

DAFTAR PUSTAKA

- Agung, M. B. (2020). *Pengaruh Online Customer Review dan Online Customer Rating terhadap Keputusan Pembelian Produk Tokopedia pada Mahasiswa Febi UIN Raden Fatah Palembang*. UIN Raden Fatah.
- Alfansi, L., & Daulay, M. Y. I. (2021). Factor affecting the use of e-money in millennial generation: Research model UTAUT 2. *Jurnal Manajemen Dan Pemasaran Jasa*, 14(1), 109–122. <https://doi.org/10.25105/jmpj.v14i1.8212>
- Andrianto, A. (2020a). FAKTOR YANG MEMPENGARUHI BEHAVIOR INTENTION UNTUK PENGGUNAAN APLIKASI DOMPET DIGITAL MENGGUNAKAN MODEL UTAUT2. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Bisnis*, 25(2), 111–122. <https://doi.org/10.35760/eb.2020.v25i2.2412>
- Andrianto, A. (2020b). FAKTOR YANG MEMPENGARUHI BEHAVIOR INTENTION UNTUK PENGGUNAAN APLIKASI DOMPET DIGITAL MENGGUNAKAN MODEL UTAUT2. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Bisnis*, 25(2), 111–122. <https://doi.org/10.35760/eb.2020.v25i2.2412>
- Arista, A. (2019). *Identifikasi Key Driver Constructs Penerimaan Pengguna dan Penggunaan Sistem Penilaian Prestasi Kerja PNS Kabupaten Bantul Menggunakan UTAUT 2*. 15–21.
- Azwar, S. (2011). *Validitas dan Reliabilitas*.
- Badri, M. (2020). Adopsi Inovasi Aplikasi Dompot Digital di Kota Pekanbaru. *Jurnal Inofasi Bisnis*, 8(1), 120–127.

https://doi.org/https://doi.org/https://www.researchgate.net/deref/http%3A%2F%2Fdx.doi.org%2F10.35314%2Finovbiz.v8i1.1335?_sg%5B0%5D=F6Jr06yBaHebrTokSkeSJ06LEWWA191pOK2eT0ApJNmfmz3m6OS04U4mvZfavLWoH34JaHEimkht8noARO1ljDDrOQ.2xBsSGSTbCFc537RjSOeJkiN5eFRzfe8kqUivEa_kj0S88ANGTl2FjV-OIo-ZMgkH2hNbCPMP5zvhT4W8wG1FQ

Bank Indonesia. (2023). *Data Pengguna E-wallet Indonesia*.

Baroroh, U. (2012). Analisis Sektor Keuangan Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Regional di Wilayah Jawa: Pendekatan Model Levine. *Jurnal Etikonomi*, 11(2). <https://core.ac.uk/download/pdf/297682649.pdf>

Dzulhaida, R., & Giri, R. R. W. (2017). ANALISIS MINAT MASYARAKAT TERHADAP PENGGUNAAN LAYANAN E-MONEY DI INDONESIA DENGAN MENGGUNAKAN MODEL MODIFIKASI UNIFIED THEORY OF ACCEPTANCE AND USE TECHNOLOGY 2 (UTAUT 2). *Majalah Ilmiah UNIKOM*, 15(2), 155–166. <https://doi.org/10.34010/miu.v15i2.555>

Eltin, G. Q. (2019). Pengaruh kepercayaan, persepsi kegunaan, dan persepsi kemudahan penggunaan terhadap niat berperilaku dalam mengadopsi Financial Technology (Fintech). *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*.

Febriaty, H. (2019). Pengaruh Sistem Pembayaran Non Tunai Dalam Era Digital Terhadap Tingkat Pertumbuhan Ekonomi Indonesia. *Prosiding FRIMA (Festival Riset Ilmiah Manajemen Dan Akuntansi)*, 2, 307–313. <https://doi.org/10.55916/frima.v0i2.47>

- Ha, H., & Chuah, C. K. P. (2023). Digital economy in Southeast Asia: challenges, opportunities and future development. *Southeast Asia: A Multidisciplinary Journal*. <https://doi.org/10.1108/SEAMJ-02-2023-0023>
- Hasyim, F. (2022). Modification of UTAUT2 in assessing the use of E-Money in Surakarta. *Islamic Economics and Finance Journal*, 1(2), 114–134. <https://doi.org/10.55657/iefj.v1i2.41>
- Indonesia, B. (2023a). *Dompot Digital Naik Daun, Membetot Minat Kala Pandemi*. <https://www.bi.go.id/id/bi-institute/BI-Epsilon/Pages/Dompot-Digital--Naik-Daun,-Membetot-Minat-Kala-Pandemi.aspx>
- Indonesia, B. (2023b). *Uang Elektronik Regional*. [https://www.bi.go.id/id/statistik/ekonomi-keuangan/spip/Documents/TABEL_5f.pdf#search=kepulauan riau](https://www.bi.go.id/id/statistik/ekonomi-keuangan/spip/Documents/TABEL_5f.pdf#search=kepulauan%20riau)
- Ipsos. (2020). *EVOLUSI INDUSTRI DOMPET DIGITAL: STRATEGI MENANG TANPA BAKAR UANG*. Ipsos Media Conferennce. https://www.ipsos.com/sites/default/files/ct/news/documents/2020-02/ipsos_media_conferennce_-_e-wallet_-_id_0.pdf
- Jaka. (2021). *7 Aplikasi E-wallet/ Dompot Digital Terbaik di 2021*. Jalandikus. <https://jalandikus.com/finansial/aplikasi-ewallet-terbaik/>
- Jayani, D. H. (2019). *Inilah Dompot Digital yang Paling Banyak Digunakan*. DailySocial.Id. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2019/11/27/DailySocial.id>

