

**PENGARUH KONTEN TIKTOK NADYA KHIETNA PUTRI
(@MIEAYAMTHEBSTT) TERHADAP TINGKAT
KETIDAKPERCAYAAN DIRI (*INSECURE*)
REMAJA DI KOTA BATAM**

SKRIPSI



**Oleh:
Dolly Martend Siregar
191110015**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS PUTERA BATAM
TAHUN 2023**

**PENGARUH KONTEN TIKTOK NADYA KHIETNA PUTRI
(@MIEAYAMTHEBSTT) TERHADAP TINGKAT
KETIDAKPERCAYAAN DIRI (*INSECURE*)
REMAJA DI KOTA BATAM**

SKRIPSI

**Untuk memenuhi salah satu syarat
memperoleh gelar Sarjana**



**Oleh:
Dolly Martend Siregar
191110015**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS PUTERA BATAM
TAHUN 2023**

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini saya:

Nama : Dolly Martend Siregar

NPM : 191110015

Fakultas : Ilmu Sosial dan Humaniora

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Menyatakan bahwa proposal penelitian yang saya buat dengan judul:

PENGARUH KONTEN TIKTOK NADYA KHIETNA PUTRI (@MIEAYAMTHEBSTT) TERHADAP TINGKAT KETIDAKPERCAYAAN DIRI (INSECURE) REMAJA DI KOTA BATAM

Adalah hasil karya sendiri dan bukan merupakan “duplikasi” dari karya orang lain. Sepengetahuan saya, didalam naskah skripsi ini tidak terdapat karya ilmiah atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip didalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata di dalam naskah skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, saya bersedia naskah skripsi ini digugurkan dan skripsi yang saya peroleh dibatalkan, serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa paksaan dari siapapun.

Batam, 25 Juli 2022



Dolly Martend Siregar

191110015

**PENGARUH KONTEN TIKTOK NADYA KHIETNA PUTRI
(@MIEAYAMTHEBSTT) TERHADAP TINGKAT
KETIDAKPERCAYAAN DIRI (*INSECURE*)
REMAJA DI KOTA BATAM**

SKRIPSI

**Untuk memenuhi salah satu syarat
memperoleh gelar Sarjana**

**Oleh:
Dolly Martend Siregar
191110015**

**Telah disetujui oleh Pembimbing pada tanggal
seperti tertera di bawah ini**

Batam, 25 Juli 2023



**Sholihul Abidin, S.Sos.I., M.I.Kom
Pembimbing**

ABSTRAK

Salah satu media sosial yang banyak diminati oleh masyarakat Indonesia saat ini adalah TikTok. TikTok adalah media sosial yang digunakan untuk membuat konten berupa video-video pendek. Di TikTok seseorang bisa menjadi terkenal karena konten-kontennya yang menarik, orang tersebut disebut tiktokers. Salah satu Tiktokers dengan konten-kontennya yang menarik yaitu Nadya Khietna Putri, kontennya memiliki ciri khas yaitu ia membuat video lypsinc dan dance TikTok dengan menampilkan ekspresi-ekspresi wajah yang lucu dan menggemaskan. Karena memiliki paras yang menggemaskan itu banyak sekali pengguna TikTok tertarik dengan konten yang diungganya, Namun dibalik banyaknya pengguna TikTok yang menyukai konten Nadya ada juga beberapa pengguna lainnya yang merasa insecure melihat kecantikannya, mereka merasa bahwa mereka tidak secantik Nadya dan mereka sering membanding-bandingkan diri mereka dengan Nadya. Mereka yang kebanyakan remaja wanita itu merasa bahwa mereka tidak bisa menjadi seperti Nadya yang sering dipuji dan menjadi pusat perhatian. Karena fenomena itulah peneliti ingin meneliti apakah terdapat pengaruh dari konten TikTok Nadya Khietna Putri terhadap tingkat ketidakpercayaan diri (*insecure*) remaja di Kota Batam. Teori yang digunakan yaitu teori S-O-R yang mengasumsikan bahwa media dapat memberikan dampak yang segera dan langsung kepada khalayak. Penelitian ini menggunakan desain penelitian kuantitatif dengan analisis asosiatif. Pengolahan data pada penelitian ini menggunakan software IBM SPSS 25. Hasil penelitian menunjukkan bahwa nilai t hitung untuk variabel Konten TikTok Nadya Khietna Putri (X) adalah 5,809 terhadap tingkat ketidakpercayaan diri (*insecure*) (Y) yang nilai signifikansinya 0,000. Hal ini menunjukkan bahwa T hitung $5,809 > T \text{ tabel } 1,984$ dengan signifikasi 0,05, sehingga dapat disimpulkan bahwa H_0 ditolak dan H_a diterima.

