

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

*@Batamtourism\_official* membantu masyarakat dalam mendapatkan informasi secara digital. Dinas kebudayaan dan pariwisata kota batam memanfaatkan berbagai jenis teknologi untuk berinteraksi dengan masyarakat. Dengan Adaya sosial media Instagram membantu dinas kebudayaan dan pariwisata menjangkau masyarakat secara luas, baik di kota batam maupun seluruh Indonesia. *@Batamtourism\_official* menyebarkan informasi seputar pariwisata dan kebudayaan yang ada di kota batam dan kepulauan riau. Mendukung seluruh bagian bidang pariwisata dan kebudayaan melalui akun sosial media Instagram *@Batamtourism\_official*.

*@batamtourism\_official* adalah akun resmi yang dikelola oleh Dinas Pariwisata Kota Batam. Akun Instagram ini berdedikasi untuk mempromosikan keindahan dan daya tarik wisata di pulau Batam, Indonesia. Pulau Batam merupakan salah satu tujuan wisata populer di Asia Tenggara yang menawarkan berbagai aktivitas menarik, tempat wisata alam yang menakjubkan, kuliner, serta akomodasi berkualitas tinggi. Tujuannya adalah mengenalkan potensi pariwisata Batam kepada dunia dan memberikan panduan serta informasi terbaru bagi para wisatawan yang berencana berkunjung ke pulau ini. Melalui akun ini, kami akan berbagi kisah perjalanan, tips wisata, kuliner lokal, acara budaya, dan berbagai aktivitas menarik lainnya yang dapat

dinikmati oleh wisatawan dari segala kalangan.

*@Batamtourism\_official* juga ingin menjadikan akun ini sebagai tempat interaksi dan kolaborasi dengan komunitas lokal, pariwisataawan, dan mitra industri pariwisata lainnya. Jika khalayak memiliki pertanyaan, saran, atau pengalaman menarik di Batam, *@Batamtourism\_official* akan menerima masukan yang diberikan masyarakat dengan menggunakan tagar *#ExploreBatam* atau menandai akun Instagram *@Batamtourism\_official*. Ikuti akun *@Batamtourism\_official* untuk tetap terhubung dengan dunia pariwisata Batam yang menarik dan dapatkan inspirasi untuk perjalanan wisatawan, dari akun sosial media Instagram dinas kebudayaan dan pariwisata kota batam yang resmi.

Kota Batam, terletak di Provinsi Kepulauan Riau, Indonesia, merupakan salah satu kota utama di wilayah tersebut dengan posisi strategis yang dekat dengan Singapura dan Malaysia. Kondisi ini menjadikan Batam sebagai gerbang penting dalam bidang pariwisata dan ekonomi wilayah tersebut. Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Batam bertanggung jawab atas pengelolaan, pengembangan, dan promosi potensi pariwisata dan kebudayaan di kota ini. Dinas ini memiliki fungsi penting dalam meningkatkan peran sektor pariwisata sebagai salah satu pilar ekonomi yang vital bagi kota, sambil juga berkomitmen melestarikan dan memajukan kebudayaan lokal (Sianturi & Purwanti, n.d.).

Tujuan dari Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Batam yaitu, dalam Pengembangan Pariwisata Dengan mengidentifikasi potensi wisata, mengundang investasi, dan meningkatkan daya tarik destinasi pariwisata, dinas

berusaha mengembangkan dan memperkuat sektor pariwisata Kota Batam, termasuk meningkatkan pelayanan bagi para wisatawan. Sistem Promosi Wisata, Dinas ini aktif dalam berbagai kegiatan promosi dan kampanye untuk meningkatkan kesadaran dan daya tarik destinasi pariwisata Batam, baik di tingkat regional, nasional, maupun internasional. Upaya yang selalu ditingkatkan dalam menarik perhatian wisatawan domestik maupun internasional (Nugraha, Hardiyanto, & Kunci, 2022).

Pengelolaan Wisata kota batam, Dinas berperan dalam mengelola objek-objek wisata, infrastruktur, dan fasilitas yang ada di kota, dengan tujuan memberikan pengalaman wisata yang menyenangkan dan aman bagi para pengunjung. Pelestarian Budaya dengan cara, salah satu fokus utama dinas adalah melestarikan dan memajukan kebudayaan lokal serta seni tradisional Kota Batam agar tetap hidup dan dapat diwariskan kepada generasi mendatang. Pengembangan Industri Pariwisata, Dinas berusaha mendorong pertumbuhan industri pariwisata dengan mengembangkan beragam layanan pariwisata, termasuk akomodasi, restoran, dan industri kreatif terkait.