- Jessica, S. P. (2018). *Evaluasi Implementasi Binusmaya Menggunakan Model UTAUT2 & TRUST*. 15–19.
- Kalakota, R., & Whinston, A. B. (1997). *Electronic Commerce: A Manager's Guide*. Pearson Education Corporate Sales Division.
- Listfield, R., & Montes-Negret, F. (1994). *Modernizing Payment System In Emerging Economies*. Financial Sector Development Department.
- Mishkin, F. S., & Serletis, A. (2001). *The economics of money, banking and financial markets*. Pearson Canada.
- Nugroho, N. T., & Sundari. (2023). Era Baru Teknologi Keuangan Dalam Industri Perbankan. *Jurnal Pendidikan Dan Konseling*, 5(2).
<https://doi.org/https://doi.org/10.31004/jpdk.v5i2.15094>
- Rajasa, M. A. (2021). *Lima Dompok Digital Paling Banyak Digunakan selama Kuartal I*. Media Indonesia.
<https://mediaindonesia.com/ekonomi/394085/lima-dompok-digital-paling-banyak-digunakan-selama-kuartal-i#:~:text=Survei>
- Risma Dwindi Putri, N. K., & Sadha Suardikha, I. M. (2020a). Penerapan Model UTAUT 2 Untuk Menjelaskan Niat Dan Perilaku Penggunaan E-Money di Kota Denpasar. *E-Jurnal Akuntansi*, 30(2), 540.
<https://doi.org/10.24843/EJA.2020.v30.i02.p20>
- Risma Dwindi Putri, N. K., & Sadha Suardikha, I. M. (2020b). Penerapan Model UTAUT 2 Untuk Menjelaskan Niat Dan Perilaku Penggunaan E-Money di

Kota Denpasar. *E-Jurnal Akuntansi*, 30(2), 540.

<https://doi.org/10.24843/eja.2020.v30.i02.p20>

Rozmi, A. N. A., Bakar, M. I. abu, Hadi, A. R. A., & Nordin, A. I. (2019).

Investigating the intentions to adopt ICT in Malaysian SMEs Using the UTAUT Model. *Jurnal Internasional Informasi*, 11(7), 477–487.

Saragih, Y. W., & Rikumahu, B. (2022). Analisis Faktor Adopsi E-Wallet Gopay,

OVO, dan DANA dengan Model UTAUT2 pada Masyarakat Jawa Barat.

Jurnal Nominal Barometer Riset Akuntansi Dan Manajemen, 11.

Soodan, V., & Rana, A. (2020). Modeling Customers' Intention to Use E-Wallet

in a Developing Nation. *Journal of Electronic Commerce in Organizations*,

18(1), 89–114. <https://doi.org/10.4018/JECO.2020010105>

Sugiyono, D. (2010). *Memahami penelitian Kualitatif*.

Sulistiyowati, Paais, R., Rina, L. S., & Rifana. (2020). PERSEPSI KONSUMEN

TERHADAP PENGGUNAAN DOMPET DIGITAL. *Jurnal Umpo*, 4(1).

<https://doi.org/https://doi.org/https://badge.dimensions.ai/details/doi/10.2426>

[9/iso.v4i1.323?domain=http://studentjournal.umpo.ac.id](https://doi.org/https://doi.org/https://badge.dimensions.ai/details/doi/10.24269/iso.v4i1.323?domain=http://studentjournal.umpo.ac.id)

Sumanjeet. (2009). Emergence of payment systems in the age of electronic

commerce: The state of art. *1st South Central Asian Himalayas Regional*

IEEE/IFIP International Conference on Internet, AH-ICI 2009, 2(2).

<https://doi.org/10.1109/AHICI.2009.5340318>

Suo, W.-J., Goi, C.-L., Goi, M.-T., & Sim, A. K. S. (2021). Factors Influencing

Behavioural Intention to Adopt the QR-Code Payment. *International Journal of Asian Business and Information Management*, 13(2), 1–22.

<https://doi.org/10.4018/ijabim.20220701.oa8>

Susanti, S. N., Hermawan, N. A., & Pattihahuan, A. (2023). KEMAJUAN TEKNOLOGI DAN PEMAHAMAN TERHADAP MINAT GENERASI Z DALAM BERINVESTASI DI PASAR MODAL. *Jurnal Pijar*, 1(2).

Venkatesh, V., Thong, J. Y. L., & Xu, X. (2012). Consumer acceptance and use of information technology: Extending the unified theory of acceptance and use of technology. *MIS Quarterly: Management Information Systems*, 36(1), 157–178. <https://doi.org/10.2307/41410412>

Wicaksono, A. P., Urumsah, D., & Nugroho, G. (2017). Kinerja Individu Sebagai Dampak Penerimaan Teknologi: Pendekatan Model UTAUT. *Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 2(1), 32–52.

Widiyanti, W. (2020). Pengaruh Kemanfaatan, Kemudahan Penggunaan dan Promosi terhadap Keputusan Penggunaan E-walletOVO di Depok. *Moneter: Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 7(1), 54–63.

Yousafzai, S. Y., Pallister, J. G., & Foxall, G. R. (2003). A proposed model of e-trust for electronic banking. *Technovation*, 23(11), 847–860.

[https://doi.org/10.1016/S0166-4972\(03\)00130-5](https://doi.org/10.1016/S0166-4972(03)00130-5)