Kata Kunci: *Insecure*; Konten; Nadya Khietna Putri; Remaja; TikTok.

ABSTRACT

One of the social media that is great demand by the people of Indonesia is TikTok. TikTok is a social media that is used to create content in the form of short videos. On TikTok someone can become famous because of their content, these people are called tiktokers. One of the Tiktokers with interesting content is Nadya Khietna Putri, whose content has a distinctive feature that is, she makes TikTok videos of lypsinc and dance by displaying cute and adorable facial expressions. Because she has an adorable face, many TikTok users are interested in the content she's uploads. But behind the many TikTok users who like Nadya's content there are also several other users who feel insecure about her beauty, they feel that they are not beautiful as Nadya and they often compare themselves with Nadya. They mostly young women, felt that they could not be like Nadya, who was often praised and the center of attention. It is because of this phenomenon that researchers want to examine whether there is an influence from Nadya Khietna Putri's TikTok content on the level of insecurity of adolescents in Batam City. The theory used is S-O-R theory which assumes that the media can have an immediate and direct impact on audiences. This study uses a quantitative research design with associative analysis. Data processing in this study used IBM SPSS 25 software. The results showed that the t value for the variable Nadya Khietna Putri's TikTok Content (X) was 5.809 for the level of insecurity (Y) with a significance value of 0.000. This shows that T count is $5.809 > T$ table is 1.984 with a significance of 0.05, so it can be concluded that H_0 is rejected and H_a is accepted.

Keyword: Adolescents; Content; Insecure; Nadya Khietna Putri; TikTok.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur panjatkan kepada Allah yang telah melimpahkan segala rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan tugas akhir yang merupakan salah satu persyaratan untuk menyelesaikan program studi strata satu (S1) pada Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Putera Batam.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Karena itu, kritik dan saran akan senantiasa penulis terima dengan senang hati. Dengan segala keterbatasan, penulis menyadari pula bahwa skripsi ini takkan terwujud tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari berbagai pihak. Untuk itu, dengan segala kerendahan hati, penulis menyampaikan ucapan terimakasih kepada:

1. Rektor Universitas Putera Batam Ibu Dr. Nur Elfi Husda, S.Kom., M.SI;
2. Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora Bapak Dr. Michael Jibrael Rorong, S.T., M.I.Kom;
3. Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Ibu Ageng Rara Cindoswari, S.P., M.Si.;
4. Bapak Sholihul Abidin, S.Sos.I., M.I.Kom selaku pembimbing Skripsi dan pembimbing akademik pada Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Putera Batam;
5. Dosen dan Staff Universitas Putera Batam;
6. Kepada kedua orang tua penulis Bapak Ari Siregar, Ibu Sari Mustika dan seluruh keluarga besar saya;
7. Kepada Muhammad Khairi dan Arif Munandar yang sudah menjadi sahabat dan selalu memberikan dukungan;
8. Kepada Risma Maya Agustina, Ranisha Dwinata dan Qori Framana yang sudah menjadi teman seperjuangan penulis selama masa kuliah;
9. Kepada teman-teman Program Studi Ilmu Komunikasi Angkatan 2019, terima kasih untuk pertemanan, dukungan, dan motivasinya.

Semoga Allah SWT selalu membalas kebaikan dan selalu mencurahkan hidayah serta taufik-Nya, Amin.

Batam, 25 Juli 2023

Dolly Martend Siregar

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR RUMUS	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Identifikasi Masalah.....	12
1.3. Fokus Penelitian.....	12
1.4. Rumusan Masalah.....	13
1.5. Tujuan Penelitian	13
1.6. Manfaat Penelitian	14
1.6.1 Manfaat Teoritis	14
1.6.2 Manfaat Teoritis	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	15
2.1 Tinjauan Teoritis	15
2.1.1 Teori S-O-R	15
2.1.2 New Media.....	17
2.1.3 Media Sosial	19
2.1.4 TikTok.....	28
2.1.5 Konten.....	31
2.1.6 <i>Insecure</i>	32
2.1.7 Remaja	36
2.1.8 Indikator.....	37
2.2 Penelitian Terdahulu	37
2.3 Kerangka Pemikiran	45
2.4 Hipotesis	45
BAB III METODE PENELITIAN	46
3.1 Jenis Penelitian	46
3.2 Variabel Operasional Penelitian.....	47
3.3 Populasi dan Sampel.....	48
3.3.1 Populasi	48
3.3.2 Sampel	49
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	50
3.4.1 Data Primer	50
3.4.2 Data Sekunder.....	52

