

**PENGARUH *E-COMMERCE* DAN PENGGUNAAN  
SISTEM INFORMASI AKUNTANSI TERHADAP  
PENGAMBILAN KEPUTUSAN BERWIRAUSAHA**

**SKRIPSI**



**Oleh:  
Dwi Erna Yuliani  
190810131**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUMANIORA  
UNIVERSITAS PUTERA BATAM  
2023**

**PENGARUH *E-COMMERCE* DAN PENGGUNAAN  
SISTEM INFORMASI AKUNTANSI TERHADAP  
PENGAMBILAN KEPUTUSAN BERWIRAUSAHA**

**SKRIPSI**

**Untuk memenuhi salah satu syarat  
Memperoleh gelar sarjana**



**Oleh:  
Dwi Erna Yuliani  
190810131**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUMANIORA  
UNIVERSITAS PUTERA BATAM  
2023**

## SURAT PERNYATAAN ORISINIL

Yang bertanda tangan dibawah ini saya:

Nama : Dwi Erna Yuliani

NPM : 190810131

Fakultas : Ilmu Sosial dan Humaniora

Program Studi : Akuntansi

Menyatakan bahwa Skripsi yang saya buat dengan judul:

**“PENGARUH *E-COMMERCE* DAN PENGGUNAAN SISTEM INFORMASI AKUNTANSI TERHADAP PENGAMBILAN KEPUTUSAN BERWIRAUSAHA”**

Adalah hasil karya sendiri dan bukan “duplikasi” dari karya orang lain. Sepengetahuan saya, di dalam naskah skripsi tidak terdapat karya ilmiah atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan orang lain, kecuali yang tertulis dikutip di dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata di dalam naskah ini dapat dibuktikan terdapat unsur – unsur PLAGIASI, saya bersedia naskah skripsi ini digugurkan dan gelar saya peroleh dibatalkan, serta diperoleh sesuai dengan peraturan perundang – undangan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari siapapun.

Batam,

Yang membuat pernyataan,



**Dwi Erna Yuliani**

190810131

**PENGARUH *E-COMMERCE* DAN PENGGUNAAN  
SISTEM INFORMASI AKUNTANSI TERHADAP  
PENGAMBILAN KEPUTUSAN BERWIRAUSAHA**

**SKRIPSI**

**Untuk memenuhi salah satu syarat  
memperoleh gelar sarjana**

**Oleh  
Dwi Erna Yuliani  
190810131**

**Telah disetujui oleh Pembimbing pada tanggal  
seperti tertera di bawah ini**

**Batam, 01 Agustus 2023**



**Risca Azmiana, S.E., M.Ak  
Pembimbing**



## ABSTRAK

Fenomena entrepreneur di kalangan anak muda dalam beberapa tahun terakhir semakin populer. Banyaknya seminar motivasi, buku-buku bacaan yang mempelajari kesuksesan pelaku usaha sehingga mendorong mereka untuk terjun ke dunia bisnis. Kemajuan teknologi saat ini memudahkan seseorang yang ingin berwirausaha, karena dapat membantu dalam mengembangkan usahanya. Semakin canggih teknologi informasi saat ini menyebabkan wirausaha yang memanfaatkan teknologi informasi meningkat sehingga persaingan antar wirausaha semakin ketat. Penelitian ini mempunyai tujuan buat memperoleh fakta terhadap pengaruh *e-commerce* pada pengambilan keputusan berwirausaha, pengaruh pemakaian sistem informasi akuntansi pada pengambilan keputusan berwirausaha. Penelitian ini dicoba di universitas yang terletak di kota batam. Pengumpulan informasi yang digunakan dalam Penelitian ini ialah kuesioner melalui google form. Populasi dalam Penelitian ini merupakan mahasiswa S1 jurusan akuntansi yang mempunyai status mahasiswa aktif. Data Informasi yang digunakan dalam Penelitian ini merupakan informasi primer yang di peroleh dengan memberikan kuesioner langsung ke 100 responden yang ditetapkan dengan memakai rumus solvin dengan tata cara purposive sampling. Teknik analisis data dengan bantuan *Statistical Package For Social Science (SPSS) 26* menunjukan bahwa uji hipotesis secara parsial (t-test) dan hasil analisis membuktikan bahwa *e-commerce* (X1) mempengaruhi positif terhadap pengambilan keputusan berwirausaha (Y), pemakaian sistem informasi akuntansi (X2) mempengaruhi positif terhadap pengambilan keputusan berwirausaha (Y), dan hasil uji hipotesis simultan (f-test) berdasarkan nilai koefisien atau Adjusted R Square (R<sup>2</sup>) sebesar 0,344 atau 34,4% membuktikan bahwa variabel *e-commerce* serta pemakaian sistem informasi akuntansi mempengaruhi positif terhadap pengambilan keputusan berwirausaha.

**Kata kunci:** *e-commerce*, sistem informasi akuntansi, berwirausaha

## ABSTRACT

The phenomenon of entrepreneurship among young people in recent years has become increasingly popular. There are many motivational seminars, reading books that study the success of business people, thus encouraging them to enter the business world. Current technological advances make it easier for someone who wants to be an entrepreneur, because it can help in developing their business. Increasingly sophisticated information technology today causes entrepreneurs who use information technology to increase so that competition between entrepreneurs is getting tougher. This study aims to obtain evidence regarding the influence of e-commerce on entrepreneurial decision making, the effect of using accounting information systems on entrepreneurial decision making. This research was conducted at a university in the city of Batam. The data collection used in this study was a questionnaire via Google form. The population in this study were students majoring in accounting who had active student status. The data used in this study are primary data obtained by distributing questionnaires directly to 100 respondents who are determined using the solvency formula with purposive sampling method. Data analysis techniques with the help of the Statistical Package For Social Science (SPSS) 26 show that the results of partial hypothesis testing (t-test) and the results of the analysis show that e-commerce (X1) has a positive effect on entrepreneurial decision making, and the use of accounting information systems (X2) has a positive effect on entrepreneurial decision making (Y) for accounting study program students at Batam city university, and the simultaneous hypothesis test results (F-test) based on the coefficient value or Adjusted R Square (R<sup>2</sup>) of 0.344 or 34.4% prove that the variable e-commerce and the use of accounting information systems have a positive effect on entrepreneurial decision making for accounting study program students at Batam city university.

**Keywords:** e-commerce, accounting information systems, entrepreneurship

## KATA PENGANTAR

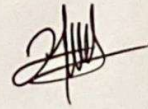
Puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan segala rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan akhir yang merupakan salah satu syarat untuk dapat lulus dari Program Studi Sarjana (S1) Akuntansi di Universitas Putera Batam.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu kritik dan saran selalu diterima. Dengan segala keterbatasan, penulis menyadari bahwa karya ini tidak akan terwujud tanpa bantuan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak. Untuk itu penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu Dr. Nur Elfi Husda, S.Kom., M.SI. selaku Rektor Universitas Putera Batam;
2. Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora Bapak Dr. Michael Jibrael Rorong, S.T., M.I.Kom;
3. Ibu Neni Marlina Br.Purba, S.Pd., M.Ak. selaku ketua Kaprodi Akuntansi Universitas Putera Batam;
4. Ibu Risca Azmiana, S.E., M.Ak. selaku pembimbing Skripsi pada Program Studi Akuntansi Universitas Putera Batam;
5. Dosen dan Staff Universitas Putera Batam yang telah memberikan ilmu dan pengetahuan serta bimbingan kepada penulis;
6. Kedua orangtua yang telah memberikan dukungan dan doanya untuk kesuksesan penulis;
7. Keluarga beserta saudara-saudari terkasih terimakasih atas dukungan dan perhatian yang telah diberikan;
8. Buat kekasih saya Mohammad Rizky Lavigo beserta keluarga yang selalu memberikan dukungan dan selalu mengingatkan saya setiap hal yang berhubungan dengan skripsi;

Semoga Allah SWT membalas kebaikan dan selalu mencurahkan hidayah serta taufik-Nya, Amiin.

