

**PENGARUH *E-COMMERCE* DAN PENGGUNAAN
SISTEM INFORMASI AKUNTANSI TERHADAP
PENGAMBILAN KEPUTUSAN BERWIRAUSAHA**

SKRIPSI



**Oleh:
Dwi Erna Yuliani
190810131**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS PUTERA BATAM
2023**

**PENGARUH *E-COMMERCE* DAN PENGGUNAAN
SISTEM INFORMASI AKUNTANSI TERHADAP
PENGAMBILAN KEPUTUSAN BERWIRAUSAHA**

SKRIPSI

**Untuk memenuhi salah satu syarat
Memperoleh gelar sarjana**



**Oleh:
Dwi Erna Yuliani
190810131**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS PUTERA BATAM
2023**

SURAT PERNYATAAN ORISINIL

Yang bertanda tangan dibawah ini saya:

Nama : Dwi Erna Yuliani

NPM : 190810131

Fakultas : Ilmu Sosial dan Humaniora

Program Studi : Akuntansi

Menyatakan bahwa Skripsi yang saya buat dengan judul:

“PENGARUH *E-COMMERCE* DAN PENGGUNAAN SISTEM INFORMASI AKUNTANSI TERHADAP PENGAMBILAN KEPUTUSAN BERWIRAUSAHA”

Adalah hasil karya sendiri dan bukan “duplikasi” dari karya orang lain. Sepengetahuan saya, di dalam naskah skripsi tidak terdapat karya ilmiah atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan orang lain, kecuali yang tertulis dikutip di dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata di dalam naskah ini dapat dibuktikan terdapat unsur – unsur PLAGIASI, saya bersedia naskah skripsi ini digugurkan dan gelar saya peroleh dibatalkan, serta diperoleh sesuai dengan peraturan perundang – undangan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari siapapun.

Batam,

Yang membuat pernyataan,



Dwi Erna Yuliani

190810131

**PENGARUH *E-COMMERCE* DAN PENGGUNAAN
SISTEM INFORMASI AKUNTANSI TERHADAP
PENGAMBILAN KEPUTUSAN BERWIRAUSAHA**

SKRIPSI

**Untuk memenuhi salah satu syarat
memperoleh gelar sarjana**

**Oleh
Dwi Erna Yuliani
190810131**

**Telah disetujui oleh Pembimbing pada tanggal
seperti tertera di bawah ini**

Batam, 01 Agustus 2023



**Risca Azmiana, S.E., M.Ak
Pembimbing**



ABSTRAK

Fenomena entrepreneur di kalangan anak muda dalam beberapa tahun terakhir semakin populer. Banyaknya seminar motivasi, buku-buku bacaan yang mempelajari kesuksesan pelaku usaha sehingga mendorong mereka untuk terjun ke dunia bisnis. Kemajuan teknologi saat ini memudahkan seseorang yang ingin berwirausaha, karena dapat membantu dalam mengembangkan usahanya. Semakin canggih teknologi informasi saat ini menyebabkan wirausaha yang memanfaatkan teknologi informasi meningkat sehingga persaingan antar wirausaha semakin ketat. Penelitian ini mempunyai tujuan buat memperoleh fakta terhadap pengaruh *e-commerce* pada pengambilan keputusan berwirausaha, pengaruh pemakaian sistem informasi akuntansi pada pengambilan keputusan berwirausaha. Penelitian ini dicoba di universitas yang terletak di kota batam. Pengumpulan informasi yang digunakan dalam Penelitian ini ialah kuesioner melalui google form. Populasi dalam Penelitian ini merupakan mahasiswa S1 jurusan akuntansi yang mempunyai status mahasiswa aktif. Data Informasi yang digunakan dalam Penelitian ini merupakan informasi primer yang di peroleh dengan memberikan kuesioner langsung ke 100 responden yang ditetapkan dengan memakai rumus solvin dengan tata cara purposive sampling. Teknik analisis data dengan bantuan *Statistical Package For Social Science (SPSS) 26* menunjukkan bahwa uji hipotesis secara parsial (t-test) dan hasil analisis membuktikan bahwa *e-commerce* (X1) mempengaruhi positif terhadap pengambilan keputusan berwirausaha (Y), pemakaian sistem informasi akuntansi (X2) mempengaruhi positif terhadap pengambilan keputusan berwirausaha (Y), dan hasil uji hipotesis simultan (f-test) berdasarkan nilai koefisien atau Adjusted R Square (R²) sebesar 0,344 atau 34,4% membuktikan bahwa variabel *e-commerce* serta pemakaian sistem informasi akuntansi mempengaruhi positif terhadap pengambilan keputusan berwirausaha.

