

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI SISTEM
INFORMASI AKUNTANSI PADA USAHA MIKRO, KECIL
DAN MENENGAH DI KOTA BATAM**

SKRIPSI



Oleh :
Jamie Ramadhan
180810106

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS PUTERA BATAM
TAHUN 2023**

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI SISTEM
INFORMASI AKUNTANSI PADA USAHA MIKRO, KECIL
DAN MENENGAH DI KOTA BATAM**

SKRIPSI

**Untuk memenuhi salah satu syarat
memperoleh gelar Sarjana**



Oleh :
Jamie Ramadhan
180810106

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS PUTERA BATAM
TAHUN 2023**

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini saya:

Nama : Jamie Ramadhan
NPM : 180810106
Fakultas : Ilmu Sosial dan Humaniora
Program Studi : Akuntansi

Menyatakan bahwa “SKRIPSI” yang saya buat dengan judul:

Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Sistem Informasi Akuntansi Pada Usaha Mikro, Kecil dan Menengah Di Kota Batam.

Adalah hasil karya sendiri dan bukan “duplikasi” dari karya orang lain. Sepengetahuan saya, didalam naskah Skripsi ini tidak terdapat karya ilmiah atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip didalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata di dalam naskah Skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, saya bersedia naskah Skripsi ini digugurkan dan gelar yang saya peroleh dibatalkan, serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari siapapun.

Batam, 28 Juli 2023


METER
TEMPEL
12AAJX192581964
Jamie Ramadhan
180810106

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI SISTEM
INFORMASI AKUNTANSI PADA USAHA MIKRO, KECIL
DAN MENENGAH DI KOTA BATAM**

SKRIPSI
Untuk memenuhi salah satu syarat
memperoleh gelar Sarjana

Oleh :
Jamie Ramadhan
180810106

Telah disetujui oleh Pembimbing pada tanggal
seperti tertera dibawah ini

Batam, 28 Juli 2023



Dr. M. Sunarto Wage, S.E., M.Si
Pembimbing



ABSTRAK

Pada era globalisasi yang semakin pesat ini muncul berbagai macam jenis usaha, salah satunya sektor UMKM (Usaha Mikro Kecil dan Menengah). Di berbagai negara termasuk Indonesia sektor UMKM menjadi salah satu penggerak perekonomian. Beberapa negara berkembang UMKM memiliki bagian yang sangat penting di dalam pembangunan dan pertumbuhan ekonomi. Dalam penelitian ini penulis menggunakan pendekatan kuantitatif. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini pelaku UMKM di Kota Batam yang terdaftar di Dinas Koperasi dan UMKM Kota Batam. Data jumlah Pelaku UMKM tahun 2022 sebanyak 282 UMKM. Peneliti menggunakan teknik *non probability sampling*, dan teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *purposive sampling*. Berdasarkan perhitungan menggunakan rumus slovin maka Sampel dalam penelitian ini sebanyak 165 responden. Adapun sumber data dalam penelitian ini adalah data Primer, data ini diperoleh langsung dari seperti penyebaran kuesioner melalui *google form*. Hasil dari penelitian ini telah dilakukan peneliti ditemukan bahwa hipotesis pertama menunjukkan bahwa pengetahuan akuntansi berpengaruh signifikan secara parsial terhadap penggunaan informasi akuntansi pada UMKM di Kota Batam. Hipotesis kedua menunjukkan bahwa lama usaha berpengaruh signifikan secara parsial terhadap penggunaan informasi akuntansi pada UMKM di Kota Batam. Hipotesis ketiga menunjukkan bahwa persepsi pemilik berpengaruh signifikan secara parsial terhadap penggunaan informasi akuntansi pada UMKM di Kota Batam. Hipotesis keempat yang menyatakan pengetahuan akuntansi, lama usaha dan persepsi pemilik secara simultan berpengaruh signifikan terhadap penggunaan informasi akuntansi pada UMKM di Kota Batam.

Kata Kunci: Pengetahuan Akuntansi; Lama Usaha; Persepsi Pemilik; Penggunaan Informasi Akuntansi.