Batam, 03 Maret 2023



**Dwi Erna Yuliani**

190810131





---

**Universitas Putera Batam**

## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR RUMUS .....	xiv
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Identifikasi Masalah .....	6
1.3. Batasan Masalah .....	6
1.4. Rumusan Masalah .....	7
1.5. Tujuan Penelitian.....	7
1.6. Manfaat Penelitian.....	8
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>10</b>
2.1. Teori Pengambilan Keputusan ( <i>Decision Making Theory</i> ).....	11
2.1.1. <i>E-Commerce</i> .....	12
2.1.2. Sistem Informasi .....	16
2.1.3. Wirausaha.....	19
2.2. Penelitian Terdahulu .....	22
2.3. Kerangka Pemikiran .....	28
2.4. Hipotesis Penelitian.....	28
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>29</b>
3.1. Desain Penelitian.....	30
3.2. Operasional Variabel.....	30
3.2.1. Variabel Independen.....	30
3.2.2. Variabel Dependen.....	32
3.3. Populasi dan Sampel.....	32
3.3.1. Populasi.....	32

3.3.2.	Sampel.....	34
3.4.	Jenis dan Sumber Data.....	35
3.4.1.	Jenis Data.....	35
3.4.2.	Sumber Data.....	35
3.5.	Teknik Pengumpulan Data .....	35
3.6.	Teknik Analisis Data.....	36
3.7.	Lokasi dan Jadwal Penelitian .....	44
3.7.1.	Lokasi Penelitian .....	44
3.7.2.	Jadwal Penelitian .....	44
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>54</b>
4.1	Deskripsi Objek Penelitian.....	46
4.1.1	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	46
4.1.2	Identitas Responden .....	46
4.1.3	Deskripsi Data Penelitian .....	49
4.1.4	Deskripsi Variabel <i>E-Commerce</i> .....	49
4.1.5	Deskripsi Variabel Sistem Informasi Akuntansi.....	51
4.1.6	Deskripsi Variabel Keputusan Berwirausaha .....	53
4.2	Analisis Data.....	55
4.2.1	Uji Statistik Deskriptif.....	55
4.2.2	Uji Validitas .....	57
4.2.3	Uji Reliabilitas Data .....	59
4.2.4	Uji Asumsi Klasik.....	62
4.2.5	Uji Regresi Linear Berganda.....	68
4.2.6	Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	69
4.2.7	Uji Hipotesis.....	70
4.3	Pembahasan.....	73
4.3.1	Pengaruh <i>E-Commerce</i> Terhadap Pengambilan Keputusan Berwirausaha.....	73
4.3.2	Pengaruh Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Pengambilan Keputusan Berwirausaha.....	82
4.3.3	Pengaruh <i>E-Commerce</i> dan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Pengambilan Keputusan Berwirausaha.....	82
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>		<b>84</b>
5.1	Kesimpulan.....	84

<b>5.2 Saran.....</b>	<b>84</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>85</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>87</b>

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....</b>	<b>28</b>
<b>Gambar 3.1 Desain penelitian.....</b>	<b>37</b>
<b>Gambar 4.1 <i>Bell Shaved Curve</i>.....</b>	<b>71</b>
<b>Gambar 4.2 <i>Probability Plot Standardized</i>.....</b>	<b>72</b>
<b>Gambar 4.3 <i>Scatter Plot</i>.....</b>	<b>74</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Populasi.....	41
Tabel 3.2 Jadwal Penelitian.....	52
Tabel 4.1 Jenis kelamin Responden.....	55
Tabel 4.2 Universitas Responden.....	55
Tabel 4.3 Pendidikan Responden.....	56
Tabel 4.4 Hasil Tanggapan Responden Mengenai <i>E-commerce</i> .....	57
Tabel 4.5 Hasil Tanggapan Responden Mengenai Sistem Informasi Akuntansi.....	59
Tabel 4.6 Hasil Tanggapan Responden Mengenai Keputusan Berwirausaha.....	61
Tabel 4.7 Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	63
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas.....	65
Tabel 4.9 Hasil Uji Reliabilitas Data <i>E-Commerce</i> (X1).....	67
Tabel 4.10 Hasil Uji Reliabilitas Data Sistem Informasi Akuntansi (X2).....	68
Tabel 4.11 Hasil Uji Reliabilitas Data Keputusan Berwirausaha (Y).....	69
Tabel 4.12 Hasil Uji Normalitas.....	70
Tabel 4.13 Hasil Uji Multikolinearitas.....	73
Tabel 4.14 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	75
Tabel 4.15 Hasil Uji Regresi Linear berganda.....	76
Tabel 4.16 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	77
Tabel 4.17 Hasil Uji Parsial.....	79
Tabel 4.18 Hasil Uji Simultan.....	80

## DAFTAR RUMUS

Rumus 3.1 Rumus Slovin.....	34
Rumus 3.2 Rumus Korelasi Product Moment.....	37
Rumus 3.3 Rumus Reliabilitas.....	37
Rumus 3.4 Rumus Persamaan Regresi.....	39
Rumus 3.5 Rumus Uji t.....	41
Rumus 3.6 Rumus Uji f.....	42
Rumus 3.7 Rumus $R^2$ .....	43





# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1. Latar Belakang**

Kasus daya kegiatan di Indonesia mulai dari metode berasumsi warga paling utama digolongkan mahasiswa, ialah tiap orang harus bertugas sehabis menuntaskan pembelajaran, perihal ini dengan cara tidak langsung jadi pemicu terbentuknya pengangguran. Bila pola pikir warga Indonesia tidak di ganti hingga mencuat kasus, semacam penyempitan alun- alun kegiatan, kesempatan kegiatan sedikit dari orang yang mencari kegiatan, ekspektasi pemasukan tidak cocok impian. Banyak orang tidak bisa profesi yang menyebabkan jumlah pengangguran terus menjadi besar serta berakibat ke perekonomian Indonesia Sihombing & Hari, (2022).

Pengangguran kerap jadi permasalahan dalam perekonomian, sebab pengangguran kurangi daya produksi serta pemasukan warga, menimbulkan kekurangan serta permasalahan sosial yang lain. Keahlian mahasiswa belum penuhi keinginan bumi upaya, perihal ini jadi pemicu melonjaknya pengangguran di golongan alumnus akademi besar Kurniawan *et al.*, (2022).

Tingkatan Pengangguran Terbuka( TPT) bersumber pada informasi sah Tubuh Pusat Statistik( BPS) menggapai 8, 4 juta orang pada agustus 2022, porsinya 5, 86% dari keseluruhan Angkatan kegiatan nasional. Kenaikan pengangguran dapat di jauhi dengan melaksanakan aktivitas berwirausaha, wirausaha mempunyai kedudukan yang amat berarti dalam perkembangan ekonomi nasional ialah

menghasilkan alun- alun kegiatan serta tingkatkan pemasukan nasional. Persentase wirausaha di Indonesia bersumber pada informasi sah Tubuh Pusat Statistik( BPS) merupakan 3, 47% dari keseluruhan masyarakat per Agustus 2022. Wirausaha belia berkesempatan buat membuka upaya sendiri Yuscintara & Hendrani, (2022).

Kemajuan teknologi dikala ini mempermudah tiap orang buat memberdayakan warga jadi wiraswasta. Perkembangan teknologi bisa dipakai buat meningkatkan bidang usaha untuk wiraswasta serta menolong wiraswasta bawa produk mereka ke pasar. Kecanggihian teknologi data tingkatkan kompetisi bidang usaha yang berakhir pada kenaikan pemakaian teknologi data Sari & Pravitasari, (2022).

Pemakaian teknologi data jadi salah satu pemecahan pengembangan industri. Penyebaran, pembelian, pemasaran serta penjualan benda ialah salah satu wujud teknologi data yang bertumbuh serta bisa dicoba lewat tv, jaringan pc semacam e-commerce. Pimpinan Badan Dewan OJK( Daulat Pelayanan Finansial) berkata 129 juta warga Indonesia memakai layanan e- commerce pada tahun 2020 Yadewani1, (2021).

*E-commerce* memberi peluang bagi setiap pembisnis karna bisa membuat bisnis di dunia maya yang menyambungkan banyak orang secara luas dimana saja Budiadnyani, (2021). *E-commerce* menawarkan pilihan produsen dalam hal jenis bisnis dan ukuran bisnis untuk tumbuh. Dengan mempraktikkan teknologi data e-commerce, produsen bisa memilah buat meningkatkan pasar sasaran nya ke pasar garis besar ataupun ke pasar khusus. Orang dapat dengan mudah memesan barang

dan jasa hampir di mana saja, kapan saja, tanpa dibatasi oleh jam kerja dan jarak ke toko Ihza Maulana Ibrahim & Studi Akuntansi, (2022).

Modal yang relatif kecil pada *e-commerce* jadi pemecahan yang bisa dipakai buat menolong aktivitas jual- beli benda ataupun pelayanan, aktivitas bidang usaha yang berfokus pada orang, menimbulkan orang jadi aspek berarti dalam cara pergantian bumi bidang usaha. Pengembangan orang jadi sesuatu perihal berarti dicoba, supaya ornanisasi sanggup bersaing dalam masa pergantian saat ini Bisnis *et al.*, (2022).

*E-commerce* membuat semua aktivitas jadi cepat, berakal, efisien, berdaya guna tanpa harus menghabiskan banyak lama. Dan memberikan dampak positif buat kliennya. Terlebih banyak orang dari seluruh alam dapat dengan mudah menghasilkan informasi produk yang bukan berasal dari negaranya andaikan ada koneksi jaringan Sofiyanti *et al.*, (2021).

Pada masa digital saat ini, perkembangan *e-commerce* di Indonesia semakin maju. Hal tersebut dapat memotivasi siswa untuk melakukan kegiatan usaha dengan segala sarana yang dimilikinya, sehingga siswa tidak perlu langsung melakukan kegiatan jual beli Pusparini & Mariadi, (2021).