Kata kunci: *e-commerce*, sistem informasi akuntansi, berwirausaha

ABSTRACT

The phenomenon of entrepreneurship among young people in recent years has become increasingly popular. There are many motivational seminars, reading books that study the success of business people, thus encouraging them to enter the business world. Current technological advances make it easier for someone who wants to be an entrepreneur, because it can help in developing their business. Increasingly sophisticated information technology today causes entrepreneurs who use information technology to increase so that competition between entrepreneurs is getting tougher. This study aims to obtain evidence regarding the influence of e-commerce on entrepreneurial decision making, the effect of using accounting information systems on entrepreneurial decision making. This research was conducted at a university in the city of Batam. The data collection used in this study was a questionnaire via Google form. The population in this study were students majoring in accounting who had active student status. The data used in this study are primary data obtained by distributing questionnaires directly to 100 respondents who are determined using the solvency formula with purposive sampling method. Data analysis techniques with the help of the Statistical Package For Social Science (SPSS) 26 show that the results of partial hypothesis testing (t-test) and the results of the analysis show that e-commerce (X1) has a positive effect on entrepreneurial decision making, and the use of accounting information systems (X2) has a positive effect on entrepreneurial decision making (Y) for accounting study program students at Batam city university, and the simultaneous hypothesis test results (F-test) based on the coefficient value or Adjusted R Square (R²) of 0.344 or 34.4% prove that the variable e-commerce and the use of accounting information systems have a positive effect on entrepreneurial decision making for accounting study program students at Batam city university.

Keywords: e-commerce, accounting information systems, entrepreneurship

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan segala rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan akhir yang merupakan salah satu syarat untuk dapat lulus dari Program Studi Sarjana (S1) Akuntansi di Universitas Putera Batam.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu kritik dan saran selalu diterima. Dengan segala keterbatasan, penulis menyadari bahwa karya ini tidak akan terwujud tanpa bantuan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak. Untuk itu penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu Dr. Nur Elfi Husda, S.Kom., M.SI. selaku Rektor Universitas Putera Batam;
2. Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora Bapak Dr. Michael Jibrael Rorong, S.T., M.I.Kom;
3. Ibu Neni Marlina Br.Purba, S.Pd., M.Ak. selaku ketua Kaprodi Akuntansi Universitas Putera Batam;
4. Ibu Risca Azmiana, S.E., M.Ak. selaku pembimbing Skripsi pada Program Studi Akuntansi Universitas Putera Batam;
5. Dosen dan Staff Universitas Putera Batam yang telah memberikan ilmu dan pengetahuan serta bimbingan kepada penulis;
6. Kedua orangtua yang telah memberikan dukungan dan doanya untuk kesuksesan penulis;
7. Keluarga beserta saudara-saudari terkasih terimakasih atas dukungan dan perhatian yang telah diberikan;
8. Buat kekasih saya Mohammad Rizky Lavigo beserta keluarga yang selalu memberikan dukungan dan selalu mengingatkan saya setiap hal yang berhubungan dengan skripsi;

Semoga Allah SWT membalas kebaikan dan selalu mencurahkan hidayah serta taufik-Nya, Amiin.

Batam, 03 Maret 2023



Dwi Erna Yuliani

190810131



Universitas Putera Batam

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR RUMUS	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Identifikasi Masalah	6
1.3. Batasan Masalah	6
1.4. Rumusan Masalah	7
1.5. Tujuan Penelitian.....	7
1.6. Manfaat Penelitian.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1. Teori Pengambilan Keputusan (<i>Decision Making Theory</i>).....	11
2.1.1. <i>E-Commerce</i>	12
2.1.2. Sistem Informasi	16
2.1.3. Wirausaha.....	19
2.2. Penelitian Terdahulu	22
2.3. Kerangka Pemikiran	28
2.4. Hipotesis Penelitian.....	28
BAB III METODE PENELITIAN	29
3.1. Desain Penelitian.....	30
3.2. Operasional Variabel.....	30
3.2.1. Variabel Independen.....	30
3.2.2. Variabel Dependen.....	32
3.3. Populasi dan Sampel.....	32
3.3.1. Populasi.....	32