ABSTRACT

In this era of increasingly rapid globalization, various types of businesses have emerged, one of which is the MSME sector (Micro, Small and Medium Enterprises). In various countries, including Indonesia, the MSME sector is one of the drivers of the economy. Several developing countries MSMEs have a very important part in development and economic growth. In this study the authors used a quantitative approach. The population used in this study is MSME actors in Batam City who are registered with the Batam City Cooperative and MSME Office. Data on the number of MSMEs in 2022 are 282 MSMEs. Researchers used a non-probability sampling technique, and the sampling technique used was purposive sampling. Based on calculations using the slovin formula, the sample in this study was 165 respondents. The data source in this study is primary data, this data is obtained directly from such as distributing questionnaires through the Google form. The results of this study have been carried out by researchers who found that the first hypothesis indicates that accounting knowledge has a partially significant effect on the use of accounting information in MSMEs in Batam City. The second hypothesis shows that length of business has a partially significant effect on the use of accounting information for MSMEs in Batam City. The third hypothesis shows that the owner's perception has a significant effect partially on the use of accounting information on MSMEs in Batam City. The fourth hypothesis states that accounting knowledge, length of business and owner's perceptions simultaneously have a significant effect on the use of accounting information on MSMEs in Batam City.

Keywords: *Accounting Knowledge; Length of Business; Owner Perception; Use of Accounting Information.*

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti ucapkan kehadiran Allah SWT. yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan laporan tugas akhir yang merupakan salah satu persyaratan untuk menyelesaikan program studi strata satu (S1) pada Program Studi Akuntansi Universitas Putera Batam.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Karena itu, kritik dan saran akan senantiasa peneliti terima dengan senang hati. Dengan segala keterbatasan, peneliti menyadari pula bahwa skripsi ini takkan terwujud tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari berbagai pihak. Untuk itu, dengan segala kerendahan hati, peneliti menyampaikan terima kasih kepada:

1. Ibu Dr. Nur Elfi Husda, S.Kom., M.Si. selaku Rektor Universitas Putera Batam.
2. Bapak Dr. Michael Jibrael Rorong, S.T.,M.I.Kom. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora Universitas Putera Batam.
3. Bapak Ronald Wangdra, B.AF., M.Com. selaku Ketua Program Studi Akuntansi Universitas Putera Batam.
4. Bapak Dr. M. Sunarto Wage, S.E., M.Si. selaku Pembimbing Skripsi Program Studi Akuntansi Universitas Putera Batam.
5. Tim Dosen Penguji dan Staff Universitas Putera Batam.
6. Para responden yang telah berpartisipasi dan memberikan dukungan kepada penulis.
7. Semua teman-teman seperjuangan di Universitas Putera Batam angkatan 2018. Semoga Allah S.W.T. membalas kebaikan dan selalu mencurahkan hidayah serta taufik-Nya, Amin.

Batam, 28 Juli 2023



Jamie Ramadhan



Universitas Putera Batam

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
ABSTRAK	iiii
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR RUMUS	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Identifikasi Masalah	8
1.3. Batasan Masalah	8
1.4. Rumusan Masalah.....	9
1.5. Tujuan Penelitian.....	9
1.6. Manfaat penelitian	10
1.6.1. Manfaat teoritis.....	10
1.6.2. Manfaat Praktis.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1. Teori Dasar Penelitian	12
2.1.1. Penggunaan Informasi Akuntansi.....	12
2.1.2. Pengetahuan Akuntansi	12
2.1.3. Lama Usaha	13
2.1.4. Persepsi Pemilik	13
2.2. Teori Variabel Y&X.....	14
2.2.1. Variabel Y (Penggunaan Informasi Akuntansi)	14
2.2.1.1. Pengertian Penggunaan Informasi Akuntansi.....	14
2.2.1.2. Fungsi Penggunaan Informasi Akuntansi.....	16
2.2.1.3. Manfaat Penggunaan Informasi Akuntansi	16
2.2.1.4. Indikator Penggunaan Informasi Akuntansi	18
2.2.2. Variabel X	19
2.2.2.1. Pengertian Pengetahuan Akuntansi	20
2.2.2.2. Bidang Pengetahuan Akuntansi.....	21
2.2.2.3. Indikator Pengetahuan Akuntansi.....	23
2.2.2.4. Pengertian Lama Usaha	24
2.2.2.5. Strategi Lama Usaha Dalam Mempertahankan Pelanggan	25
2.2.2.6. Indikator Lama Usaha	25
2.2.2.7. Pengertian Persepsi Pemilik	26
2.2.2.8. Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Persepsi Pemilik	27
2.2.2.9. Indikator Persepsi Pemilik.....	27
2.3. Penelitian Terdahulu.....	28
2.4. Kerangka Pemikiran	34