Teknologi juga memainkan peran penting dalam bisnis adalah penggunaan sistem informasi akuntansi. Sistem data akuntansi merupakan sesuatu metode akuntansi yang terpaut dengan sokongan teknologi buat mempermudah kewajiban serta kedudukan akuntan dalam menghasilkan data akuntansi yang komplit, mencukupi, pas durasi, andal, bisa dimengerti, bisa diverifikasi, serta gampang diakses oleh

konsumen Lovita & Susanty, (2021). Arti sistem data akuntansi digunakan karena dalam sistem ini mencakup tahap- tahap pengurusan bisnis, eksploitasi teknologi data, serta pengembangan sistem data. Aplikasi teknologi sistem data akuntansi di industri bisa membagikan angka imbuhan untuk konsumen, alhasil berakibat positif pada kenaikan kemampuan operasional Kurniawan *et al.*, (2021).

Topik kewirausahaan merupakan topik hangat, karena merupakan tantangan bagi masyarakat Indonesia untuk mengembangkan sikap dan kemampuan kewirausahaan. Mereka yang ingin terlibat dalam bisnis, bisnis tidak dapat menghindari masalah dengan sistem informasi akuntansi. Akuntansi adalah proses pengolahan dan sintesis informasi ekonomi sebagai dasar pengambilan keputusan Syariah, (2018).

Kewirausahaan adalah proses menciptakan sesuatu yang baru dan bernilai, menggunakan tenaga dan waktu yang diperlukan, dengan mempertimbangkan risiko sosial, fisik dan keuangan, dan pada saat yang sama mendapatkan bagian imbalan dalam bentuk uang, kepuasan pribadi, dan kemandirian. Definisi ini menunjukkan bahwa ada empat aspek dasar kewirausahaan, yaitu: kewirausahaan terkait dengan proses menciptakan sesuatu yang baru yang bernilai, baik bagi pengusaha itu sendiri maupun bagi orang lain, kewirausahaan membutuhkan waktu dan tenaga, kewirausahaan mengandung resiko tertentu. Risiko ini memiliki banyak bentuk—secara finansial, psikologis, dan sosial, kewirausahaan melibatkan imbalan menjadi seorang wirausahawan. Hadiah yang paling penting adalah kemandirian, diikuti oleh kepuasan pribadi Budiarto *et al.*, (2023).

Perusahaan atau bisnis merupakan salah satu pilihan yang dipilih oleh individu untuk memenuhi kebutuhan hidup masyarakat, baik bagi diri sendiri maupun keluarganya. Munculnya kegiatan wirausaha dapat bermula dari keinginan seseorang untuk menjadi wirausaha. Namun memulai usaha tidak semudah membalikkan telapak tangan, namun untuk memulai usaha diperlukan tekad, kemauan, kemampuan dan keahlian yang tinggi tergantung bidang kegiatannya Gultom, (2021).

Penelitian terdahulu mengenai pengaruh *e-commerce* dan penggunaan sistem informasi akuntansi terhadap pengambilan keputusan berwirausaha telah dilakukan oleh Budiadnyani, (2022) menyatakan bahwa *e-commerce* berpengaruh positif terhadap pengambilan keputusan untuk berwirausaha dan penggunaan sistem informasi akuntansi berpengaruh positif terhadap pengambilan keputusan berwirausaha. Penelitian yang dilakukan oleh Syariah, (2018) menunjukkan bahwa persepsi *e-commerce* dan penggunaan *system* informasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan berwirausaha di masa *pandemic* Covid-19, usaha modal tidak berpengaruh dan tidak signifikan terhadap keputusan berwirausaha di masa *pandemic* Covid-19. Hasil analisis Pusparini & Mariadi, (2021) menunjukkan bahwa *e-commerce* berdampak positif pada pengambilan keputusan *startup*, penggunaan sistem informasi akuntansi berdampak positif pada pengambilan keputusan *startup*.

Berdasarkan uraian tersebut dan pengembangan dari penelitian sebelumnya maka Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui pengaruh *e-commerce* dan penggunaan sistem informasi akuntansi terhadap pengambilan keputusan bisnis di kota Batam, apakah berpengaruh besar terhadap pengambilan keputusan berwirausaha atau tidak.

### **1.2. Identifikasi Masalah**

Identifikasi masalah penelitian ini dilihat dari latar belakang yaitu:

1. Mahasiswa yang belum memiliki karir setelah lulus kuliah sehingga membutuhkan gambaran untuk berwirausaha.
2. Perkembangan teknologi semacam *e-commerce* dan pengguna SIA banyak mahasiswa yang menggunakan kesempatan untuk menjadi seorang wirausaha.
3. Mahasiswa yang telah lulus belum tentu langsung mendapatkan pekerjaan sehingga banyak pengangguran terdidik.

### **1.3. Batasan Masalah**

1. Ada pula batas permasalahan dalam riset ini ialah variabel yang dipakai ialah akibat dari *e-commerce* serta pemakaian sistem data akuntansi kepada pengumpulan ketetapan berwirausaha pada mahasiswa akuntansi Universitas di kota Batam.
2. Dalam riset ini tidak seluruh mahasiswa dijadikan selaku subjek riset melainkan cuma mahasiswa bidang akuntansi di sebagian Universitas yang terdapat di kota Batam diantara lain Universitas

Internasional Batam, Universitas Batam, Universitas Universal, Universitas Ibnu sina, serta Universitas Riau Kepulauan yang dijadikan subjek riset.

3. Penelitian ini tidak semua kota atau provinsi melainkan hanya dilakukan di kota Batam.

#### **1.4. Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang dan identifikasi masalah yang telah diuraikan, maka didapatkan rumusan masalah pada penelitian ini yaitu:

1. Bagaimana pengaruh *e-commerce* terhadap pengambilan keputusan dalam berwirausaha pada mahasiswa akuntansi Universitas di Kota Batam?
2. Bagaimana pengaruh penggunaan sistem informasi akuntansi terhadap pengambilan keputusan dalam berwirausaha pada mahasiswa akuntansi Universitas di Kota Batam?
3. Bagaimana pengaruh *e-commerce* dan penggunaan sistem informasi akuntansi terhadap pengambilan keputusan dalam berwirausaha pada mahasiswa akuntansi Universitas di Kota Batam?

#### **1.5. Tujuan Penelitian**

Adapun tujuan dilakukan penelitian ini yaitu:

1. Mengetahui pengaruh *e-commerce* terhadap pengambilan keputusan dalam berwirausaha pada mahasiswa akuntansi Universitas di Kota Batam
2. Mengetahui pengaruh penggunaan sistem informasi akuntansi terhadap pengambilan keputusan dalam berwirausaha pada mahasiswa akuntansi Universitas di Kota Batam

3. Mengetahui pengaruh *e-commerce* dan penggunaan sistem informasi akuntansi terhadap pengambilan keputusan dalam berwirausaha pada mahasiswa akuntansi Universitas di Kota Batam

## 1.6. Manfaat Penelitian

Adapun manfaat dilakukan penelitian ini yaitu:

### A. Manfaat Teoritis

Adapun manfaat secara teoritis pada penelitian ini yaitu:

1. Diharapkan dapat memberikan wawasan bagi masyarakat tentang *e-commerce* dan penggunaan sistem informasi terhadap keputusan berwirausaha.
2. Diharapkan dapat memberikan kontribusi ilmiah dalam ilmu akuntansi mengenai *e-commerce* dan penggunaan sistem informasi terhadap keputusan berwirausaha..
3. Diharapkan dapat sebagai referensi pada penelitian selanjutnya yang berhubungan dengan *e-commerce* dan penggunaan sistem informasi terhadap keputusan berwirausaha.

### B. Manfaat Praktis

Adapun manfaat secara praktis pada penelitian ini yaitu:

#### 1. Bagi penulis

Diharapkan dapat dapat menambah wawasan dan pengalaman langsung tentang *e-commerce* dan penggunaan sistem informasi terhadap keputusan berwirausaha.

#### 2. Bagi Mahasiswa



Diharapkan dapat menjadi gambaran dalam memulai berwirausaha.

### 3. Bagi Universitas

Diharapkan dapat menjadi referensi variasi penelitian di bidang pengetahuan akuntansi dan sebagai bahan referensi penelitian selanjutnya.



## BAB II

### TINJAUAN PUSTAKA

#### 2.1. Teori Pengambilan Keputusan ( *Decision Making Theory*)

Faktor- faktor yang terdapat bisa pengaruhi seorang dalam mengutip ketetapan mereka. Filosofi *Decision Making* mejelaskan kalau kala seseorang orang melaksanakan estimasi, ada aspek serta perihal yang pengaruhi mereka, bagus menyambut ataupun menyangkal ketetapan itu. Cara pengganti, dicoba pemunculan seluruh aktivitas yang dipakai selaku alibi dalam pengumpulan ketetapan. Melaksanakan dasar ciri dimana pilihan- pilihan itu hendak diganti sedemikian muka cocok dengan preferensi. Filosofi *Decision Making* merumuskan kalau ketetapan bisa diperoleh sehabis melaksanakan penilaian- penilaian kepada aspek khusus Xi *et al.*, (2023).

