

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Berikut ini penulis sajikan beberapa kesimpulan yang telah penulis susun berdasarkan hasil dari analisis data yang telah diteliti dalam penelitian ini yakni:

1. *E-commerce* (X1) secara parsial berpengaruh signifikan terhadap Pengambilan Keputusan Berwirausaha (Y). Hasil perhitungan pada penelitian memperoleh  $t$  hitung = 5,892 >  $t$  tabel = 1,984 dan nilai signifikansi = 0,000 < 0,05.
2. Sistem Informasi Akuntansi (X2) secara parsial berpengaruh signifikan terhadap Pengambilan Keputusan Berwirausaha (Y). Hasil perhitungan pada penelitian memperoleh  $t$  hitung = 2,640 >  $t$  tabel = 1,984 dan nilai signifikansi = 0,000 < 0,05.
3. *E-commerce* (X1) dan Sistem Informasi Akuntansi (X2) secara simultan berpengaruh signifikan terhadap Pengambilan Keputusan Berwirausaha. Hasil Uji ini memperoleh nilai  $f$  hitung sebesar 26,999 dan nilai signifikansi sebesar 0,000.  $F$  hitung dalam hasil penelitian ini adalah 26,999 >  $f$  tabel 3,089 dan nilai signifikansi 0,000 lebih < 0,05.

## 5.2 Saran

Penulis memberikan beberapa saran serta masukan untuk penelitian ini yakni sebagai berikut:

1. Pada penelitian ini penulis mengharapkan mahasiswa akuntansi akan terus menambah wawasan dan pengetahuan mengenai *e-commerce* dan penggunaan sistem informasi akuntansi serta keputusan berwirausaha, tidak hanya terbatas pada ilmu yang didapat dalam perkuliahan saja. Dimana hal tersebut dapat berguna untuk meningkatkan keputusan berwirausaha.
2. Pada penelitian ini penulis berharap kepada peneliti selanjutnya untuk dapat menambah dan memperluas sampel, populasi dan variabel baru yang mempengaruhi keputusan berwirausaha. Dimana hal tersebut disebabkan karena pengaruh terhadap pengambilan keputusan berwirausaha berbeda-beda.
3. Untuk mahasiswa dan mahasiswi, penelitian ini bisa menambah wawasan serta membantu untuk lebih memahami kegiatan berwirausaha untuk masa depan.