2.5.	Hipotesis Penelitian	35
BAB III METODE PENELITIAN		36
3.1.	Desain Penelitian	36
3.2.	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	37
3.2.1.	Variabel Independen (<i>Independent Variable</i>)	37
3.2.1.1.	Pengetahuan Akuntansi	37
3.2.1.2.	Lama Usaha	37
3.2.1.3.	Persepsi pemilik.....	37
3.2.2.	Variabel Terikat (<i>Dependent</i>).....	38
3.2.2.1.	Penggunaan Informasi Akuntansi.....	38
3.3.	Populasi dan Pengambilan Sampel.....	39
3.3.1.	Populasi	39
3.3.2.	Sampel	40
3.4.	Jenis dan Sumber Data	41
3.5.	Metode Pengumpulan Data	42
3.6.	Metode Analisis Data	43
3.6.1.	Uji Kualitas Data	43
3.6.1.1.	Validitas Data	43
3.6.1.2.	Uji Reliabilitas.....	44
3.6.2.	Analisis Deskriptif.....	45
3.7.	Uji Asumsi Klasik	46
3.7.1.	Uji Normalitas	46
3.7.2.	Uji Multikolinieritas	47
3.7.3.	Uji Heteroskedastisitas	47
3.8.	Uji Pengaruh.....	48
3.8.1.	Analisis Regresi Linear Berganda	48
3.8.2.	Analisis Koefisien Determinasi (R^2)	48
3.9.	Uji Hipotesis	49
3.9.1.	Uji t.....	49
3.9.2.	Uji F.....	50
3.10.	Rentang waktu Data Penelitian.....	51
3.10.1.	Lokasi Penelitian	51
3.10.2.	Jadwal Penelitian	51
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		52
4.1.	Hasil Penelitian.....	52
4.1.1.	Gambaran Objek Penelitian.....	52
4.2.	Deskripsi Karakteristik Responden	52
4.2.1.	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	53
4.2.2.	Karakteristik Responden Berdasarkan Umur	54
4.2.3.	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan	55
4.2.4.	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	56
4.3.	Analisis Data.....	57
4.3.1.	Hasil Uji Deskriptif	57
4.4.	Uji Kualitas Data	59
4.4.1.	Hasil Uji Validitas	59
4.4.2.	Hasil Uji Realiabilitas.....	62

4.5.	Hasil Uji Kualitas Instrumen	63
4.5.1.	Hasil Uji Normalitas	63
4.5.2.	Hasil Uji Multikolinearitas	65
4.5.3.	Hasil Uji Heteroskedastisitas	65
4.5.4.	Hasil Analisis Regresi Linear Berganda.....	66
4.6.	Hasil Uji Hipotesis.....	67
4.6.1.	Hasil Uji t.....	67
4.6.2.	Hasil Uji F	69
4.6.3.	Hasil Analisis Koefisien Determinasi (R^2).....	70
4.7.	Pembahasan	71
4.7.1.	Pengetahuan akuntansi Terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi....	71
4.7.2.	Lama Usaha Terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi	72
4.7.3.	Persepsi Pemilik Terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi.....	73
4.7.4.	Pengetahuan Akuntansi, Lama Usaha dan Persepsi Pemilik Terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi	74
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....		75
5.1.	Simpulan.....	75
5.2	Saran.....	76

LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Kerangka Pemikiran.....	34
Gambar 3.1	Desain Penelitian.....	36
Gambar 4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	53
Gambar 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Umur.....	54
Gambar 4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan.....	55
Gambar 4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	56
Gambar 4.5	Histogram Regression Residual	63
Gambar 4.6	P-plot Regression	63

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Perkembangan Penambahan UMKM Tahun 2020-2022	3
Tabel 3.1	Definisi Operasional Variabel.....	38
Tabel 4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	53
Tabel 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Umur.....	54
Tabel 4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan.....	55
Tabel 4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	56
Tabel 4.5	Hasil Uji Deskriptif	57
Tabel 4.6	Hasil Uji Validitas Pengetahuan Akuntansi.....	59
Tabel 4.7	Hasil Uji Validitas Lama Usaha.....	60
Tabel 4.8	Hasil Uji Validitas Persepsi Pemilik.....	61
Tabel 4.9	Hasil Uji Validitas Penggunaan Informasi Akuntansi	61
Tabel 4.10	Hasil Uji Reliabilitas	62
Tabel 4.11	Hasil Uji <i>Kolmogorov-Smirnov</i>	64
Tabel 4.12	Hasil Uji Multikolinearitas.....	65
Tabel 4.13	Hasil Uji Glejser.....	65
Tabel 4.14	Hasil Uji Regresi Linear Berganda	66
Tabel 4.15	Hasil Uji t	68
Tabel 4.16	Hasil Uji F	69
Tabel 4.17	Hasil Analisis Koefisien Determinasi	71

DAFTAR RUMUS

Rumus 3.1	Metode Slovin.....	40
Rumus 3.2	<i>Pearson Product Moment</i>	43
Rumus 3.3	<i>Cronbach's Alpha</i>	45
Rumus 3.4	Regresi Linear Berganda	48
Rumus 3.5	Koefisien Determinasi (R^2).....	49