Teori *Decision Making* adalah teknik pendekatan yang digunakan dalam pengambilan keputusan atau pemilihan tindakan sebagai sarana pemecahan masalah, teori keputusan adalah salah satu inti teori pelatihan bisnis. Pengambilan keputusan merupakan fungsi utama seorang wirausahawan dalam menjalankan usahanya. Seseorang yang memutuskan untuk menjadi pengusaha tidak memiliki faktor genetik, selama mereka rajin dan tekun meneliti keputusannya, mereka akan menyesuaikan diri. Faktor-faktor yang mendorong seseorang untuk mengambil keputusan bisnis dapat diketahui melalui penilaian kepribadian, terutama pengalaman dan latar belakang mereka Yadewani1, (2022) .

### **2.1.1. E-Commerce**

*E-commerce* adalah aktivitas komersial yang melibatkan konsumen, produsen, penyedia layanan, dan pedagang perantara dengan menggunakan jaringan komputer, khususnya Internet. *E-commerce* adalah istilah yang sering digunakan ketika datang ke internet yang tidak ada yang mengerti apa arti *e-commerce* Kusumawati & Suhartono, (2022). *E-commerce* adalah transaksi bisnis yang melibatkan pertukaran nilai melalui teknologi digital. *E-commerce* sendiri berkaitan dengan distribusi, penjualan, pembelian, pemasaran dan pelayanan suatu produk Widyani & Wijayanti, (2022).

#### **2.1.1.1. Jenis-jenis E-commerce**

*E-commerce* dibedakan menjadi beberapa jenis berdasarkan karakteristiknya yaitu:

##### **A. Business to Business (B2B)**

*Business to business* memiliki karakteristik:

1. *Trading partners* yang sudah saling mengenal dan menjalin hubungan jangka panjang di antara mereka
2. Pertukaran data dilakukan berkali-kali, secara periodik dengan format data yang disepakati para pihak.
3. Salah satu penulis tidak harus menunggu rekannya yang lain untuk mengirimkan data.
4. Model yang umum digunakan adalah *peer to peer*, di mana *processing intelligence* dapat didistribusikan di kedua pihak.

## B. *Business to Consumer* (B2C)

*Business to Consumer* memiliki karakteristik:

1. Terbuka untuk umum dimana informasi tersedia secara luas dan bebas untuk diakses.
2. Servis yang bersifat umum, sehingga dapat digunakan oleh orang banyak.
3. Servis yang digunakan berdasarkan permintaan berarti produsen harus siap merespon berdasarkan permintaan konsumen.
4. Sering dilakukan sistem pendekatan *client-server*.

## C. *Costumer to Constumer* (C2C)

*Cosumer to consumer* merupakan model bisnis di mana situs web yang dimaksud tidak hanya membantu mempromosikan barang tetapi juga menyediakan fasilitas perdagangan mata uang online.

Dalam hal ini, ada 2 indikator utama untuk sebuah situs pasar :

1. Seluruh transaksi online harus dilakukan melalui *website* yang bersangkutan.
2. Dapat digunakan oleh penjual perorangan.

Semua aktivitas yang dilakukan harus menggunakan fasilitas transaksi online seperti rekening pihak ketiga untuk menjamin keamanan transaksi. Penjual hanya akan menerima pembayaran setelah pembeli menerima barang. Sampai pembeli menerima barang, penjual tidak dapat menarik produk dari penjualan dan jika

produk tidak sampai ke pembeli, jumlah yang dibayarkan akan dikembalikan kepada pembeli.

#### D. *Customer to Business (B2C)*

*Customer to business* adalah model ekonomi dimana konsumen (perorangan) menciptakan nilai, dan bisnis mengkonsumsi nilai ini.

### 2.1.1.2. Keuntungan *E-commerce*

Berikut ini beberapa keuntungan yang dapat diambil dari penggunaan *e-commerce* yaitu:

A. *Electronic commerce* membolehkan klien buat membeli- beli ataupun melaksanakan bisnis lain sepanjang 24 jam satu hari selama tahun dari nyaris tiap kota.

B. *Electronic commerce* menawarkan lebih banyak opsi pada klien, mereka memilah bermacam produk dari banyak *vendor*.

C. *Electronic commerce* sediakan produk serta pelayanan yang ekonomis pada klien dengan metode mendatangi banyak gerai serta melaksanakan analogi dengan kilat.

### 2.1.1.3 Indikator *E-Commerce*

Dimensi dan indikator dari *e-commerce* sebagai berikut:

a. *Marketing* ataupun penjualan merupakan cara kategorisasi komunikasi terstruktur yang bermaksud buat membagikan data hal benda ataupun pelayanan dalam kaitannya dengan melegakan keinginan serta kemauan orang.

- b. *Sales* ataupun pemasaran merupakan pembelian benda ataupun pelayanan dari sesuatu pihak pada pihak yang lain dengan memperoleh ubah duit dari pihak itu.
- c. *Payment* ataupun pembayaran merupakan pelunasan oleh debitur pada kreditur atas bisnis pemasaran dari kedua konyak pihak.
- d. *Governments* ataupun penguasa merupakan sesuatu wujud badan yang bertugas dengan kewajiban melaksanakan sesuatu sistem pemerintahan.
- e. Bank merupakan sesuatu badan yang menghimpun duit dari orang ataupun pelanggan dalam wujud dana serta menuangkan lagi pada orang ataupun pelanggan dalam wujud angsuran serta bermacam wujud lainnya dalam bagan tingkatkan derajat ekonomi orang ataupun pelanggan.
- f. Internet (*Interconnected Network*) ialah jaringan garis besar yang mengaitkan pc yang satu dengan yang lain diseluruh bumi.

### 2.1.2. Sistem Informasi

Menurut Sari & Pravitasari, (2022) Sistem informasi akuntansi adalah suatu sistem yang mengumpulkan, mencatat dan memproses data keuangan dan data non keuangan yang terkait dengan transaksi keuangan untuk menghasilkan informasi untuk pengambilan keputusan. Sistem data akuntansi merupakan sistem yang mengakulasi serta mengerjakan informasi bisnis dan menyuguhkan data finansial pada pihak- pihak yang bersangkutan. Sistem informasi akuntansi juga terbagi dalam lima sub-sistem yaitu:

- A. Sistem pengeluaran (*expenditure system*) merupakan seluruh insiden yang berkaitan dengan upaya memperoleh sumber- sumber murah yang dibutuhkan industri.
- B. Sistem pendapatan (*revenue system*) merupakan sistem data akuntansi yang berkaitan dengan pemasaran benda ataupun pelayanan yang diperoleh oleh industri buat pelanggan serta memperoleh pembayaran dari mereka.
- C. Sistem produksi (*production system*) merupakan sistem data akuntansi yang berkaitan dengan cara mengakulasi, memakai, serta mengubah wujud sesuatu pangkal ekonomi.
- D. Sistem manajemen sumber daya (*resources management system*) merupakan sistem data akuntansi yang mencakup bermacam perihal yang bertepatan dengan manajemen serta pengaturan pangkal energi.
- E. Sistem buku besar dan laporan keuangan (*general ledger and financial accounting*) merupakan sistem data yang mencakup cara pengerjaan



buktibukti finansial serta informasi finansial yang menggantikan status finansial industri.

#### **2.1.2.1. Tujuan Sistem Informasi Akuntansi**

Berikut ini tujuan dari sistem informasi akuntansi ada yaitu:

- A. Buat mensupport guna kepengurusan (*stewardship*) manajemen sesuatu badan ataupun industri, sebab manajemen bertanggung jawab buat menginformasikan pengaturan serta pemakaian pangkal energi badan dalam bagan pendapatan tujuan badan itu.
- B. Buat mensupport pengumpulan ketetapan manajemen, sebab sistem data membagikan data yang dibutuhkan oleh pihak manajemen buat melaksanakan tanggung jawab pengumpulan ketetapan.
- C. Buat mensupport aktivitas operasional industri hari ke hari.

#### **2.1.2.2. Fungsi Sistem Informasi Akuntansi**

Berikut ini fungsi sistem informasi akuntansi ada tiga yaitu:

- A. Mengumpulkan dan menyimpan data mengenai aktivitas, sumber daya dan personel organisasi.
- B. Mengubah data menjadi informasi sehingga manajemen dapat merencanakan, mengeksekusi, mengendalikan, dan mengevaluasi aktivitas, sumber daya dan personel.
- C. Memberikan pengendalian yang memadai untuk mengamankan aset data organisasi atau perusahaan.

### **2.1.2.3. Manfaat Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi**

Sistem informasi akuntansi yang dirancang dengan baik dapat memberikan manfaat serta menambah nilai untuk organisasi dengan:

- A. Meningkatkan kualitas dan mengurangi biaya dari produk atau layanan.
- B. Meningkatkan efisiensi.
- C. Berbagi pengetahuan.
- D. Meningkatkan efisiensi dan efektivitas rantai pasokannya.
- E. Memperbaiki struktur pengendalian internal.
- F. Meningkatkan kemampuan organisasi untuk pengambilan keputusan.