Dengan upaya dari Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Batam, diharapkan pariwisata di kota ini dapat terus berkembang dan memberikan manfaat ekonomi, sambil memperkenalkan keindahan alam dan budaya Kota Batam kepada para wisatawan dari berbagai belahan dunia. Dinas kebudayaan dan pariwisata kota batam berusaha mengayomi seluruh pelaku wisata dikota batam untuk memajukan setiap jenis wisata dikota batam. Dengan berbagai jenis informasi yang disampaikan ke dinas kebudayaan dan pariwisata kota

batam, akan di rangkum Kembali dan di bagikan dalam bentuk unggahan di akun Instagram *@Batamtourism\_official*. Dinas kebudayaan dan pariwisata terus membuat inovasi dalam menarik masyarakat untuk berwisata baik itu wisatawan domestik maupun wisatawan asing.

Kota Batam memiliki latar belakang yang panjang sebagai pusat perdagangan dan jalur perhubungan laut sejak zaman dahulu. Berkat posisinya yang strategis dekat dengan Selat Singapura, Batam menjadi gerbang penting bagi perdagangan dan lalu lintas maritim di kawasan Asia Tenggara. Status Wilayah Ekonomi Khusus (WEK) Pada tahun 1971, pemerintah Indonesia menetapkan Batam sebagai salah satu wilayah ekonomi khusus (WEK). Keputusan ini bertujuan untuk menarik investasi asing dan mendorong perkembangan sektor industri di wilayah tersebut, termasuk sektor pariwisata.

Perkembangan Infrastruktur dan Fasilitas kota batam Setelah ditetapkan sebagai WEK, Batam mengalami perkembangan pesat dalam infrastruktur dan fasilitas pendukung. Bandara internasional, pelabuhan modern, jaringan jalan, dan akomodasi telah dibangun untuk mendukung pariwisata dan memudahkan akses bagi para wisatawan. Keindahan alam dan pulau-pulau tropis menjadi Salah satu daya tarik utama Kota batam adalah keberadaan pulau-pulau tropis yang indah dan pantai berpasir putih yang menakjubkan. Pulau-pulau seperti Pulau Bareleng, Pulau Abang, dan Pulau Galang menawarkan destinasi wisata alam yang menarik bagi para pengunjung.

Wisata bahari dan keanekaragaman hayati di kota batam memiliki potensi wisata bahari yang kaya dengan keanekaragaman hayati laut dan

terumbu karang yang menakjubkan. Aktivitas seperti menyelam, snorkeling, dan memancing menjadi daya tarik bagi para penggemar kehidupan bawah laut. Kehadiran industri dan pekerja asing menjadi Perkembangan industri dan kawasan perdagangan bebas di Batam, telah menarik banyak pekerja asing yang datang untuk tinggal sementara atau menetap. Hal ini berdampak positif pada sektor perhotelan dan layanan lainnya dalam industri pariwisata.

Budaya yang Beragam di Kota Batam adalah tempat dengan keberagaman budaya dari berbagai suku dan etnis. Budaya Melayu, Tionghoa, dan Batak menjadi bagian penting dari identitas kota ini, dan para wisatawan dapat menikmati berbagai acara budaya, festival, dan kuliner lokal. Upaya Pemasaran dan Promosi yang dilakukan Pemerintah daerah Kota Batam dan berbagai pihak terkait telah bekerja keras untuk mempromosikan potensi pariwisata kota ini di tingkat nasional maupun internasional. Upaya pemasaran dan promosi destinasi wisata Batam menjadi kunci dalam menarik lebih banyak wisatawan.

