

DAFTAR PUSTAKA

- Aditya, R., Febriyanti, D., Salatiga, I., Agama Islam Negeri Salatiga, I., Lkr Sel Salatiga NoKm, J., Sidorejo, K., Salatiga, K., & Tengah, J. (n.d.). The effect of e-commerce on entrepreneurial decision making using an android application-based accounting information system as a moderating variable. In *Islamic Accounting Journal* (Vol. 1, Issue 1).
- Bisnis, J., Kajian, D., Manajemen, S., Gani, A., Rahmadani, I., Maulida Vonna, S., Rahmazaniati, L., & Maulina, R. (n.d.). *PENGARUH E-COMMERCE DAN PENGGUNAAN SISTEM INFORMASI AKUNTANSI DALAM PENGAMBILAN KEPUTUSAN UNTUK BERWIRUSAHA DI SEKTOR AGRO AND MARINE INDUSTRY (STUDI PADA MAHASISWA AKUNTANSI UNIVERSITAS TEUKU UMAR)*. <https://www.who.int>
- Budiadnyani, N. P. (n.d.). *INFLUENCE OF E-COMMERCE AND THE USE OF ACCOUNTING SYSTEMS ON STUDENT INTEREST IN ENTREPRENEURSHIP*.
- Budiarto, D. S., Meylina, A. P., & Diansari, R. E. (2023). Pentingnya E-Commerce Dan Sistem Informasi Dalam Pengambilan Keputusan Untuk Berwirausaha. *Wahana: Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi*, 26(1), 110–122. <https://doi.org/10.35591/wahana.v26i1.400>
- firdaus et al., 2020. (n.d.). *108-202-2-PB*.
- Gultom, E. (2021). Pengaruh E-Commerce, Pengetahuan Kewirausahaan dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa (Studi Pada Mahasiswa Program S1 Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi *Journal of Business and Economics Research (JBE)*, 2(2), 40–46. <http://ejurnal.seminar-id.com/index.php/jbe/article/view/788/524%0Ahttps://ejurnal.seminar-id.com/index.php/jbe/article/view/788>
- Ihza Maulana Ibrahim, A., & Studi Akuntansi, P. (n.d.). *Pengaruh E-Commerce, Ekspektasi Pendapatan, dan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Pengambilan Keputusan Untuk Berwirausaha*.
- Kadek Sonia Dwiyantri dan Ni Wayan Alit Erlina (2023). (2023). *e-ISSN 2798-8961 Hita Akuntansi dan Keuangan Universitas Hindu Indonesia Edisi Januari 2023. April*, 9–21.
- Kurniawan, L., Anggraeni, L., Haryanto, P., & Suratman, A. (n.d.). *Penggunaan E-Commerce dan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Pengambilan Keputusan Berwirausaha ditengah Pandemi Covid-19*. <http://journals.upi-yai.ac.id/index.php/IKRAITH-EKONOMIKA>
- Kusumawati, N., & Suhartono, E. (2022). *ANALISIS PENGARUH PEMANFAATAN SISTEM INFORMASI AKUNTANSI, E-COMMERCE,*