### **2.1.2.4 Indikator Sistem Informasi Akuntansi**

Berikut ini adalah indikator system informasi akuntansi adalah sebagai berikut:

a. Kemanfaatan

Informasi yang dihasilkan oleh sistem harus membantu manajemen dan para pemakai dalam pembuatan keputusan.

b. Ekonomis

Manfaat sistem harus melebihi pengorbanannya

c. Daya andal

Sistem harus memproses data secara akurat dan lengkap.

d. Ketersediaan

Para pengguna wajib bisa mengakses informasi senyaman bisa jadi, bila saja pengguna menginginkannya.

e. Ketepatan waktu

Data berarti wajib diperoleh lebih dulu, setelah itu terkini data lainnya.

### **2.1.3. Wirausaha**

Berwirausaha ialah sesuatu aktivitas yang mengaitkan keahlian buat memandang peluang- peluang upaya yang setelah itu mengorganisir, menata, mengutip efek serta meningkatkan upaya yang dilahirkan itu buat memperoleh profit. Berwirausaha pula membutuhkan keahlian membuat suatu yang berlainan supaya menarik dari yang telah terdapat membutuhkan ilham inovasi terkini, serta keahlian menjajaki kemajuan era. Berwirausaha merupakan sesuatu profesi yang sanggup merancang, mengutip efek, ketetapan serta aksi buat menggapai tujuan yang wajib bertabiat fleksibel serta delusif. Ketentuan berwirausaha merupakan wajib mempunyai keahlian buat menciptakan serta penilaian kesempatan, wajib bisa mengakulasi pangkal energi yang dibutuhkan serta wajib bisa berperan mendapatkan peluang- peluang itu Maulana, (2022).

#### **2.1.3.1. Faktor-Faktor Keberhasilan Usaha**

Satriawan & Sagoro, (2019) mengemukakan seseorang wiraswasta yang berhasil wajib dapat berasumsi dengan penuh kalkulasi serta sanggup memandang kedepan. Mencari bermacam pengganti pemecahan buat membongkar seluruh kasus. Faktor- faktor kesuksesan upaya yakni aspek

pemograman, aspek kesempatan, aspek orang, aspek penjualan, aspek pengurusan upaya, aspek administrasi serta memo upaya.

### **2.1.3.2. Indikator Berwirausaha**

Berikut ini merupakan indikator berwirausaha adalah sebagai berikut:

#### **A. Percaya diri dan optimis.**

Memiliki kepercayaan diri yang kuat, ketidak bergantungan terhadap orang lain, dan individualistis.

#### **B. Berorientasi pada tugas dan hasil.**

Kebutuhan untuk berprestasi, berorientasi pada laba, mempunyai dorongan kuat, energik, tekun, tabah bertekad kerja keras dan inisiatif.

#### **C. Kepemimpinan.**

Bernyawa kepemimpinan, sanggup menyesuaikan diri dengan orang lain serta terbuka kepada anjuran dan kritik.

#### **D. Keorisinilan.**

Inovatif, kreatif serta fleksibel.

#### **E. Berorientasi masa depan.**

Mempunyai visi serta perspektif kepada era depan.

### **2.1.3.3. Keuntungan Menjadi Wirusahawan**

Beberapa keuntungan menjadi wirausahawan ialah sebagai berikut:

- A. Mempunyai peluang membuktikan kemampuan ataupun keahlian diri dengan cara penuh.
- B. Mempunyai independensi buat menggapai tujuan yang dikehendaki.
- C. Terbukanya kesempatan dengan menolong warga menghasilkan alun- alun kegiatan.
- D. Mendapatkan khasiat serta profit yang maksimum.
- E. Terbukanya peluang buat melaksanakan pergantian.
- F. Terbukanya kesempatan buat pengakuan upaya mereka serta berfungsi menolong warga.

### **2.1.2.4. Sifat-sifat Seorang Wirausaha**

Berikut ini merupakan sifat-sifat seorang wirausaha antara lain:

- A. Mempunyai intensitas serta kesabaran, senang bertugas keras, mengarah pada keuntungan, mempunyai niat yang kokoh, mempunyai inisiatif, serta seuka bertugas keras.
- B. Memiliki watak independensi, agama, optimisme serta kepribadian.
- C. Memiliki keahlian berani mengutip efek serta senang tantangan.
- D. Mempunyai daya cipta serta inovasi yang besar, serba dapat, serta mempunyai jaringan bidang usaha yang besar.

- E. Berkelakuan laris selaku atasan, bisa berteman dengan banyak orang serta bisa menyambut kritikan yang membuat.
- F. Mempunyai agama buat hidup dengan bertugas keras.
- G. Mempunyai metode penglihatan yang mengarah pada era kelak.

## 2.2. Penelitian Terdahulu

Sofiyanti *et al.*, (2021), penelitian ini membahas mengenai *e-commerce* dan sistem informasi akuntansi sebagai faktor pendorong pengambilan keputusan mahasiswa akuntansi untuk berwirausaha. Tujuan riset ini merupakan buat menganalisa akibat *e-commerce* serta pemakaian sistem data akuntansi dalam pengumpulan ketetapan buat berwirausaha. Hasil riset ini melaporkan kalau *e-commerce* mempengaruhi positif tidak penting kepada pengumpulan ketetapan mahasiswa akuntansi dalam berwirausaha serta sistem data akuntansi mempengaruhi positif penting kepada pengumpulan ketetapan mahasiswa akuntansi dalam berwirausaha.

Ihza Maulana Ibrahim & Studi Akuntansi, (2022) penelitian ini membahas mengenai pengaruh *e-commerce* dan penggunaan sistem informasi akuntansi terhadap pengambilan keputusan berwirausaha. Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisa dan memberikan bukti empiris pengaruh *e-commerce* terhadap pengambilan keputusan berwirausaha dan penggunaan sistem informasi akuntansi terhadap pengambilan keputusan berwirausaha. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa terdapatnya pengaruh *e-commerce* terhadap pengambilan keputusan berwirausaha dan *e-commerce* dapat memengaruhi pengambilan keputusan berwirausaha mahasiswa/i S1 akuntansi 2016 Universitas Singaperbatam

Karawang dan sistem informasi akuntansi dapat memperkuat pengaruh *e-commerce* pada pengambilan keputusan berwirausaha.

Kurniawan *et al.*, (2022) penelitian ini membahas mengenai pengaruh *e-commerce*, *self-efficacy* dan sistem informasi akuntansi dalam pengambilan keputusan berwirausaha. Tujuan penelitian ini adalah memperoleh bukti mengenai pengaruh *e-commerce*, *self-efficacy* dan penggunaan sistem informasi akuntansi pada pengambilan keputusan untuk berwirausaha pada mahasiswa akuntansi. Hasil penelitian ini berdasarkan hasil pengujian yang dilakukan, maka dapat disimpulkan bahwa *e-commerce* tidak pengaruh terhadap pengambilan keputusan untuk berwirausaha, sedangkan *self-efficacy* dan sistem informasi akuntansi berpengaruh terhadap pengambilan keputusan untuk berwirausaha.

Firdaus *et al.*, (2020) penelitian ini membahas mengenai pengaruh *e-commerce*, *social media* dan penggunaan sistem informasi akuntansi terhadap pengambilan keputusan berwirausaha. Tujuan penelitian ini adalah menguji faktor-faktor yang berpengaruh terhadap keputusan berwirausaha, yaitu *e-commerce*, *social medial* dan penggunaan sistem informasi akuntansi. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *e-commerce* dan *social medial* berpengaruh signifikan terhadap keputusan berwirausaha. Sedangkan penggunaan sistem informasi akuntansi tidak berpengaruh signifikan terhadap pengambilan keputusan berwirausaha.

Ririn *et al.*, (2022) penelitian ini membahas mengenai pengaruh persepsi *e-commerce*, modal usaha, dan penggunaan sistem informasi akuntansi terhadap keputusan berwirausaha di pandemi Covid-19. Tujuan penelitian ini adalah untuk

menganalisis pengaruh persepsi *e-commerce*, modal usaha dan penggunaan sistem informasi akuntansi terhadap keputusan berwirausaha di pandemi Covid-19. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa persepsi *e-commerce* dan penggunaan *system* informasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan berwirausaha di masa *pandemic* Covid-19, usaha modal tidak berpengaruh dan tidak signifikan terhadap keputusan berwirausaha di masa *pandemic* Covid-19.

Wulandari *et al.*, (2020) penelitian ini membahas mengenai pengaruh *e-commerce*, *digital payment* dan penggunaan sistem informasi akuntansi terhadap pengambilan keputusan untuk berwirausaha pada mahasiswa S1 akuntansi angkatan 2018 Universitas Muhammadiyah Jember. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kedua variabel secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan untuk berwirausaha dapat dibuktikan nilai  $t_{hitung}$  sebesar (2,569), (7,026) atau  $>1,665$  yang berarti berpengaruh positif dan nilai signifikansinya sebesar (0,012), (0,000) atau  $<0,05$ . Hasil penelitian pada variabel sistem informasi akuntansi menunjukkan bahwa secara parsial tidak berpengaruh positif dan berpengaruh signifikan terhadap keputusan untuk berwirausaha yang dapat dibuktikan nilai  $t_{hitung}$  sebesar (-3,294) atau  $<1,665$  dan nilai signifikansinya berpengaruh positif yang dibuktikan nilai sebesar (0,001) atau  $<0,05$ .