Dengan sejarah yang kaya, potensi alam yang indah, dan perkembangan infrastruktur yang pesat, Batam telah menjadi salah satu destinasi pariwisata yang menarik dan berperan penting dalam ekonomi dan pertumbuhan industri pariwisata di Indonesia. Namun pemerintah kota Batam membutuhkan Peran masyarakat, karena sangat penting dalam mengembangkan sektor pariwisata di kota Batam. Sebagai destinasi wisata, masyarakat berperan sebagai tuan rumah yang menyambut para wisatawan dengan hangat, serta berperan aktif dalam menjaga kelangsungan industri pariwisata.

peran masyarakat dalam perkembangan pariwisata di Kota Batam, sebagai Penerimaan wisatawan. masyarakat menjadi tuan rumah yang ramah dan menyambut para wisatawan dengan penuh keramahan. Sikap ramah masyarakat lokal menjadi aset berharga dalam memberikan pengalaman yang menyenangkan bagi para pengunjung. Mempromosikan budaya lokal, masyarakat memiliki peran krusial dalam melestarikan dan mempromosikan budaya lokal. Mereka menjadi duta budaya yang memperkenalkan seni, tarian, musik, dan kuliner khas Batam kepada para wisatawan, sehingga para pengunjung dapat lebih memahami kebudayaan daerah tersebut.

Kebersihan dan keindahan Lingkungan tempat wisata di kota Batam, Masyarakat bertanggung jawab dalam menjaga kebersihan dan keindahan lingkungan kota. Dengan menjaga kebersihan pantai, jalan, dan tempat wisata lainnya, masyarakat turut berkontribusi menciptakan lingkungan yang nyaman dan menarik bagi para wisatawan. Dalam bentuk pelayanan dan kualitas layanan, Masyarakat yang terlibat dalam industri pariwisata : seperti petugas hotel, pemandu wisata, atau pedagang lokal, berperan dalam memberikan pelayanan yang berkualitas kepada para wisatawan. Kualitas layanan yang baik akan meningkatkan kepuasan para pengunjung dan mempengaruhi citra positif destinasi Batam.

Perkembangan pariwisata membuka peluang usaha bagi masyarakat lokal. Banyak masyarakat terlibat dalam industri kreatif, seperti kerajinan tangan, kerajinan kuliner, atau jasa transportasi, yang dapat meningkatkan

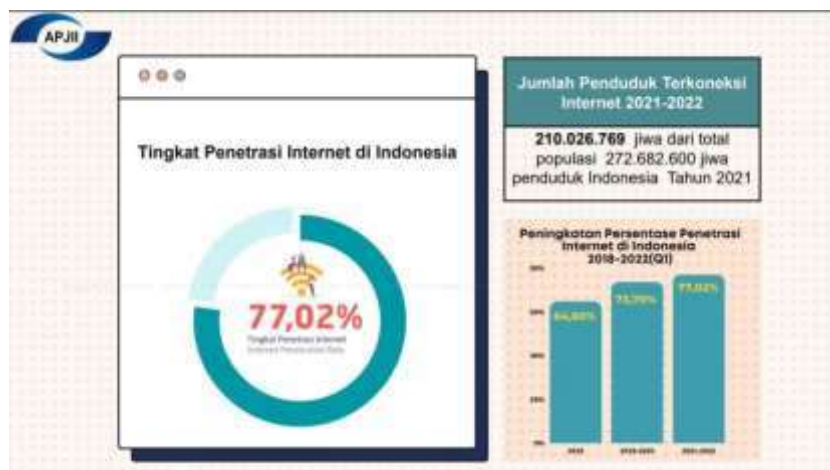
pendapatan dan ekonomi masyarakat setempat. Dalam keterlibatan dalam kearifan lokal, Melalui partisipasi dalam acara budaya, festival, dan kegiatan pariwisata lainnya, masyarakat dapat aktif terlibat dalam mempromosikan dan mengenalkan kearifan lokal serta keunikan kota batam kepada para wisatawan.

Kesadaran ekologi dan keberlanjutan, Masyarakat berperan dalam mendukung pariwisata berkelanjutan dengan lebih peduli terhadap lingkungan dan mengambil langkah-langkah untuk melindungi alam dan keanekaragaman hayati di sekitar mereka. Masyarakat dapat memberikan umpan balik tentang kondisi pariwisata di Kota Batam. Melalui partisipasi aktif dan memberikan masukan, masyarakat membantu pemerintah dan pihak terkait untuk melakukan perbaikan dan peningkatan dalam pengelolaan destinasi pariwisata. Dengan peran aktif dan positif dari masyarakat, perkembangan pariwisata di Kota Batam akan semakin maju dan memberikan manfaat berkelanjutan bagi seluruh komunitas lokal. Peran proaktif masyarakat dalam industri pariwisata akan menjadi faktor penting dalam kesuksesan dan pertumbuhan sektor pariwisata di kota ini.