3.3.2.	Sampel.....	34
3.4.	Jenis dan Sumber Data.....	35
3.4.1.	Jenis Data.....	35
3.4.2.	Sumber Data.....	35
3.5.	Teknik Pengumpulan Data	35
3.6.	Teknik Analisis Data.....	36
3.7.	Lokasi dan Jadwal Penelitian	44
3.7.1.	Lokasi Penelitian	44
3.7.2.	Jadwal Penelitian	44
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		54
4.1	Deskripsi Objek Penelitian.....	46
4.1.1	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	46
4.1.2	Identitas Responden	46
4.1.3	Deskripsi Data Penelitian	49
4.1.4	Deskripsi Variabel <i>E-Commerce</i>	49
4.1.5	Deskripsi Variabel Sistem Informasi Akuntansi.....	51
4.1.6	Deskripsi Variabel Keputusan Berwirausaha	53
4.2	Analisis Data.....	55
4.2.1	Uji Statistik Deskriptif.....	55
4.2.2	Uji Validitas	57
4.2.3	Uji Reliabilitas Data	59
4.2.4	Uji Asumsi Klasik.....	62
4.2.5	Uji Regresi Linear Berganda.....	68
4.2.6	Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	69
4.2.7	Uji Hipotesis.....	70
4.3	Pembahasan.....	73
4.3.1	Pengaruh <i>E-Commerce</i> Terhadap Pengambilan Keputusan Berwirausaha.....	73
4.3.2	Pengaruh Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Pengambilan Keputusan Berwirausaha.....	82
4.3.3	Pengaruh <i>E-Commerce</i> dan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Pengambilan Keputusan Berwirausaha.....	82
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		84
5.1	Kesimpulan.....	84

5.2 Saran.....	84
DAFTAR PUSTAKA.....	85
LAMPIRAN.....	87

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	28
Gambar 3.1 Desain penelitian.....	37
Gambar 4.1 <i>Bell Shaved Curve</i>.....	71
Gambar 4.2 <i>Probability Plot Standardized</i>.....	72
Gambar 4.3 <i>Scatter Plot</i>.....	74

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Populasi.....	41
Tabel 3.2 Jadwal Penelitian.....	52
Tabel 4.1 Jenis kelamin Responden.....	55
Tabel 4.2 Universitas Responden.....	55
Tabel 4.3 Pendidikan Responden.....	56
Tabel 4.4 Hasil Tanggapan Responden Mengenai <i>E-commerce</i>	57
Tabel 4.5 Hasil Tanggapan Responden Mengenai Sistem Informasi Akuntansi.....	59
Tabel 4.6 Hasil Tanggapan Responden Mengenai Keputusan Berwirausaha.....	61
Tabel 4.7 Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	63
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas.....	65
Tabel 4.9 Hasil Uji Reliabilitas Data <i>E-Commerce</i> (X1).....	67
Tabel 4.10 Hasil Uji Reliabilitas Data Sistem Informasi Akuntansi (X2).....	68
Tabel 4.11 Hasil Uji Reliabilitas Data Keputusan Berwirausaha (Y).....	69
Tabel 4.12 Hasil Uji Normalitas.....	70
Tabel 4.13 Hasil Uji Multikolinearitas.....	73
Tabel 4.14 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	75
Tabel 4.15 Hasil Uji Regresi Linear berganda.....	76
Tabel 4.16 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	77
Tabel 4.17 Hasil Uji Parsial.....	79
Tabel 4.18 Hasil Uji Simultan.....	80

DAFTAR RUMUS

Rumus 3.1 Rumus Slovin.....	34
Rumus 3.2 Rumus Korelasi Product Moment.....	37
Rumus 3.3 Rumus Reliabilitas.....	37
Rumus 3.4 Rumus Persamaan Regresi.....	39
Rumus 3.5 Rumus Uji t.....	41
Rumus 3.6 Rumus Uji f.....	42
Rumus 3.7 Rumus R^2	43