Pusparini & Mariadi, (2021) penelitian ini membahas mengenai pengaruh sistem informasi akuntansi dan *e-commerce* terhadap kinerja UMKM di wilayah Banyuwangi. Hasil penelitian ini mengetahui pengaruh antara sistem informasi akuntansi dan *e-commerce* terhadap kinerja UMKM yang dilaksanakan tepatnya di wilayah Banyuwangi tepatnya Banyuwangi Barat dan ditarik



kesimpulan bahwa hasil uji parsial (uji t), variabel sistem informasi akuntansi (X1) berpengaruh secara signifikan terhadap kinerja UMKM pada UMKM di wilayah Banyuwangi Barat. Hasil uji parsial (uji t), variabel *e-commerce* (X2) berpengaruh secara signifikan terhadap kinerja UMKM pada UMKM di wilayah Banyuwangi Barat. Hasil uji simultan (uji F), variabel sistem informasi akuntansi (X1) dan *e-commerce* (X2) berpengaruh secara signifikan terhadap kinerja UMKM (Y) pada UMKM di wilayah Banyuwangi Barat.

Titania & Anik, (2022) Tujuan riset ini merupakan buat menganalisa akibat E- commerce serta pemakaian Sistem Data Akuntansi dalam pengumpulan ketetapan buat berwirausaha. Populasi dalam riset ini merupakan mahasiswa akuntansi aktif angkatan 2018 yang telah mengutip mata kuliah kewirausahaan serta sistem data akuntansi. Metode pengumpulan ilustrasi memakai tata cara convenience sampling dengan jumlah ilustrasi sebesar 445 mahasiswa. Pengumpulan informasi memakai kuisioner yang diserahkan pada mahasiswa universitas di Surakarta. Tata cara analisa yang dipakai merupakan regresi linier berganda. Hasil riset membuktikan kalau e- commerce mempengaruhi penting kepada pengumpulan ketetapan buat berwirausaha. Sebaliknya sistem data akuntansi mempengaruhi penting kepada pengumpulan ketetapan buat berwirausaha.

Subagio & Saraswati, (2021) Minat mahasiswa untuk berwirausaha semakin menurun. Hal ini karena pemikiran siswa telah berubah. Mereka yang belum berwirausaha karena belum menyadari kemampuan dan niat untuk mengatur usaha mewujudkan impian menjadi pengusaha sukses. Penelitian ini bertujuan

menganalisis pengaruh persepsi e-commerce, modal ventura dan penggunaan sistem informasi akuntansi dalam pengambilan keputusan kewirausahaan di masa pandemi Covid-19. Populasi yang hendak diawasi merupakan semua mahasiswa Bidang Akuntansi Syariah angkatan 2018 Universitas Islam Negara Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung. Ilustrasi riset sebesar 70 siswa yang dipilih dengan metode random sampling. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Jenis penelitian yang dilakukan adalah asosiatif. Metode pengumpulan data yang digunakan adalah dengan menyebarkan kuesioner. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa persepsi e-commerce merca dan penggunaan sistem informasi akuntansi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan berwirausaha pada masa pandemi Covid-19, modal ventura tidak berpengaruh dan tidak signifikan terhadap keputusan berwirausaha pada masa pandemi Covid-19. Pandemi covid-19. Jika diuji secara simultan menunjukkan bahwa ketiga variabel yaitu persepsi terhadap perdagangan elektronik, modal ventura dan pemanfaatan sistem informasi akuntansi berpengaruh terhadap keputusan berwirausaha di masa pandemi Covid-19.

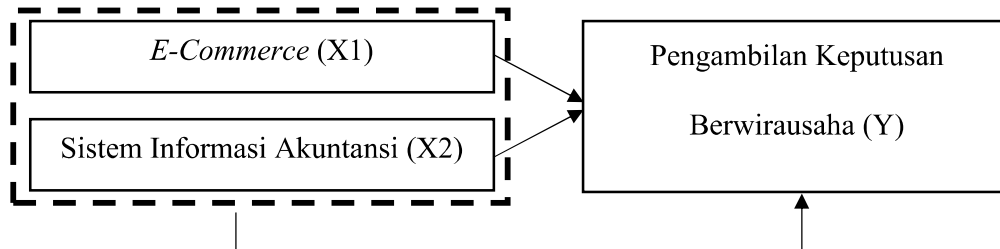
Marcelina & Restuti, (2023) Riset ini bermaksud buat mengenali akibat uraian E- Commerce serta uraian sistem data akuntansi( SIA) kepada atensi berwirausaha. Riset ini ialah riset kuantitatif dengan pendekatan asosiatif. Metode pengumpulan ilustrasi memakai tata cara purposive sampling ialah mahasiswa bidang Akuntansi tahun angkatan 2015- 2016 yang sudah menjajaki mata kuliah sistem data akuntansi. Jumlah ilustrasi sebesar 149 responden yang berawal dari 7 Akademi Besar Swasta yang terletak di Jakarta. Metode pengumpulan informasi

dengan metode mengedarkan angket memakai google forms yang sudah dicoba keabsahan serta reliabilitasnya. Metode analisa informasi yang dipakai merupakan memakai anggapan serta koefisien pemastian memakai program SPSS tipe 25. Hasil riset ini meyakinkan kalau uraian E- Commerce serta uraian SIA mempengaruhi positif kepada atensi berwirausaha. Untuk mahasiswa uraian E- Commerce serta uraian SIA hendak mendesak kesempatan lebih besar buat sukses melaksanakan wirausahanya.

Aditya *et al.*, (2021) Riset ini bermaksud buat menganalisa serta membagikan fakta empiris akibat e- commerce serta Sistem Data Akuntansi berplatform android selaku elastis moderasi kepada pengumpulan ketetapan berwirausaha. Tata cara yang dipakai pada riset ini merupakan tata cara kuantitatif, dengan metode percobaan anggapan klasik, analisa regresi linier berganda, analisis deskriptif, serta percobaan anggapan, dengan memakai aplikasi SPSS tipe 25. Informasi digabungkan dengan metode mengedarkan kuisioner dengan memakai metode random sampling yang disebarakan pada 40 responden ataupun mahasiswa. Hasil riset bersumber pada analisa Moderated Regression Analisis( MRA) membuktikan dengan terdapatnya elastis moderasi ialah elastis pemakaian Sistem Data Akuntansi berplatform aplikasi android hendak bisa menguatkan ataupun tingkatan akibat elastis E- Commerce kepada elastis Pengumpulan Ketetapan Berwirausaha mahasiswa IAIN Salatiga.

### 2.3. Kerangka Pemikiran

Adapun kerangka pemikiran pada penelitian ini yaitu:



Keterangan:

—————

: Uji parsial

- - - - -

: Uji simultan

**Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran**

### 2.4. Hipotesis Penelitian

Adapun hipotesis pada penelitian ini yaitu:

H1 : *E-commerce* berpengaruh terhadap pengambilan keputusan berwirausaha.

H2 : Sistem informasi akuntansi berpengaruh terhadap pengambilan keputusan berwirausaha.

H3 : *E-commerce* dan sistem informasi akuntansi berpengaruh terhadap pengambilan keputusan berwirausaha.

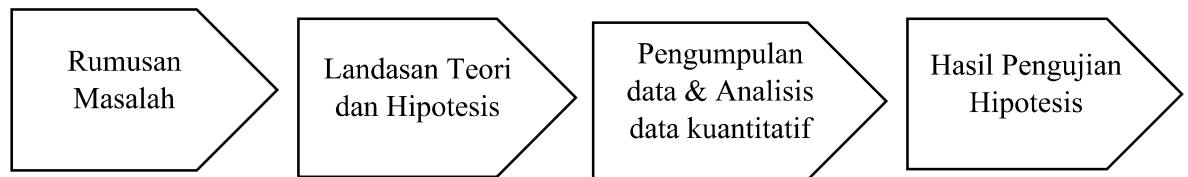


## BAB III

### METODE PENELITIAN

#### 3.1. Desain Penelitian

Pendekatan riset yang dipakai dalam riset ini merupakan meyakinkan ikatan kausal antara elastis leluasa( e- commerce serta sistem data akuntansi) dengan elastis terikat( pengumpulan ketetapan berwirausaha) pada mahasiswa akuntansi Universitas Di Kota Batam. Riset ini ialah riset asosiatif. Informasi yang dipakai dalam riset ini merupakan informasi kuantitatif yang didapat bersumber pada angket yang disebarkan pada responden.



