

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmed Riahi-Belkaoui. (2007). *Teori akuntansi Buku 2 : Accounting theory / Ahmed Riahi-Belkaoui; penerjemah: Ali Akbar Yulianto, Krista* (A. Y. Akbar, Ed.; 5th ed.).
- Arfan Ikhsan, & Muhammad Ishak. (2005). *Akuntansi Keperilakuan*.
- Belkaoui, A., & Karpik, P. G. (1989). Determinants of the Corporate Decision to Disclose Social Information. *Accounting, Auditing & Accountability Journal*, 2(1). <https://doi.org/10.1108/09513578910132240>
- Bonner, S. E., & Walker, P. L. (1994). *The Effects of Instruction and Experience on the Acquisition of Auditing Knowledge*. 69, 157–178.
- Des F. Nicholls and Scott Holmes. (1988). An Analysis of the Use of Accounting Information by Australian Small Business . *Journal of Small Business Management*, 26, 57.
- Dewi, M. K. (2018). Skala Usaha dan Umur Usaha yang Mempengaruhi Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi (Studi Empris Pada Toko Kue dan Roti di Kota Padang). *JURNAL PUNDI*, 2(3). <https://doi.org/10.31575/jp.v2i3.89>
- Dwi Martani, & dkk. (2012). *Akuntansi Keuangan Menengah Berbasis PSAK* (Vol. 1). Raja Grafindo Persada.
- Fernandez-Feijoo, B., Romero, S., & Ruiz, S. (2014). Effect of Stakeholders' Pressure on Transparency of Sustainability Reports within the GRI Framework. *Journal of Business Ethics*, 122(1), 53–63. <https://doi.org/10.1007/s10551-013-1748-5>
- Firdarini, K. C. (2019). Pengaruh pengalaman usaha dan penggunaan informasi akuntansi pelaku usaha mikro kecil menengah terhadap keberhasilan usaha. *Jurnal Riset Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Widya Wiwaha Program Magister Manajemen*, 6(1), 25–37.

- Freeman, R. E., & Phillips, R. A. (2002). Stakeholder Theory. *Business Ethics Quarterly*, 12(3).
- Ghozali. (2018). *Metode Analisis*.
- GRANT, R. (1999). The Resource-Based Theory of Competitive Advantage: Implications for Strategy Formulation. In *Knowledge and Strategy* (pp. 3–23). Elsevier. <https://doi.org/10.1016/B978-0-7506-7088-3.50004-8>
- Harahap, B., & Prima, A. P. (2019). PENGARUH BIAYA BAHAN BAKU, BIAYA TENAGA KERJA LANGSUNG DAN FACTORY OVERHEAD COST TERHADAP PENINGKATAN HASIL PRODUKSI PADA PERUSAHAAN KECIL INDUSTRI TAHU TEMPE DI KOTA BATAM. *JURNAL AKUNTANSI BARELANG*, 4(1), 12–20. <https://doi.org/10.33884/jab.v4i1.1476>
- Kumalasari, R. H., & Trisnawati, R. (2023). Pengaruh Persepsi Akuntansi, Pengetahuan Akuntansi, Skala Usaha dan Latar Belakang Pendidikan terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi (Studi Empiris Pada Pelaku UMKM di Kabupaten Temanggung). *Review of Accounting and Business*, 3(2), 182–200. <https://doi.org/10.52250/reas.v3i2.654>
- Kustina, K. T., & Utami, L. P. S. (2022). PENGARUH PERSEPSI PELAKU USAHA TENTANG AKUNTANSI, PENGETAHUAN AKUNTANSI, DAN SKALA USAHA TERHADAP PENGGUNAAN INFORMASI AKUNTANSI PADA USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH. *Journal of Financial and Tax*, 2(1), 13–31. <https://doi.org/10.52421/fintax.v2i1.194>
- Mardika, N. H., & Prima, A. P. (2020). Faktor faktor yang mempengaruhi turnover intention karyawan di Kota Batam. *Jurnal Paradigma Ekonomika*, 15(2), 163–172. <https://doi.org/10.22437/paradigma.v15i2.10318>
- Nirwana, A., & Purnama, D. (2019). Pengaruh jenjang pendidikan, skala usaha dan lama usaha terhadap penggunaan informasi akuntansi pada UMKM di Kecamatan Ciawigebang. *Jurnal Riset Keuangan Dan Akuntansi*, 5(1).

- Noe, Raymond A., John R., Hollenbeck, Barry G., & Patrick M. W. (2010). *Manajemen Sumber Daya Manusia Mencapai Keunggulan Bersaing*.
- Prima, A. P. (2019). Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan melalui Kebijakan Struktur Modal Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *SCIENTIA JOURNAL: Jurnal Ilmiah Mahasiswa*, 1(2).
- Sovia, R. (2022). PENGARUH PENGETAHUAN AKUNTANSI DAN PENGALAMAN USAHA TERHADAP KINERJA UMKM DENGAN PENGGUNAAN INFORMASI AKUNTANSI SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (Studi Kasus pada UMKM Kecamatan Tenayan Raya Kota Pekanbaru). *JURNAL AKUNTANSI, KEUANGAN DAN TEKNOLOGI INFORMASI AKUNTANSI*, 2(2), 425–438. <https://doi.org/10.36085/jakta.v2i2.2002>
- Stephen P. Robbins. (2003). *Perilaku Organisasi* (Sembilan). PT Indeks Kelompok.
- Tambunan, F. (2019). PENGARUH PENGETAHUAN AKUNTANSI DAN PENGALAMAN USAHA TERHADAP PENGEMBANGAN USAHA DAN PENGGUNAAN INFORMASI AKUNTANSI SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (Kajian Empiris Pada Pelaku Usaha Kecil dan Menengah di Kelurahan Tanjung Rejo Kecamatan Medan Sunggal). *AT-TAWASSUTH: Jurnal Ekonomi Islam*, 4(2), 371. <https://doi.org/10.30821/ajei.v4i2.5763>
- Wernerfelt, B. (1984). A resource-based view of the firm. *Strategic Management Journal*, 5(2), 171–180. <https://doi.org/10.1002/smj.4250050207>