Era digital berkembang pesat dan memicu teknologi untuk membuat penemuan baru dengan menggunakan kemajuan teknologi. Salah satunya adalah internet yang memudahkan masyarakat untuk berkomunikasi tanpa batasan waktu dan tempat. Internet menghasilkan berbagai jenis media yang disebut media online. Media online dapat digunakan untuk menyampaikan informasi secara cepat. Evolusi media online sebagai media baru yang mempermudah aktifitas manusia. Kegiatan ini merupakan penyampaian pesan

antara orang dengan orang lain. Media baru mengacu pada perangkat digital yaitu, alat komunikasi elektronik tanpa batasan waktu dan tempat dengan membutuhkan jaringan internet. Di Indonesia perkembangan teknologi berkembang pesat, salah satunya memengaruhi pengguna media online.

Menurut Ketua Umum Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (APJII) pada tahun 2022 jumlah pengguna internet mencapai 210.026.769 orang. Pertumbuhan ini terjadi pada era pandemik Covid-19 yang membuat masyarakat beralih ke internet untuk mendapatkan informasi. Internet menjadi kebutuhan bagi semua orang di era digital saat ini. Mengenai usia pengguna internet di Indonesia yaitu kelompok umur 13 – 18 tahun. Disusul kelompok umur 19 – 34 tahun dan kelompok umur 35 – 54 tahun (Apjii, 2022. Diakses pada 8 Maret 2023).



**Gambar 1. 1** Jumlah Penduduk terkoneksi Internet 2021-2022

Sumber : apjii.or.id, juni 2022

Dalam evolusi teknologi, terciptalah media sosial sebagai hasilnya. Media ini merujuk pada bentuk media interaktif yang tumbuh dari interaksi dan



komunikasi individu melalui internet. Seperti yang dikemukakan oleh Phillip Kotler dan Kevin Keller, media sosial berfungsi sebagai wadah di mana konsumen serta perusahaan dapat saling berbagi informasi berupa teks, gambar, video, dan audio (Indahsari, Zafirah, Ardiansyah, & Susanto, 2021).

Diantara Banyaknya pengguna internet di Indonesia, terdapat beberapa kota di Indonesia yang memiliki jumlah pengguna internet yang besar. Penggunaan internet di Indonesia, dengan DKI Jakarta tertinggi dan diikuti kepulauan riau di posisi kedua secara nasional. Menurut Kepala Bidang Pengelolaan Informasi Publik dan Persandiaan Dinas KOMINFO Kota Batam, persentase data Badan Pusat Statistik (BPS) Provinsi Kepulauan Riau sebesar 65,02 %. Sedangkan DKI Jakarta menempati urutan pertama dengan 73,47 %. menurut data BPS, rata-rata orang Indonesia menghabiskan waktu selama 3 jam 17 menit sehari dalam mengakses media sosial (rri, 2022. Diakses pada 8 Maret 2023).

Menurut Survei kesejahteraan rakyat tahun 2021, 87,95 % penduduk di kota batam mengakses internet. Berdasarkan karakteristik dalam persentase jenis kelamin yaitu, laki-laki 87,58 % sedangkan perempuan 91,73 %. Dengan pengeluaran persentase 40 % terbawah 81,15 %, persentase 40 % menengah 91,16 % dan yang 20 % teratas 94,23 %. Untuk persentase Pendidikan SD ke Bawah 78,93 % dan SMP ke atas 89,93% (BPS Batam, 2021. Diakses pada maret.



**Gambar 1. 2** Survei Kesejahteraan Rakyat tahun 2021 di Kota Batam

Dalam hal ini, pengguna media sosial harus cermat untuk mengelola pikiran, tindakan dan perasaan dalam bermedia sosial. Pengguna media sosial harus lebih selektif dalam menyampaikan informasi. Media sosial saat ini banyak sekali, salah satu media sosial yang banyak diminatti pada tahun ini adalah Instagram. Menurut data dari statista pada periode januari 2022, pengguna aktif Instagram di Indonesia berjumlah 99,1 juta orang (Statista, 2022. Diakses pada 8 maret 2023).

