

BAB V

KESIMPULAN & SARAN

5.1 Kesimpulan

Kesimpulan dari penelitian yang telah dilakukan antara lain adalah sebagai berikut:

1. Motivasi Kualitas memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap minat mahasiswa dalam pengambilan Sertifikasi Akuntansi. Artinya, semakin tinggi motivasi kualitas mahasiswa, maka minat mahasiswa dalam mengambil sertifikasi akuntansi akan semakin meningkat.
2. Motivasi Karir memiliki pengaruh negatif dan signifikan terhadap minat mahasiswa dalam pengambilan Sertifikasi Akuntansi. Ini berarti semakin tinggi motivasi karir mahasiswa, maka minat mahasiswa dalam mengambil sertifikasi akuntansi cenderung menurun.
3. Motivasi Ekonomi memiliki pengaruh negatif dan signifikan terhadap minat mahasiswa dalam pengambilan Sertifikasi Akuntansi. Hal ini menunjukkan bahwa semakin tinggi motivasi ekonomi mahasiswa, maka minat mahasiswa dalam mengambil sertifikasi akuntansi akan cenderung menurun.
4. Motivasi Sosial memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap minat mahasiswa dalam pengambilan Sertifikasi Akuntansi. Dengan kata lain, semakin tinggi motivasi sosial mahasiswa, maka minat mahasiswa dalam mengambil sertifikasi akuntansi akan semakin meningkat.

5. Secara keseluruhan, Motivasi Kualitas, Motivasi Karir, Motivasi Ekonomi, dan Motivasi Sosial berpengaruh secara signifikan terhadap Minat Mahasiswa Dalam Pengambilan Sertifikasi Akuntansi. Semua variabel motivasi tersebut memiliki pengaruh positif maupun negatif terhadap minat mahasiswa dalam mengambil sertifikasi akuntansi.

Dengan demikian, hasil penelitian ini menunjukkan bahwa faktor motivasi, terutama motivasi kualitas dan sosial, memiliki peran penting dalam meningkatkan minat mahasiswa untuk mengambil sertifikasi akuntansi. Namun, motivasi karir dan motivasi ekonomi memiliki pengaruh yang kurang signifikan terhadap minat mahasiswa dalam mengambil sertifikasi akuntansi.

5.2 Saran

Berdasarkan temuan penelitian, kesimpulan, dan keterbatasan di atas, peneliti memberikan beberapa rekomendasi berikut:

1. Meningkatkan Ukuran Sampel: Disarankan untuk menggunakan ukuran sampel yang lebih besar, termasuk mahasiswa jurusan akuntansi dari universitas atau lokasi lain selain Batam. Ukuran sampel yang lebih besar dapat meningkatkan generalisasi hasil penelitian dan memberikan pemahaman yang lebih komprehensif mengenai hubungan antara motivasi dan minat dalam mengambil sertifikasi akuntansi.
2. Menambahkan Variabel Tambahan: Untuk mendapatkan pemahaman yang lebih komprehensif mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi minat dalam mengambil sertifikasi akuntansi, peneliti dapat mempertimbangkan

menambahkan variabel tambahan dalam penelitian ini. Variabel seperti motivasi mencari ilmu pengetahuan, lama pendidikan, motivasi mengikuti Ujian Sertifikasi Akuntan Publik (USAP), biaya pendidikan, motivasi kebanggaan, dan faktor-faktor lain yang relevan dapat dimasukkan dalam penelitian.

3. Menggunakan Metode Penelitian Berbeda: Meskipun metode survei digunakan dalam penelitian ini, menggabungkan metode penelitian lain seperti wawancara dapat memberikan manfaat. Wawancara dapat memberikan wawasan berharga dan memungkinkan komunikasi dua arah dengan subjek penelitian, sehingga menghasilkan tanggapan yang lebih jujur dan mendalam.
4. Meningkatkan Sosialisasi dan Promosi: Institusi atau organisasi yang bertanggung jawab dalam menyelenggarakan sertifikasi akuntansi disarankan untuk fokus meningkatkan upaya sosialisasi dan promosi. Dengan menyampaikan dengan efektif mengenai pentingnya dan manfaat sertifikasi akuntansi kepada mahasiswa akuntansi, mereka dapat termotivasi untuk mengejar sertifikasi tersebut.