S., & Prasetyo, D. (2022). Pengaruh Terpaan Akun Tiktok @Vmulliana Terhadap Pengetahuan Tentang Dunia Karir Untuk Followers. *Jurnal Komunikasi dan Media*, 2(4), 68–80.

Puspitasari, D. (2018). *Pengaruh Terpaan Video Beauty Vlogger Di Youtube Terhadap Perilaku Imitasi Mahasiswa Dalam Merias Wajah*. Universitas Muhammadiyah Malang.

Putri, K. Y. S., Hugraheni, D. E., & Mukhtar, D. S. (2020). *Literasi Media Pembelajaran Inovasi* (P. Vita (ed.); 1 Cet.1). PT RajaGrafindo Persada.

- Raharjo, S. (2014). *Uji Normalitas dengan Grafik Histogram dan P-Plot SPSS*. Konsistensi. <https://www.konsistensi.com/2014/08/uji-normalitas-grafik-histogram-plot.html>
- Rahmat, A., & Abidin, M. (2021). Urgensi Komunikasi Model Stimulus Organism Response (S-O-R) Dalam Meningkatkan Kualitas Pembelajaran. *Jurnal Pendidikan Agama Islam*, 6(2), 74–90.
- Rizaty, M. ayu. (2023). *Pengguna Internet di Indonesia Sentuh 212 Juta pada 2023*. DataIndonesia.id. <https://dataindonesia.id/digital/detail/pengguna-internet-di-indonesia-sentuh-212-juta-pada-2023>
- Rofiah, C., & Rahayu, R. S. (2021). *Analisis Manual Data Kualitatif Dampak FYP Tiktok pada Pemasaran Digital* (Cet 1). CV. Literasi Nusantara Abadi.
- Romadhona, D. M. (2022). *10 Dampak Media Sosial dari Sisi Positif dan Negatif yang Harus Diketahui*. Orami. <https://www.orami.co.id/magazine/dampak-media-sosial>
- Sari, A. P., Ilyas, A., & Ifdil, I. (2017). Tingkat Kecanduan Internet pada Remaja Awal. *Jurnal Penelitian Pendidikan Indonesia*, 3(7), 110–117.
- Savira, R., Rifai, M., & Wahyunengsih, W. (2022). Correlation between TikTok Use and Teenagers' Self Esteem. *Indonesian Journal of Learning Studies*, 2(1), 19–24.
- Sihura, A. S. N. (2021). *Pengaruh Konten Tiktok Dr. Yessica Tania Terhadap Keputusan Pembelian Produk Skincare Wanita*. Universitas Medan Area.
- Sitorus, F. G. (2018). *Pengaruh Penggunaan Aplikasi Tik-Tok Terhadap Perilaku Anak (Studi pada Pengguna Aplikasi Tik-Tok Pada Remaja di Kota Medan)*. Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
- Suyani, D. D. (2023). *Pengaruh Terpaan Konten Tiktok @Vmuliana Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Seputar Berkarir (Studi Pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Umm Angkatan 2018)*. Universitas Muhammadiyah Malang.
- Tionardus, M. (2022). *TikTok Rilis Tahun Berapa? Dan Bagaimana Bisa Berkembang Pesat?* Kompas.com. <https://entertainment.kompas.com/read/2022/12/13/184327766/tiktok-rilis-tahun-berapa-dan-bagaimana-bisa-berkembang-pesat?page=all>
- Walidah, N. (2022). *Tafsir Psikologi: Kenapa Kita Memiliki Rasa Takut?* Tanwir.id. <https://tanwir.id/tafsir-psikologi-kenapa-kita-memiliki-rasa-takut/>
- Widi, S. (2023). *Pengguna Media Sosial di Indonesia Sebanyak 167 Juta pada 2023*. DataIndonesia.id. <https://dataindonesia.id/digital/detail/pengguna->

media-sosial-di-indonesia-sebanyak-167-juta-pada-2023