Jumlah pengguna yang mengikuti perkembangan media semakin Kompleks. Media sosial instagram menjadi sebuah aplikasi Yang memiliki fitur yang menonjol dibandingkan sosial media lainnya. Media sosial Instagram menghadirkan media utama berupa foto dan video. Media sosial Instagram digunakan untuk menyebarkan informasi dan mendapatkan informasi melalui foto atau video. Orang-orang semakin tertarik dengan media sosial Instagram.

Instagram memiliki dampak yang besar terhadap kalayak, khususnya dalam aspek media sosial, gaya hidup, dan pemasaran digital. Visualisasi dan berbagi pengalaman, Sebagai platform berbasis gambar dan video, Instagram

memungkinkan pengguna untuk berbagi momen mereka dengan dunia melalui konten visual menarik. Ini menciptakan pengalaman yang lebih berwarna dan memungkinkan kalayak untuk memvisualisasikan kehidupan dan cerita orang lain dari berbagai perspektif.

Pengaruh pada gaya hidup dalam Instagram menjadi tempat bagi influencer dan selebritas digital untuk membagikan gaya hidup mereka, termasuk fashion, makanan, perjalanan, dan sebagainya. Hadirnya influencer ini menginspirasi banyak kalayak untuk mengadopsi gaya hidup tertentu atau mengikuti tren terkini. Memperkuat koneksi sosial Instagram memfasilitasi koneksi kalayak dengan keluarga, teman, dan bahkan orang-orang dari seluruh dunia. Melalui fitur komentar, pesan langsung, dan cerita, Instagram meningkatkan interaksi sosial dan membantu mempertahankan hubungan antar individu.

Sumber informasi dan pendidikan, Banyak akun Instagram yang menghasilkan konten informatif dan pendidikan, seperti tutorial, tips, berita, dan fakta menarik. Ini memberikan kesempatan bagi kalayak untuk belajar hal-hal baru dan meningkatkan pemahaman mereka tentang berbagai topik. Pemasaran dan promosi pada Instagram telah menjadi platform pemasaran yang kuat bagi bisnis dan merek. Dengan menggunakan iklan berbayar, dukungan influencer, dan strategi pemasaran kreatif lainnya, bisnis dapat menjangkau khalayak yang lebih luas dan memperkuat citra merek mereka di mata kalayak.

Pengaruh pada kesehatan mental Penting untuk diingat bahwa penggunaan berlebihan atau paparan terhadap citra tubuh yang sempurna dan

gaya hidup ideal di Instagram dapat mempengaruhi kesehatan mental kalayak. Beberapa penelitian menunjukkan adanya kaitan antara penggunaan media sosial, termasuk Instagram, dengan perasaan cemas, rendah diri, dan depresi. Untuk itu, penting bagi pengguna Instagram untuk menjaga keseimbangan dan kesadaran diri dalam menggunakan platform ini, agar pengaruhnya tetap positif dan memberikan manfaat yang baik bagi kalayak.

Instagram digunakan oleh berbagai kelompok orang dan tanpa adanya batasan mengunggah informasi oleh penggunanya seperti konten fashion, tren terbaru, fotografi, kebudayaan, wisata dan lainnya. Tidak dapat dipisahkan bahwa Indonesia memiliki alam yang indah, banyak tempat wisata yang menarik untuk dikunjungi. Salah satunya adalah kota Batam, kota Batam merupakan sebuah kota terbesar di provinsi kepulauan Riau. Batam berlokasi strategis, dijalur pelayaran internasional. Sebagai kota terencana, Batam merupakan salah satu kota dengan pertumbuhan tercepat di Indonesia.

Dengan adanya Instagram membuat para pemilik akun Instagram dengan konten-konten pariwisata antusias, semakin berkembang. Dinas kebudayaan dan pariwisata memanfaatkan Instagram untuk menggapai masyarakat lebih luas. Dalam Instagram terdapat sebutan pengikut yang memiliki peran penting bagi pemilik akun Instagram. Peran *followers* Instagram yang antusias sangat berarti dan positif bagi akun pariwisata di Instagram yang juga antusias. Peran utama *followers* Instagram yang antusias bagi akun pariwisata tersebut, Dukungan dan motivasi pada *followers* yang antusias memberikan dukungan dan semangat bagi akun pariwisata. Mereka

memberi *like*, komentar, dan membagikan konten dari akun tersebut, memberikan dorongan bagi pemilik akun untuk terus menciptakan konten menarik dan berkualitas.

