

DAFTAR PUSTAKA

Buku Pustaka:

Littlejohn, S. W., & A.Foss, K. (2014). *Teori Komunikasi Edisi 9 : (Theories of Human Communication, 9th ed)*. (9th ed.; R. Oktafiani, Ed.). Jakarta: Salemba Humanika.

MAJALAH ARDIWINATA.pdf. (n.d.).

Sugiyono. (2016). *Statistika untuk Penelitian*. Bandung: ALFABETA

Jurnal:

Arida, I. N. S. (2017). Ekowisata: Pengembangan, Partisipasi Lokal, dan Tantangan Ekowisata. In *Denpasar, Cakra Press*.

Di Rancabali Ptpn Viii Kabupaten Bandung Oleh : Endah Djuwendah , Sp ., Msi Fakultas Pertanian. (2012).

Elo, S., Kääriäinen, M., Kanste, O., Pölkki, T., Utriainen, K., & Kyngäs, H. (2014). Qualitative Content Analysis. *SAGE Open*, 4(1), 215824401452263. <https://doi.org/10.1177/2158244014522633>

Galih Lisanto, A., Zuhri, S., Claretta, D., & Suratnoaji, C. (2023). Peran Akun Instagram @dr.tirta Sebagai Influencer Dalam Edukasi Perencanaan Covid-19 di Media Sosial Instagram (Analisis Isi Konten Instagram @dr.tirta). *Linimasa : Jurnal Ilmu Komunikasi*, VI(1), 1–15.

Hendra, M. D., & Yuliardiana, F. (2021). Media sosial instagram sebagai media dakwah (analisis isi konten pada akun @kpopers.hijrah). *Madania*, 11(1), 40–54. Retrieved from <http://ejournal.uin-suska.ac.id/index.php/madania/article/view/13999>

Hidayatullah, F., Farid, M., & Afifah, N. N. (2022). *Pemanfaatan Influencer sebagai Media Promosi Pariwisata Sulawesi Selatan pada Akun Instagram @visitsulsel . id*. 10(02), 272–284.

Ibnu, S. M. (2020). *Representasi Pariwisata Purwokerto Di Instagram Studi Analisis Isi Pada Akun Instagram @INSTAPURWOKERTO*. 128.

Ii, B. A. B., & Pustaka, K. (2009). *Institut Teknologi Naisonal*. (1997), 14–34.

Indahsari, C. A., Zafirah, A., Ardiansyah, G., & Susanto, A. P. (2021). Instagram dan Kebencanaan: (Analisis Isi Akun Instagram @mdmc.magelang sebagai Media Informasi Kebencanaan di Kabupaten Magelang). *Borobudur Communication Review*, 1(2), 78–86. <https://doi.org/10.31603/bcrev.6372>

- Majid, G. M. (2019). A Study on “Tourism Ambassadors” in Indonesia Content Analysis, Instagram Accounts, and Tourism Promotion Strategy. *5th International Conference on Information Management, ICIM 2019*, (March), 317–326. <https://doi.org/10.1109/INFOMAN.2019.8714684>
- Nugraha, W., Hardiyanto, N., & Kunci, K. (2022). *Pengaruh Kualitas Informasi Pada Instagram Terhadap Pembentukan Citra Destinasi Wisatawan : Akun Official Instagram Pantai Sayang Heulang*. 13–14.
- Prasetyo, A., & Abidin, S. (2019). Analisis Isi Berita Pembangunan Fly Over Simpang Jam Kota Batam Di Website Batampos.co.id (Studi Analisis Deskriptif Keberimbangan Berita). *Scientia Journal*. Retrieved from www.batampos.co.id
- Rudina, Taufik, M., & Dyastari, L. (2022). Peran Kelompok Sadar Wisata (Pokdarwis) Dalam Pembangunan Dan Pengembangan Pariwisata Di Desa Pela Kecamatan Kota Bangun Kabupaten Kutai Kartanegara. *EJournal Ilmu Pemerintahan*, *10*(4), 796–806.
- Ryan, Cooper, & Tauer. (2013). Kinejra Dosen. *Paper Knowledge . Toward a Media History of Documents*, 12–26.
- Saragih, S. P., & Siyamto, Y. (2018). *Trend Penggunaan Media Sosial Dalam Industri Pariwisata Di Kota Batam*. (1).
- Sianturi, G. H. D., & Purwanti, A. (n.d.). *Citra Kota Batam Sebagai Kota Pariwisata Menurut Wisatawan Yang Berkunjung Ke Kota Batam Kajian Teori*.
- Sopyan, I. (2016). *Komunikasi Kelompok Guru Dan Murid Dalam Penyampaian Program Cooperative Learning Di Sekolah Menengah Kejuruan Negeri 5 Pangalengan (Smkn5)*. 1–23.
- Supriono, S. (2017). Analisis Deskripsi Potensi Pariwisata Kota Batam Dalam Rangka Menjaring Wisatawan Mancanegara. *Jurnal Pariwisata Terapan*, *1*(2), 97. <https://doi.org/10.22146/jpt.30150>
- Surijah, E. A., Kirana, C., Wahyuni, N. P. J. D., Yudi, P. C., & Astini, N. K. B. (2017). Membedah Instagram: Analisis Isi Media Sosial Pariwisata Bali. *Jurnal Psikologi Ilmiah*, *9*(1), 1–17. Retrieved from <http://journal.unnes.ac.id/nju/index.php/INTUISI>
- Tjampan, K. M., & Nugroho, S. (2020). Persepsi Pengunjung Domestik Terhadap Wisata Entertainment di Daya Tarik Wisata Kawasan Luar Pura Uluwatu. *Jurnal Destinasi Pariwisata*, *8*(2), 376. <https://doi.org/10.24843/jdepar.2020.v08.i02.p28>
- Wahyudin, D., & Adiputra, C. P. (2019). Analisis Literasi Digital Pada Konten Instagram @Infinitygenre. *WACANA, Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, *18*(1). <https://doi.org/10.32509/wacana.v18i1.744>

Web Pages:

disbudpar. (2022a). Logo Visit Batam Indonesia 2024. Retrieved from 12 oktober website: <https://disbudpar.batam.go.id/2022/10/12/logo-visit-batam-iindonesia-2024/>

disbudpar. (2022b). Visit Batam Year Strategi Untuk Tingkatkan Jumlah Kunjungan Wisman. Retrieved from 23 september website: <https://disbudpar.batam.go.id/2022/09/23/visit-batam-year-strategi-untuk-tingkatkan-jumlah-kunjungan-wisman/>