

DAFTAR PUSTAKA

- Anifa, Friti, Anisa Anisa, Nailatul Fadhila, and Ida Farida Adi Prawira. 2020. "Tingkat Kemudahan Dan Manfaat Pada Penggunaan Layanan Go-Pay Bagi Minat Pengguna Di Indonesia." *Organum: Jurnal Saintifik Manajemen Dan Akuntansi* 3(1):37–49. doi: 10.35138/organum.v3i1.75.
- Anugrah, Meilinda dwi, and Hermaya Ompusunggu. 2021. "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Niat Penggunaan E-Money Melalui Aplikasi Pembayaran Berbasis Digital Menggunakan Model Utaut." *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis* 18(1):47–56. doi: 10.31849/jieb.v18i1.5465.
- Anugrah, Meilinda Dwi, and Hermaya Ompusunggu. 2020. "Analisis Self Efficacy Dan Anxiety Pada Kesuksesan Adopsi Mobile Wallet Dengan Model UTAUT." *Prosiding Seminar Nasional Ilmu Sosial Dan Teknologi (SNISTEK)* 1(3):90–95.
- Esthiningrum, Shinta, and Sari. 2019. "Pendekatan Theory Rasoned Action (Tra) Dan Technology Acceptance Model (Tam) Dalam Minat Transaksi Menggunakan E-Money." *Paradigma Pengembangan Ekonomi Kreatif Di Era 4.0* 6(2):163–72.
- Iffat, Muhammad Farid, and Ayu Chairina Laksmi. 2023. "Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Risiko Terhadap Minat Masyarakat Menggunakan Dompot Elektronik Di Kota Medan." *Proceeding of National Conference on Accounting & Finance* 5(2020):441–49. doi: 10.20885/ncaf.vol5.art50.

- Isnaini, Dkk. 2020. “Pengaruh Tingkat Pemahaman E-Money Dan Manfaat Terhadap Minat Penggunaan OVO Di Medan.” *Repository UIN Su* 1:18.
- Khafiyah, Nurits Nadia. 2019. *Pengaruh Persepsi Mahasiswa Mengenai Uang Elektronik Terhadap Minat Menggunakan Aplikasi OVO (Studi Pada Mahasiswa Jurusan Pendidikan IPS UIN Syarif Hidayatullah Jakarta)*.
- Ma'ruf, Zaenul, Adhimas Wisnuyudo, Agrian Dwi Lesmana, and Samsudin Samsudin. 2022. “Analisis Minat Konsumen Terhadap Aplikasi E-Wallet Dalam Bertransaksi Dengan Menggunakan Kerangka Technology Acceptance Model.” *J-MAS (Jurnal Manajemen Dan Sains)* 7(2):508. doi: 10.33087/jmas.v7i2.442.
- Marra, S., & Darista, R(2021). 2021. “Jurnal E-Money 1.” 09(01):27–37.
- Maulida, Swara Mahardika. 2021. “Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Keamanan Dan Risiko Terhadap Minat Penggunaan Financial Technology.” *Indonesian Journal of Economy* 1(3):233–44.
- Ni Wayan Eka Wijayanti^{1*}, Ni Wayan Suardiati Putri², I. Gede Putu Eka Suryana³. 2021. “Pelatihan Bisnis Online Menggunakan Aplikasi Shopee.” *JMM (Jurnal Masyarakat Mandiri)* 5(1):206–15.
- Nuridin, Winda Nur Azizah, and Rusli. 2020. “Pengaruh Pengetahuan, Kemudahan Dan Risiko Terhadap Minat Bertransaksi Menggunakan Finansial Technology (Fintech) Pada Mahasiswa Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Palu.” *Jurnal Ilmu Perbankan Dan Keuangan Syariah* 2(2):199–222. doi: 10.24239/jipsya.v2i2.32.198-221.

- Ompusunggu, Hermaya, and Meilinda Dwi Anugrah. 2021. "Gender in Mobile Wallet Adoption By Using Utaut Model." *Jurnal Riset Akuntansi Kontemporer* 13(1):26–31. doi: 10.23969/jrak.v13i1.3486.
- Priambodo, Singgih, and Bulan Prabawani. 2015. "Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Menggunakan L" Priambodo, S., & Prabawani, B. (2015). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Menggunakan Layanan." *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis* 5(2):127–35.
- Puspita, Yuanita Candra. 2019. "Kesesuaian Teknologi Digital Payment Aplikasi OVO ANALISIS KESESUAIAN TEKNOLOGI PENGGUNAAN DIGITAL PAYMENT PADA APLIKASI OVO." *Jurnal Manajemen Informatika* 9(2):121–28.
- Robaniyah, Latifah, and Heny Kurnianingsih. 2021. "Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan Penggunaan Dan Keamanan Terhadap Minat Menggunakan Aplikasi Ovo." *Image : Jurnal Riset Manajemen* 10(1):53–62. doi: 10.17509/image.v10i1.32009.
- Rodiah, Siti Rodiah, and Inaya Sari Melati. 2020. "Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Kemanfaatan, Risiko, Dan Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan E-Wallet Pada Generasi Milenial Kota Semarang." *Journal of Economic Education and Entrepreneurship* 1(2):66. doi: 10.31331/jeee.v1i2.1293.

Sari, Mia Andika, Rodiana Listiawati, Novitasari Novitasari, and Rahmanita

Vidyasari. 2020. “Analisa Pengaruh Daya Tarik Promosi, Persepsi Kemudahan, Persepsi Manfaat, Persepsi Keamanan Terhadap Minat Penggunaan E-Wallet.” *Ekonomi & Bisnis* 18(2):126–34. doi: 10.32722/eb.v18i2.2493.

Udayana, IBN, Risal Rinofah, and Khusni Fahrurrozi. 2022. “Pengaruh Perceived

Characteristic of Online Shopping Terhadap Intention To Purchase Pada Aplikasi Shopee.” *Jurnal MANAJERIAL* 21(1):59–70. doi: 10.17509/manajerial.v21i1.46158.