

**STRATEGI KOMUNIKASI DALAM PENINGKATAN  
EKSISTENSI KOMUNITAS YOUTUBER BATAM**

**SKRIPSI**



**Oleh:  
Ade Maulana Akbar  
151110055**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUMANIORA  
UNIVERSITAS PUTERA BATAM  
TAHUN 2021**

**STRATEGI KOMUNIKASI DALAM PENINGKATAN  
EKSISTENSI KOMUNITAS YOUTUBER BATAM**

**SKRIPSI**

**Untuk memenuhi salah satu syarat  
memperoleh gelar Sarjana**



**Oleh  
Ade Maulana Akbar  
151110055**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUMANIORA  
UNIVERSITAS PUTERA BATAM  
TAHUN 2021**

## **SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS**

Yang bertanda tangan di bawah ini saya:

Nama : Ade Maulana Akbar  
NPM : 151110055  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Humaniora  
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Menyatakan bahwa “SKRIPSI” yang saya buat dengan judul:

### **STRATEGI KOMUNIKASI DALAM PENINGKATAN EKSISTENSI KOMUNITAS YOUTUBER BATAM**

Adalah hasil karya sendiri dan bukan “duplikasi” dari karya orang lain. Sepengetahuan saya, didalam naskah skripsi ini tidak terdapat karya ilmiah atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip didalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata di dalam naskah skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, saya bersedia naskah skripsi ini digugurkan dan gelar akademik yang saya peroleh dibatalkan, serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari siapapun.

Batam, 4 Januari 2021



**Ade Maulana Akbar**  
**151110055**

# **STRATEGI KOMUNIKASI DALAM PENINGKATAN EKSISTENSI KOMUNITAS YOUTUBER BATAM**

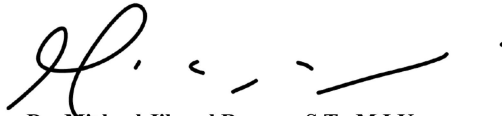
## **SKRIPSI**

**Untuk memenuhi salah satu syarat  
memperoleh gelar Sarjana**

**Oleh  
Ade Maulana Akbar  
151110055**

**Telah disetujui oleh Pembimbing pada tanggal  
seperti tertera di bawah ini**

**Batam, 4 Januari 2021**



**Dr. Michael Jibrael Rorong, S.T., M.I.Kom.  
Pembimbing**

## ABSTRAK

Dalam dunia Youtube para konten kreator di setiap daerah menjalin hubungan baik dengan konten kreator yang lain, begitu pula para konten kreator di kota Batam. Mereka yang memiliki satu tujuan bersama-sama membangun sebuah komunitas baru dengan nama Youtuber Batam untuk memperkuat hubungan baik antar konten kreator yang ada di kota Batam. Komunitas ini berdiri sejak 25 Desember 2016. Oleh karena itu penelitian ini meneliti bagaimana eksistensi komunitas youtuber batam dalam melakukan proses komunikasi dilihat berdasarkan pola komunikasi, aktivitas komunikasi dan keberadaan komunitas youtuber di kota batam serta bagaimana strategi komunikasi komunitas youtuber batam dalam membangun eksistensi. Pada penelitian ini menggunakan teori eksistensi Jean Paul Sartre. Penelitian ini merupakan penelitian yang menggunakan metode penelitian deskriptif kualitatif. Teknik pengumpulan data menggunakan teknik wawancara mendalam, observasi, dokumentasi, Studi Pustaka. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Eksistensi Komunitas sangat penting bagi anggota dan pengurus Komunitas Youtuber Batam. Eksistensi komunitas youtuber batam memenuhi enam unsur eksistensi menurut Jean Paul Sartre dilihat dari pola komunikasi dan aktivitas komunikasi komunitasnya. Strategi Komunikasi yang dilakukan komunitas youtuber batam dalam meningkatkan eksistensi dapat dikatakan efektif karena menerapkan empat unsurnya yaitu mengenali sasaran komunikasi, pemilihan media komunikasi tepat, tujuan pesan komunikasi, dan peranan komunikator dalam komunikasi.

Kata Kunci: Eksistensi; Komunitas; Strategi Komunikasi; Youtuber

## **ABSTRACT**

*In the world of Youtube, content creators in each region have good relationships with other content creators, as well as content creators in Batam. They have the same goal, together to build a new community with the name Youtuber Batam. The YouTuber Batam Community was founded on December 25, 2016. Therefore this research examines how the existence of the YouTuber Batam community in carrying out the communication process is seen based on communication patterns, communication activities and the existence of the YouTuber community in Batam City and how the communication strategy of the YouTuber Batam Community in building existence. In this study using the theory of existence of Jean Paul Sartre. This research is a research that uses descriptive qualitative research methods. Data collection techniques use in-depth interviews, observation, documentation, literature study. The results of this study indicate that the existence of a community is very important for members and administrators of the Batam YouTuber Community. The existence of the YouTuber community in Batam fulfills the six elements of existence according to Jean Paul Sartre, seen from the communication patterns and communication activities of the community. The communication strategy carried out by the YouTuber Batam community in increasing its existence can be said to be effective because it implements its four elements, namely recognizing communication goals, choosing the right communication media, the purpose of communication messages, and the role of communicators in communication.*