Perluasan Jangkauan yang dilakukan *followers* yang antusias berperan sebagai duta dalam mempromosikan akun pariwisata tersebut dengan membagikan konten ke teman-teman dan pengikut mereka. Ini membantu memperluas jangkauan akun dan menarik lebih banyak *followers* baru potensial. Keterlibatan dan Interaksi dari *followers* yang antusias aktif berinteraksi dengan akun pariwisata melalui komentar, pesan langsung, dan berbagai fitur lain di Instagram. Keterlibatan ini membangun hubungan yang lebih dekat antara akun dan *followers*, serta memperkuat komunitas online yang tertarik dengan pariwisata.

Pengaruh Positif dari *followers* yang antusias memiliki pengaruh positif dalam membentuk citra positif tentang destinasi pariwisata yang dipromosikan oleh akun. Melalui postingan dan cerita mereka, mereka memberikan testimoni yang meyakinkan calon wisatawan untuk mengunjungi destinasi tersebut. Ide dan saran yang dimunculkan *followers* yang antusias sering memberikan ide dan saran terkait konten atau kegiatan yang ingin mereka lihat dari akun pariwisata. Ini menjadi sumber inspirasi bagi akun untuk menciptakan konten yang lebih beragam dan relevan dengan kebutuhan dan minat *followers* (Nugraha et al., 2022).

Bentuk kritik konstruktif, Selain memberikan dukungan, *followers* yang antusias juga memberikan kritik konstruktif. Masukan ini membantu akun

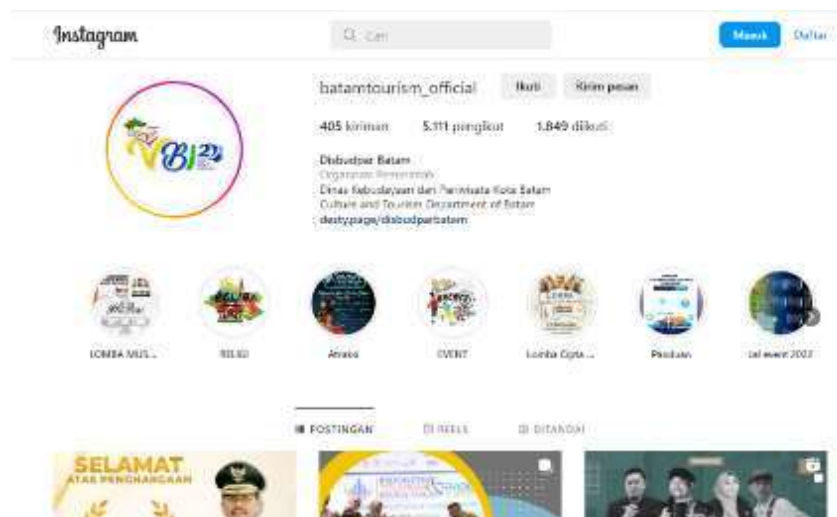
pariwisata untuk terus meningkatkan kualitas konten dan layanan yang mereka tawarkan kepada *followers*. Partisipasi dalam kontes dan acara, *followers* yang antusias cenderung aktif berpartisipasi dalam kontes, undian, atau acara yang diadakan oleh akun pariwisata. Partisipasi mereka meningkatkan interaksi dalam akun, serta memberikan kesempatan untuk memberikan penghargaan bagi *followers* setia.

Potensi *ambassadors* atau *influencer*, Beberapa *followers* yang antusias memiliki pengaruh besar di media sosial mereka. Mereka berpotensi menjadi *ambassadors* atau *influencer* yang mendukung dan mempromosikan destinasi pariwisata secara luas. Jadi, *followers* Instagram yang antusias bukan sekadar pengikut biasa, melainkan memiliki peran penting dalam kesuksesan akun pariwisata. Mereka membentuk komunitas bersemangat, memperluas jangkauan akun, memberikan ide dan dukungan, serta berkontribusi positif dalam mempromosikan destinasi pariwisata kepada audiens yang lebih luas (Hidayatullah, Farid, & Afifah, 2022).