**Gambar 3.1 Desain Penelitian**

#### 3.2. Operasional Variabel

##### 3.2.1. Variabel Independen

###### 3.2.2.1. *E-commerce* (X1)

*E-commerce* merupakan perdagangan elektronik dimana untuk transaksi perdagangan baik membeli maupun menjual dilakukan melalui elektronik pada jaringan internet. Keberadaan *e-commerce* dalam internet dapat dilihat melalui fasilitas pemasangan iklan, penjualan dan *service*

*support* terbaik bagi seluruh pelanggannya dengan menggunakan sebuah toko *online* berbentuk *web* yang memiliki jam beroperasi selama 24 jam. Indikator *e-commerce* yang digunakan dalam mengukur variabel yaitu Gultom, (2021) :

- A. *Marketing/pemasaran.*
- B. *Sales/penjualan.*
- C. *Payment/pembayaran.*
- D. *Government/pemerintah.*
- E. Bank.
- F. Internet

#### **3.2.2.2. Sistem Informasi Akuntansi (X2)**

Sistem data akuntansi ialah badan blangko, memo serta informasi yang dikoordinasikan selaku usaha buat sediakan data finansial yang dibutuhkan oleh regu manajemen dalam usaha pengurusan serta pengumpulan ketetapan industri. Indikator- indikator Sistem Data Akuntansi yaitu Novita Sari, (2023):

- A. Kemanfaatan.
- B. Ekonomis
- C. Daya Andal
- D. Ketersediaan
- E. Ketepatan Waktu

### **3.2.2. Variabel Dependen**

#### **3.2.2.1. Berwirausaha**

Berwirausaha merupakan sesuatu aktivitas upaya yang mengaitkan keahlian buat memandang kesempatan- kesempatan upaya yang mengorganisir, menata, mengutip efek, serta meningkatkan upaya yang dilahirkan itu untuk mencapai profit. Kewirausahaan merupakan aplikasi daya cipta serta inovasi buat membongkar permasalahan serta usaha menggunakan kesempatan yang dialami tiap hari. Penanda tindakan kewirausahaan yaitu Kusumawati & Suhartono, (2022):

- A. Percaya diri dan optimis.
- B. Berorientasi pada tugas dan hasil.
- C. Berani mengambil resiko dan menyukai tantangan.
- D. Kepemimpinan.
- E. Keorisinilan.
- F. Berorientasi masa depan .

### **3.3. Populasi dan Sampel**

#### **3.3.1. Populasi**

Populasi merupakan wilayah generalisasi yang terdiri dari objek dan subjek yang memiliki mutu dan ciri tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk diamati serta kemudian ditarik kesimpulannya, serta jumlah yang terdiri atas



objek ataupun subjek yang memiliki ciri serta mutu tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk diteliti Marcelina & Restuti, (2023).

Penelitian ini menggunakan populasi yaitu mahasiswa program studi akuntansi yang ada di Kota Batam dan terdaftar pada website DIKTI (Direktorat Jendral Pendidikan Tinggi) untuk tahun pembelajaran 2022/2023 dengan jumlah 1.318 mahasiswa. Berikut data masiswa yang didapat peniliti dari pelaporan masing-masing universitas.

**Tabel 3.1** Populasi

<b>No</b>	<b>Nama Universitas</b>	<b>Tahun Berdiri</b>	<b>Kategori</b>	<b>Program Studi</b>	<b>Jumlah Mahasiswa (Orang)</b>
1	Universitas Batam	4 Mei 2000	Aktif	Akuntansi	134
2	Universitas Internasional Batam	23 Agustus 2000	Aktif	Akuntansi	609
3	Universitas Riau Kepulauan	16 Mei 2006	Aktif	Akuntansi	337
4	Universitas Universal	17 Oktober 2014	Aktif	Akuntansi	121
5	Universitas Ibnu Sina	26 Agustus 2019	Aktif	Akuntansi	117
<b>Total Mahasiswa Program Studi Akuntansi Kota Batam</b>					<b>1.318</b>

Sumber: Dikti (Direktorat Jendral Pendidikan Tinggi)

### 3.3.2. Sampel

Tata cara metode pengumpulan ilustrasi pada riset ini yakni *nonprobability* sampling memakai metode *purposive sampling*. Dalam determinasi jumlah ilustrasi diukur dengan memakai metode *Slovin* dengan tingkatan keyakinan 90% serta angka  $e = 10\%$  ialah sebagai berikut:

$$n = \frac{xxx}{1 + x(0,1)^2}$$

#### Rumus 3.1 Rumus Slovin

Keterangan:

$n$  = Sampel

$N$  = Jumlah populasi

$e$  = Batas kesalahan dalam memilih anggota sampel (10 %)

Berdasarkan rumus tersebut, maka hasil perhitungan yang diperoleh dari 10% anggota sampel yakni sebagai berikut:

$$n = \frac{1.318}{1 + 1.318(0,1)^2}$$

$$n = 92.94$$

$$n \approx 100 \text{ Orang}$$

Dari perhitungan diatas, sampel yang akan digunakan untuk memproses penelitian ini adalah sebanyak 92,94 atau 100 *respondent* jika dibulatkan keatas. Sebab itu, total dari sampel penelitian untuk memproses penelitian ini sejumlah 100 orang yang menjawab kuisoner penelitian ini.

### **3.4. Jenis dan Sumber Data**

#### **3.4.1. Jenis Data**

Ada pula tipe informasi yang dipakai dalam riset ini ialah memakai informasi kuantitatif yang direpresentasikan dalam nilai ataupun angka kemudian diolah memakai metode kalkulasi matematika serta rasio pengukuran statistika.

#### **3.4.2. Sumber Data**

Pangkal informasi dalam riset ini yakni informasi pokok yang didapat dengan tata cara kuisisioner yang disebar langsung pada mahasiswa Universitas Di Kota Batam dengan mengajukan beberapa persoalan yang sudah tertata. Informasi inferior pada riset ini didapat lewat riset pustaka yang berhubungan dengan riset penelitian.

### **3.5. Teknik Pengumpulan Data**

Adapun teknik pengumpulan data pada penelitian ini yaitu :

#### 1. Observasi

Observasi dalam penelitian ini dilakukan pengamatan langsung pada mahasiswa akuntansi Universitas Di Kota Batam.

#### 2. Wawancara

Wawancara dalam penelitian ini dilakukan dengan cara bertanya langsung dengan pada mahasiswa akuntansi Universitas Di Kota Batam.

#### 3. Dokumentasi

Dokumentasi dalam penelitian ini dilakukan dengan mengumpulkan data yang bersumber dari arsip dan dokumen yang berada ditempat penelitian atau

yang berada diluar tempat penelitian yang ada hubungannya dengan penelitian yang dilakukan.

#### 4. Kuesioner (Angket)

Kuesioner dalam penelitian ini dilakukan dengan cara memberi seperangkat pertanyaan atau pernyataan tertulis kepada mahasiswa akuntansi Universitas Di Kota Batam.

### 3.6. Teknik Analisis Data

Metode analisa informasi yang dipakai dalam riset ini merupakan metode analisa tata cara kuantitatif. Dalam riset ini, tata cara analisa yang dipakai merupakan percobaan instrumen, percobaan anggapan klasik, percobaan anggapan.

#### 3.6.1. Uji Instrumen

##### 3.6.1.1 Uji Validitas

Percobaan keabsahan yang dipakai merupakan dengan membagi hubungan antara angka tiap- tiap biji persoalan dengan keseluruhan angka konstruknya. Pengumpulan keputusannya kalau tiap penanda asi bila angka rhitung lebih besar ataupun serupa dengan rtabel. Dalam memastikan angka rhitung dibantu dengan program SPSS yang diklaim dengan angka Coorrected Item- Total Correlation dengan patokan pengumpulan ketetapan selaku selanjutnya:

- 1) Jika  $r_{hitung} > r_{tabel}$  maka kuisitioner valid
- 2) Jika  $r_{hitung} < r_{tabel}$  maka kuisitioner tidak valid

Keabsahan konstruk pengetesan dicoba dengan mengkorelasikan angka biji dengan angka keseluruhan memakai metode hubungan *product moment*:

$$r_{xy} = \frac{n \sum x_i y_i - (\sum x_i)(\sum y_i)}{\sqrt{\{n \sum x_i^2 - (\sum x_i)^2\} \{n \sum y_i^2 - (\sum y_i)^2\}}}$$

### **Rumus 3.2 Rumus Korelasi *Product Moment***

Keterangan :

$r_{xy}$  = Koefisien korelasi antara variabel (X) dan variabel (Y)

$n$  = Banyaknya pasangan pengamatan

$\sum x_i$  = Jumlah pengamatan variabel X

$\sum y_i$  = Jumlah pengamatan variabel Y

$(\sum x_i)$  = Jumlah kuadrat pengamatan variabel X

$(\sum y_i)$  = Jumlah kuadrat pengamatan variabel Y

$(\sum x_i)$  = Kuadrat jumlah pengamatan variabel X

$(\sum y_i)$  = Kuadrat jumlah pengamatan variabel Y

$(\sum x_i y_i)$  = Jumlah hasil kali variabel X dan Y

#### **3.6.1.2 Uji Reliabilitas**

Pengetesan reliabilitas memakai metode Cronbach Alpha( $\alpha$ ).  
 Sesuatu elastis diklaim reliable ataupun profesional bila mempunyai angka Cronbach Alpha 0,6. Metode reliabilitas selaku selanjutnya:

$$r = \left[ \frac{k}{(k-1)} \right] \left[ \frac{\sum \sigma_b^2}{\sigma_1^2} \right]$$

### **Rumus 3.3 Rumus Reliabilitas**

Keterangan :

$r$  = Reliabilitas instrumen

$k$  = Banyaknya butir pertanyaan

$\sum b^2$  = Total varians butir

$s_1^2$  = Varians total

Kriteria pengujian reliabilitas instrumen adalah sebagai berikut :

- a) Jika nilai koefisien reliabilitas yakni  $\geq 0,60$  maka instrumen memiliki reliabilitas yang baik.
- b) Jika nilai koefisien reliabilitas yakni  $< 0,60$  maka instrumen memiliki reliabilitas yang kurang baik.