*Keywords: Existence; Community; Communication Strategy; Youtuber*

## KATA PENGANTAR

Segala puji bagi ALLAH SWT yang telah melimpahkan segala rahmat dan karuniaNya, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan tugas akhir yang merupakan salah satu persyaratan untuk menyelesaikan program studi strata satu (S1) pada Program Studi Ilmu komunikasi Universitas PuteraBatam.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Karena itu, kritik dan saran akan senantiasa penulis terima dengan senang hati. Dengan segala keterbatasan, penulis menyadari pula bahwa skripsi ini takkan terwujud tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari berbagai pihak. Untuk itu, dengan segala kerendahan hati, penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Rektor Universitas PuteraBatam;
2. Ketua Program Studi ibu Ageng rara cindoswari.S,P.,M.Si
3. Bapak Dr. Michael Jibrael Rorong, S.T., M.I.Kom. selaku pembimbing Skripsi padaProgramStudi ilmu komunikasi Universitas Putera Batam
4. Dosen dan Staff Universis putera batam
5. Ayah saya Azmi dan Ibu saya Gusmala Dewi
6. Teman Saya Rizky Adinata yang membantu saya
7. Keluarga tercinta saya yang telah mendukung saya
8. Desy Ikarini dan Susy Susanti sebagai kakak saya yang selalu menyemangati saya untuk menyelesaikan skripsi ini.
9. Sahabat-sahabat terbaik Maya Rizkita,Niken Nur Fujitania, Hardiyanto, Fadhli , Khairul Hadi, Trifika Lintang, willia indriani Nila Ralisa, Rio Adi Saputra, Luthfi Agung, Erfan Wahyu, Rista, Dini, Maria, Riyal, Afrizal, Risky, Reski, ami noviani yang selalu ada walau terkadang susah untuk di hubungi
10. Terimakasih untuk villi teman satu bimbingan yang banyak membantu.
11. Teman-teman satu angkatan dari prodi Ilmu Komunikasi Universitas Putera Batam 2015 yang telah belajar bersama dan saling menyemangati walaupun terkadang menyebalkan.
12. Teman-teman universitas putera batam yang tidak bisa saya sebut satu per satu.
13. Para Pengurus dan Anggota Komunitas Youtuber Batam
14. Terima kasih untuk semua pihak yang telah membantu dan memberikan semangat serta hadir di hari wisuda saya

Semoga Allah SWT membalas kebaikan dan selalu mencurahkan hidayah serta taufik-Nya, Aamiin.

Batam, 4 Januari 2021

Ade Maulana Akbar

## DAFTAR ISI

Halaman

<b>HALAMAN SAMPEL</b> .....	iii
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	iii
<b>SURAT PERNYATAAN</b> .....	iii
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	iv
<b>ABSTRAK</b> .....	v
<b>ABSTRACT</b> .....	vi
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	viii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	x
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xi
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Fokus Penelitian.....	7
1.3. Rumusan Masalah.....	7
1.4. Tujuan Penelitian.....	7
1.5. Manfaat Penelitian.....	8
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	
2.1. Landasan Teori .....	9
2.1.1. Teori Eksistensialisme menurut Jean Paul Sartre .....	9
2.1.2. Konsep eksistensialisme dalam Ontologi Sartre .....	11
2.1.3. Eksistensi dalam Komunitas .....	21
2.1.3. Kajian Konseptual.....	23
2.2. Penelitian Terdahulu.....	37
2.3. Kerangka Berpikir .....	53
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	
3.1. Jenis Penelitian .....	55
3.1.1. Metode Pendekatan Penelitian Kualitatif.....	55
3.1.2. Metode Pendekatan Penelitian Fenomenologi .....	57
3.2. Objek Penelitian.....	63
3.3. Subjek Penelitian .....	63
3.4. Teknik Pengumpulan Data .....	64
3.4.1. Wawancara Mendalam .....	64
3.4.2. Observasi .....	65
3.4.3. Dokumentasi.....	66
3.4.4. Studi Pustaka .....	67
3.5. Metode Analisis.....	67
3.5.1. Reduksi Data .....	67



3.5.2. Penyajian Data.....	68
3.5.3. Penarikan Kesimpulan.....	68
3.6. Uji Kredibilitas Data.....	69
3.6.1. Uji Credibility.....	69
3.6.2. Uji Transferability.....	69
3.6.3. Triangulasi.....	69
3.7. Lokasi dan Jadwal Penelitian.....	70
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN</b>	
4.1. Profil Obyek Penelitian.....	72
4.1.1. Sejarah Komunitas.....	72
4.1.2. Profil Komunitas.....	73
4.1.3. Visi dan Misi.....	74
4.1.4. Logo Komunitas.....	75
4.1.5. Struktur Organisasi Komunitas Youtuber batam 2021/2023.....	75
4.2. Hasil Penelitian.....	76
4.2.1. Strategi Komunikasi Komunitas.....	78
4.2.2. Pola Komunikasi Dalam Komunitas.....	90
4.3. Pembahasan.....	92
4.3.1. Penerapan Strategi Komunikasi.....	92
4.3.2. Eksistensi.....	99
4.3.3. Analisis Hubungan Strategi komunikasi dengan eksistensi.....	109
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN</b>	
5.1. Simpulan.....	116
5.2. Saran.....	118
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN</b>	
Lampiran 1. Pendukung Penelitian	
Lampiran 2. Daftar Riwayat Hidup	
Lampiran 3. Surat Izin Penelitian	

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
<b>Gambar 2.1.</b> Kerangka Berpikir .....	54
<b>Gambar 4.1.</b> Channel Youtube .....	73
<b>Gambar 4.2.</b> Logo Komunitas Youtuber Batam.....	75
<b>Gambar 4.3.</b> Struktur Organisasi .....	75
<b>Gambar 4.4.</b> Media Facebook & Instagram Komunitas Youtuber Batam .....	75

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 2.1.</b> Penelitian Terdahulu .....	37
<b>Tabel 3.1.</b> Jadwal Penelitian.....	71