3.5	Teknik Analisis Data.....	52
3.5.1	Uji Asumsi Klasik.....	52
3.5.2	Uji Hipotesis	54
3.6	Uji Validitas dan Reliabilitas	55
3.6.1	Uji Validitas	55
3.6.2	Uji Reliabilitas	57
3.7	Lokasi dan Jadwal Penelitian.....	58
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		59
4.1	Profile Objek Penelitian.....	59
4.1.1	Akun TikTok Nadya Khietna Putri.....	59
4.1.2	Remaja Akhir Wanita di Kota Batam	61
4.2	Hasil Penelitian.....	62
4.2.1	Deskripsi Responden	62
4.2.2	Deskriptif Variabel.....	62
4.2.3	Hasil Uji Validitas.....	69
4.2.4	Hasil Uji Reliabilitas.....	71
4.2.5	Hasil Uji Asumsi Klasik	72
4.2.6	Hasil Uji Hipotesis.....	76
4.3	Pembahasan	83
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		87
5.1	Kesimpulan	87
5.2	Saran	88
DAFTAR PUSTAKA		
LAMPIRAN		
Lampiran 1. Pendukung Penelitian		
Lampiran 2. Daftar Riwayat Hidup		
Lampiran 3. Surat Keterangan Penelitian		

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1. 1 Diagram Jumlah Pengguna Internet di Indonesia	1
Gambar 1. 2 Tampilan FYP Tiktok.....	5
Gambar 1. 3 Komentar Terhadap Konten TikTok Nadya Khietna Putri	8
Gambar 4. 1 Akun TikTok Nadya Khietna Putri.....	59
Gambar 4. 2 Nadya Khietna Putri	60
Gambar 4. 3 Hasil Histogram	73
Gambar 4. 4 Hasil P-Plot of Regression Standardized.....	74
Gambar 4. 5 Hasil Uji Scatterplots	75

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	41
Tabel 2. 2 Kerangka Pemikiran	45
Tabel 3. 1 Operasional Variabel.....	48
Tabel 3. 2 Skala Pengukuran Likert.....	51
Tabel 3. 3 Nilai R-Square	55
Tabel 3. 4 Pengukuran Cronbrach Alpha.....	58
Tabel 3. 5 Jadwal Penelitian	58
Tabel 4. 1 Data Responden Berdasarkan Usia.....	62
Tabel 4. 2 Nilai Ukur Skala Likert	63
Tabel 4. 3 Deskripsi Variabel Indikator Frekuensi	63
Tabel 4. 4 Deskripsi Variabel Indikator Durasi	64
Tabel 4. 5 Deskripsi Variabel Indikator Atensi.....	65
Tabel 4. 6 Rata-Rata Variabel Independen	65
Tabel 4. 7 Deskripsi Variabel Indikator Rendah Diri	66
Tabel 4. 8 Deskripsi Variabel Indikator Takut	67
Tabel 4. 9 Deskripsi Variabel Indikator Cemas	68
Tabel 4. 10 Rata-Rata Variabel Dependen.....	69
Tabel 4. 11 Hasil Uji Validitas	69
Tabel 4. 12 Hasil Uji Reliabilitas.....	71
Tabel 4. 13 Hasil Uji Kolmogorov-Smirnov	72
Tabel 4. 14 Hasil Metode Glejser	75
Tabel 4. 15 Hasil Uji T Regresi Linear Sederhana	77
Tabel 4. 16 Hasil Uji F Regresi Linear Sederhana	79
Tabel 4. 17 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	80
Tabel 4. 18 Hasil Uji Koefisien Determinasi Umur 15 Tahun	81
Tabel 4. 19 Hasil Uji Koefisien Determinasi Umur 16 Tahun	81
Tabel 4. 20 Hasil Uji Koefisien Determinasi Umur 17 Tahun	82
Tabel 4. 21 Hasil Uji Koefisien Determinasi Umur 18 Tahun	82
Tabel 4. 22 Hasil Uji Koefisien Determinasi Umur 19 Tahun	83
Tabel 4. 23 Besar Pengaruh Sesuai Tingkatan Umur	84

DAFTAR RUMUS

	Halaman
Rumus 3. 1 Slovin	49
Rumus 3. 2 Bentuk Persamaan Regresi Linier Sederhana	54
Rumus 3. 3 Uji Pearson Product Moment.....	56
Rumus 3. 4 Uji Cronbach Alpha	57