- DAN MODAL USAHA DALAM KEPUTUSAN BERWIRAUSAHA (Studi '45: *Jurnal Ilmiah Akuntansi*.
<https://jurnaluniv45sby.ac.id/index.php/akuntansi/article/view/339%0Ahttps://jurnaluniv45sby.ac.id/index.php/akuntansi/article/download/339/302>
- Lovita, E., & Susanty, F. (2021). Peranan Pemahaman E-Commerce dan Sistem Informasi Akuntansi Bagi Kewirausahaan. *Jurnal Akuntansi Dan Manajemen*, 18(02), 47–54. <https://doi.org/10.36406/jam.v18i02.437>
- Marcelina, S., & Restuti, M. (2023). MANFAAT E-COMMERCE DAN SISTEM INFORMASI AKUNTANSI: PENDORONG MINAT MAHASISWA AKUNTANSI UNTUK BERWIRAUSAHA. *Jurnal Aplikasi Akuntansi*, 8(1), 19–30. <https://doi.org/10.29303/jaa.v8i1.226>
- Maulana, R. (2022). PENGARUH PEMANFAATAN E-COMMERCE DAN SISTEM INFORMASI AKUNTANSI TERHADAP KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN (Studi Pada Usaha E-Commerce Fashion dan Makanan Kecamatan Majalengka). *Maro: Jurnal Ekonomi Syariah Dan Bisnis*, 5(1), 137–146. <https://doi.org/10.31949/maro.v5i1.2489>
- Novita Sari, W. (2023). MENERAPKAN PENTINGNYA SISTEM INFORMASI AKUNTANSI (SIA) DALAM TRANSAKSI JUAL BELI DI BIDANG E-BUSINESS Hwihanus Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya. *Jkpim : Jurnal Kajian Dan Penalaran Ilmu Manajemen*, 1(1), 39–53.
- Pusparini, H., & Mariadi, Y. (2022). *Nurabiah, dkk : E-Commerce Dan Sistem Informasi Akuntansi Sebagai Faktor..... E-COMMERCE DAN SISTEM INFORMASI AKUNTANSI SEBAGAI FAKTOR PENDORONG PENGAMBILAN KEPUTUSAN MAHASISWA AKUNTANSI UNTUK BERWIRAUSAHA.*
- Ririn et al., 2022. (n.d.). *714-Article Text-3362-3-10-20220805.*
- Sari, E. R. L., & Pravitasari, D. (2022). Pengaruh Persepsi E-Commerce, Modal Usaha, dan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Keputusan Berwirausaha di Pandemi Covid-19. *Owner*, 6(3), 2833–2844. <https://doi.org/10.33395/owner.v6i3.868>
- Satriawan, H., & Sagoro, E. M. (2019). ... Efikasi Diri, Kemudahan Penggunaan, Dan Toleransi Risiko Terhadap Minat Berwirausaha Berbasis E-Commerce Pada Umkm Di Kota *Profita: Kajian Ilmu Akuntansi*, 1–11. <https://journal.student.uny.ac.id/index.php/profita/article/view/16457%0Ahttps://journal.student.uny.ac.id/index.php/profita/article/download/16457/15927>
- Sihombing, M. J., & Hari, 2022. (n.d.). *Pengaruh e-commerce dan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi terhadap Pengambilan Keputusan Berwirausaha.* <http://sosains.greenvest.co.id>
- Sofiyanti, R., Wimbo Wiyono, M., Dimyati, M., Widya, S., & Lumajang, G. (2021).

Pengaruh Sistem Informasi Akuntansi Dan E-Commerce Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan (Profit Margin) (Study Kasus Pada Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Sektor Perdagangan dan Restoran Di Kabupaten Lumajang). 4(1). <http://proceedings.stiewidyagamalumajang.ac.id/index.php/>

Subagio, I. S., & Saraswati, E. (2021). Pengaruh E-Commerce Dan Penggunaan Informasi Akuntansi Terhadap Kinerja Umkm Di Purbalingga. In *J-LEE - Journal of Law, English, and Economics* (Vol. 2, Issue 01). <https://doi.org/10.35960/j-lee.v2i01.592>

Syariah, A. (n.d.). *PENGARUH E-COMMERCE DAN PENGGUNAAN SISTEM INFORMASI AKUNTANSI TERHADAP PENGAMBILAN KEPUTUSAN BERWIRAUSAHA DALAM PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM (Studi Kasus Mahasiswa Akuntansi UIN Raden Intan Lampung) SKRIPSI Diajukan Untuk Melengkapi Tugas-Tugas dan Memenuhi Syarat-Syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi (S.Akun) dalam Ilmu Ekonomi dan Bisnis Islam Oleh Maulia Jumyana NPM : 1851030353.*

Titania & Anik, 2022. (n.d.). 2356-Article Text-7030-1-10-20220930.

Widyani, R., & Wijayanti, A. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Sistem Informasi Akuntansi terhadap Kepercayaan di e-commerce yang dimoderasi oleh Kepuasan. *Jurnal Pendidikan ...*, 10(3), 724–739. <https://www.journalstkipgrisitubondo.ac.id/index.php/PKWU/article/view/480%0Ahttps://www.journalstkipgrisitubondo.ac.id/index.php/PKWU/article/download/480/323>

Wulandari et al., 2020. (n.d.). 6185-16075-1-PB.

Xi, V., Ginting, R., Anugrah, W. R., Akuntansi, P. S., Ekonomi, F., & Tanjungpura, U. (2023). *Berpengaruhkah E-Commerce Dan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Dalam Pengambilan Keputusan Berwirausaha Mahasiswa Akuntansi Universitas Tanjungpura.* XI(1), 63–77.

Yadewani1, D. 2022. (n.d.). 48-Article Text-238-1-10-20220530.

Yadewani1, D., & Wijaya2, R. (2019). *JURNAL RESTI (Rekayasa Sistem dan Teknologi Informasi) Pengaruh E-Commerce Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Kasus : AMIK Jayanusa Padang).* <http://jurnal.iaii.or.id>

Yuscintara, B. A., & Hendrani, A. (n.d.). Pengaruh e-commerce dan sistem informasi akuntansi terhadap efektivitas kinerja keuangan pada pelaku UMKM di Tangerang. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 5(1), 2022. <https://journal.ikopin.ac.id/index.php/fairvalue>