Kota yang terletak tidak jauh dari negara Singapura dan Malaysia ini menjadi sasaran wisatawan mancanegara. Kota Batam memiliki budaya yang kental dengan budaya Melayu. Kota Batam memiliki konsep 3A dalam pengembangan pariwisata. Ada tiga aspek utama yang penting yaitu, Atraksi, Amenitas, dan Aksesibilitas. Atraksi merupakan seni, budaya, warisan sejarah, tradisi kekayaan alam, atau hiburan yang merupakan daya tarik wisatawan. Amenitas yakni, fasilitas ketersediaan pada lokasi wisata yang menarik wisatawan untuk berkunjung. Aksesibilitas merupakan semua jenis sarana dan

prasarana transportasi yang mendukung pergerakan wisatawan dari daerah asal ke daerah tujuan wisata.

Konsep 3A jelas merupakan konsep yang penting bagi pemerintah daerah kota batam. Meningkatkan kesadaran wisata pemerintah kota batam memanfaatkan media sosial untuk menyebarkan informasi pariwisata. Dinas kebudayaan dan pariwisata kota batam sebagai pelopor pengembangan pariwisata di kota batam. Di era digital tidak hanya individu, instansi dan pemerintahan juga memanfaatkan Instagram untuk menyebarkan informasi,



**Gambar 1.3** Tampilan profil Instagram *@batamtourism\_official*

Dengan pengguna Instagram yang besar, semakin mudah untuk menyampaikan informasi kepada audiens mereka. Media sosial instagram dinas kebudayaan dan pariwisata kota batam yaitu *@Batamtourism\_official* menyebarkan informasi wisata berupa foto atau video. Sebagai kebijakan pemerintah kota batam dalam meningkatkan kesadaran wisata. Banyak orang menginginkan akses informasi yang cepat, oleh karena itu media sosial menjadi

sasaran yang paling tepat untuk mendapatkan informasi.

## **1.2 Fokus Penelitian**

Penulis akan membatasi penelitian dengan berfokus pada isi konten dengan kesadaran wisata pada *followers* akun instagram *@Batamtourism\_official*.

## **1.3 Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang yang disampaikan peneliti, maka rumusan masalah yang diambil penelitian ini adalah, bagaimana analisis isi konten akun instagram *@Batamtourism\_official* pada kesadaran wisata *followers*.

## **1.4 Tujuan Penelitian**

Berdasarkan latar belakang dan rumusan masalah, Adapun tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis isi konten Instagram *@Batamtourism\_official* pada kesadaran wisata *followers*.

## **1.5 Manfaat Penelitian**

### **1.5.1 Manfaat Teoritis**

Manfaat teoritis dalam hal ini yang akan diteliti bisa digunakan sebagai masukan dan pertimbangan Dinas Kebudayaan dan Pariwisata kota batam, sehingga admin Instagram *@Batamtourism\_official* dapat memerhatikan isi konten untuk meningkatkan kesadaran wisata *follower*.

### **1.5.2 Manfaat Praktis**

Penelitian yang akan diteliti bisa dijadikan arahan atau panduan dalam pencapaian target tujuan Bersama dan guna :



1. Bagi peneliti :

Bermanfaat bagi peneliti untuk memenuhi syarat skripsi di Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Sosial dan Humaniora, Universitas Putera Batam serta menambah wawasan dan juga pengetahuan penulis mengenai analisis

2. Bagi Masyarakat :

Penelitian ini diharapkan dapat berguna bagi masyarakat atau khalayak sebagai referensi bacaan berupa informasi dan edukasi mengenai kesadaran wisata di Kota Batam.

3. Bagi universitas putera batam :

Bisa dijadikan sebagai Pustaka acuan dan digunakan sebagai dokumen akademik, dan dapat digunakan sebagai panduan bagi peneliti di bidang yang sama.

### **1.5.3 Manfaat Sosial**

Dalam penelitian ini penulis berharap masyarakat dapat menambah pengetahuan mengenai wisata melalui isi konten Instagram *@Batamtourism\_official* serta menumbuhkan kesadaran wisata di Kota Batam.