### 3.6.1.3 Uji Asumsi Klasik

#### A. Normalitas

Percobaan normalitas ialah melakukan analogi antara data yang kita punya dengan data berdistribusi alami yang memiliki mean dan standar digresi yang serupa dengan data kita. Untuk memandang berdistribusi alami atau tidak bisa memakai chi kuadrat ( $\chi^2$ ).

$$\chi^2 = \frac{(f_i - f_h)^2}{f_h}$$

Keterangan:

$\chi^2$  = Chi Kuadrat Hitung

$f_h$  = frekuensi yang diharapkan

$f_i$  = frekuensi / jumlah data hasil observasi

Adapun syarat dan ciri pada uji normalitas ini antara lain:

1. Jika nilai signifikannya lebih tinggi dari 0,05 dengan begitu dapat disimpulkan kalau data tersebut distribusi residual itu disebut sebagian normal.
2. Jika nilai signifikannya lebih kecil dari 0,05 dengan begitu dapat disimpulkan kalau data distribusi residual itu disebut tidak normal.

#### B. Regresi Linier Berganda

Analisa regresi dipakai buat mengenali akibat dari elastis leluasa kepada elastis terikat. Pertemuan regresi dalam riset ini merupakan selaku selanjutnya :

$$Y = a + b_1X_1 + b_2X_2 + e$$

#### **Rumus 3.4 Rumus Persamaan Regresi**

Keterangan:

Y= Pengambilan keputusan berwirausaha

a = Konstanta

$b_1$  = koefisien *e-commerce* ( $X_1$ )

$b_2$  = koefisien penggunaan sistem informasi akuntansi ( $X_2$ )

$X_1$  = *E-commerce*

$X_2$  = Sistem informasi akuntansi

$E = Error$

### C. Uji Multikoleniaritas

Percobaan multikoleniaritas dipakai buat mencoba apakah pada regresi ditemui terdapatnya hubungan yang besar diantara elastis bebas. Bila ada hubungan dampingi elastis leluasa, hingga terjalin multikolenieritas begitu pula kebalikannya. Bentuk regresi yang bagus sepatutnya tidak terjalin hubungan diantara elastis bebas. Percobaan multikolenieritas dengan SPSS dicoba dengan angka barometer *VIF* (*Variance Inflasi Factro*) serta koefisien hubungan antara elastis leluasa. Patokan yang dipakai ialah:

1. Bila angka VIF disekitar nilai 1 ataupun mempunyai keterbukaan mendekati 1, hingga dibilang tidak ada permasalahan multikolenieritas..
2. Bila koefisiensi antara elastis leluasa kurang dari 0, 10, hingga membuktikan terdapatnya multikolenieritas.

### D. Uji Heteroskedastisitas

Percobaan ini mempunyai tujuan buat mengenali apakah bentuk regresi terjalin ketidaksaman versi dari residual sesuatu observasi ke observasi yang lain senantiasa, hingga diucap homoskedasitas kebalikannya bila versi berlainan hingga diucap heteroskedastisitas. Terdapat tidaknya heteroskedastisitas bisa dikenal dengan lewat diagram scatterplot dampingi angka perkiraan elastis bebas dengan



angka residualnya. Bawah analisa yang bisa dipakai buat memastikan heteroskedastisitas antara lain:

1. Bila terdapat pola khusus semacam titik- titik yang membuat pola khusus yang tertib( beriak meluas setelah itu mengecil), hingga sudah terjalin heteroskedastisitas..
2. Bila tidak terdapat pola yang nyata semacam titik- titik menabur diatas serta dibawah nilai 0 pada sumbu Y, hingga tidak terjalin heteroskedastisitas ataupun homoskedastisitas.

#### 3.6.1.4 Uji Hipotesis

##### A. Uji t

Dalam mengenali penting ataupun tidaknya elastis leluasa dengan elastis terikat dihitung dengan metode:

$$t = \frac{r_{xy}\sqrt{n-2}}{\sqrt{1-(r_{xy})^2}}$$

#### Rumus 3.5 Rumus Uji t

Keterangan:

$t = t_{hitung}$  yang selanjutnya dikonsultasikan dengan  $t_{tabel}$

$r_t$  = Korelasi varsial yang ditentukan

$n$  = Jumlah sampel

Bila angka  $t$  dengan probability hubungan ialah sig- 2 tailed &lt; taraf penting() sebesar 0, 05, hingga  $H_0$  diperoleh, alhasil tidak terdapat hubungan tidak penting antara elastis X serta Y,

sebaliknya bila angka t dengan kebolehjadian t dengan hubungan ialah sig- 2 tailed derajat penting() sebesar 0, 05, hingga H0 ditolak, alhasil terdapat hubungan penting antara elastis X serta Y.

#### B. Uji f

Dalam mengetahui hipotesis variabel bebas dengan variabel terikat secara bersama-sama digunakan uji F dengan rumus :

$$F_h = \frac{R^2 / K}{(1 - R^2) / (n - k - 1)}$$

#### Rumus 3.6 Rumus Uji f

Keterangan:

$F_h$  = Tingkat signifikan

$R^2$  = Koefisien korelasi berganda yang telah ditemukan

$k$  = Jumlah variabel independen

$n$  = Jumlah anggota sampel

Keterangan:

$f_{hitung}$  = Hasil perhitungan korelasi *e-commerce*, sistem informasi akuntansi dan keputusan berwirausaha.

$f_{tabel}$  = Nilai f dalam tabel f berdasarkan n

Kriteria pengujian:

- a) Tidak signifikan jika  $H_0$  diterima dan  $H_a$  ditolak bila  $f_{hitung} < f_{tabel}$  dan  $-f_{hitung} > -f_{tabel}$ .
- b) Signifikan jika  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima bila  $f_{hitung} > f_{tabel}$  dan  $-f_{hitung} > -f_{tabel}$ .

### C. Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ )

Dalam mencoba koefisien pemastian ( $R^2$ ), ialah buat mengenali seberapa jauh keahlian bentuk dalam menerangkan alterasi elastis indenpenden. Koefisien pemastian ini dipakai sebab bisa menarangkan bentuk regresi dalam memperhitungkan elastis terbatas. Angka koefisien pemastian merupakan antara nihil serta satu. Terus menjadi besar angka koefifisen pemastian hingga hendak terus menjadi bagus pula keahlian elastis indenpenden dalam menarangkan elastis terbatas. Kelemahan pemakaian koefisien pemastian merupakan bias kepada jumlah elastis indenpenden yang dimasukan ke dalam bentuk. Tiap bonus satu elastis indenpenden, hingga  $R^2$  hendak bertambah.

$$\text{Adjusted } R^2 \text{ square } (R^2) = 1 - (1 - R^2) \frac{N - 1}{N - K}$$

#### **Rumus 3.7 Rumus $R^2$**

Keterangan:

N = Banyaknya observasi

K = Banyaknya variabel (bebas dan terikat)

Dari rumus diatas dapat dilihat bahwa adjusted R square akan terlihat bernilai *negative* ketika R square terlalu kecil sedangkan rasio anantara jumlah observasi (N) dengan banyaknya variabel (k) terlalu kecil. Penggunaan nilai adjusted  $R^2$  dapat dievaluasi model regrasi mana yang terbaik. Tidak seperti nilai  $R^2$ , nilai *adjusted*  $R^2$

dapat naik atau turun jika satu variabel indenpenden ditambahkan ke dalam model.

### 3.7. Lokasi dan Jadwal Penelitian

#### 3.7.1. Lokasi Penelitian

Lokasi pada penelitian ini dipilih oleh peneliti yaitu area dari objek penelitian yang berada di kota Batam yang datanya diunggah oleh Kementerian Riset, Teknologi dan Perguruan Tinggi dimana data tersebut dapat diambil datanya pada website DIKTI (Direktorat Jendral Pendidikan Tinggi).

#### 3.7.2. Jadwal Penelitian

Penelitian ini dilakukan selama 2 bulan dari 7 Maret 2023 sampai dengan 7 Mei 2023.

**Tabel 3.2 Jadwal Penelitian**

Kegiatan	Pertemuan																			
	Maret				April				Mei				Juni				Juli			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
<b>Pengajuan Judul</b>			■	■																
<b>Peninjauan Pustaka</b>					■	■														
<b>Metodologi Penelitian</b>									■											
<b>Penyusunan Kuisoner</b>										■	■									
<b>Penyerahan Kuisoner</b>												■								
<b>Pengelolaan Data</b>													■	■	■	■				
<b>Kesimpulan &amp; Saran</b>																	■	■		