

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
PENGUNAAN INFORMASI AKUNTANSI PADA PELAKU
USAHA MIKRO, KECIL DAN MENENGAH DI KOTA BATAM**

SKRIPSI



Oleh :
Agustin Palecha
180810230

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS PUTERA BATAM
TAHUN 2023**

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
PENGUNAAN INFORMASI AKUNTANSI PADA PELAKU
USAHA MIKRO, KECIL DAN MENENGAH DI KOTA BATAM**

SKRIPSI

**Untuk memenuhi salah satu syarat
memperoleh gelar Sarjana**



Oleh :
Agustin Palecha
180810230

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS PUTERA BATAM
TAHUN 2023**

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini saya:

Nama : Agustin Palecha
NPM : 180810230
Fakultas : Ilmu Sosial dan Humaniora
Program Studi : Akuntansi

Menyatakan bahwa "SKRIPSI" yang saya buat dengan judul:

Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penggunaan Informasi Akuntansi Pada Pelaku Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah Di Kota Batam.

Adalah hasil karya sendiri dan bukan "duplikasi" dari karya orang lain. Sepengetahuan saya, didalam naskah Skripsi ini tidak terdapat karya ilmiah atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip didalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata di dalam naskah Skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, saya bersedia naskah Skripsi ini digugurkan dan gelar yang saya peroleh dibatalkan, serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari siapapun.

Batam, 28 Juli 2023



Agustin Palecha
180810230

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
PENGUNAAN INFORMASI AKUNTANSI PADA PELAKU
USAHA MIKRO, KECIL DAN MENENGAH DI KOTA BATAM**

SKRIPSI
Untuk memenuhi salah satu syarat
memperoleh gelar Sarjana

Oleh
Agustin Palecha
180810230

Telah disetujui oleh Pembimbing pada tanggal
seperti tertera dibawah ini

Batam, 28 Juli 2023



Dian Efriventi, S.E., M.Ak
Pembimbing



ABSTRAK

Ketidakseimbangan kemampuan pelaku usaha di tengah persaingan usaha yang semakin kompetitif ini yang juga menjadi salah satu penyebab banyaknya pelaku usaha yang mengalami kegagalan dalam menjalankan usahanya. Kondisi inilah yang menimbulkan atau menyebabkan terjadinya kekurangan jumlah usaha kecil dan menengah dalam suatu perekonomian atau sering disebut fenomena *missing middle*. padahal keberadaan UMKM di suatu perekonomian sangat dibutuhkan untuk dalam hal menopang industrialisasi dan ekspor, sehingga peneliti tertarik melakukan penelitian ini, dengan tujuan untuk meningkatkan UMKM di Kota Batam. Dalam penelitian ini penulis menggunakan pendekatan kuantitatif. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini pelaku UMKM di Kota Batam yang terdaftar di Dinas Koperasi dan UMKM Kota Batam. Data jumlah Pelaku UMKM tahun 2022 sebanyak 282 UMKM. Peneliti menggunakan teknik *non probability sampling*, dan teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *purposive sampling*. Berdasarkan perhitungan menggunakan rumus *slovin* maka Sampel dalam penelitian ini sebanyak 165 responden. Adapun sumber data dalam penelitian ini adalah data Primer, data ini diperoleh langsung dari seperti penyebaran kuesioner melalui *google form*. Hasil dari penelitian ini telah dilakukan peneliti ditemukan bahwa hipotesis pertama menunjukkan bahwa pengetahuan akuntansi berpengaruh signifikan terhadap penggunaan informasi akuntansi pada UMKM di Kota Batam. Hipotesis kedua menunjukkan bahwa skala usaha berpengaruh signifikan terhadap penggunaan informasi akuntansi pada UMKM di Kota Batam. Hipotesis ketiga menunjukkan bahwa lama usaha berpengaruh signifikan terhadap penggunaan informasi akuntansi pada UMKM di Kota Batam. Hipotesis keempat yang menyatakan pengetahuan akuntansi, skala usaha dan lama usaha bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap penggunaan informasi akuntansi pada UMKM di Kota Batam.

Kata Kunci: Pengetahuan Akuntansi; Skala Usaha; Lama Usaha; Penggunaan Informasi Akuntansi.

ABSTRACT

The imbalance in the ability of business actors in the midst of increasingly competitive business competition is also one of the causes for many business actors failing in running their businesses. This condition causes or causes a shortage in the number of small and medium enterprises in an economy or is often called the missing middle phenomenon. even though the existence of MSMEs in an economy is needed in terms of supporting industrialization and exports, so researchers are interested in conducting this research, with the aim of increasing MSMEs in Batam City. In this study the authors used a quantitative approach. The population used in this study is MSME actors in Batam City who are registered with the Batam City Cooperative and MSME Office. Data on the number of MSMEs in 2022 are 282 MSMEs. Researchers used a non-probability sampling technique, and the sampling technique used was purposive sampling. Based on calculations using the slovin formula, the sample in this study was 165 respondents. The source of data in this study is primary data, this data is obtained directly from such as distributing questionnaires through the Google form. The results of this study have been carried out by researchers who found that the first hypothesis indicates that accounting knowledge has significant effect on the use of accounting information in MSMEs in Batam City. The second hypothesis shows that business scale has significant effect on the use of accounting information for MSMEs in Batam City. The third hypothesis shows that length of business has significant effect on the use of accounting information for MSMEs in Batam City. The fourth hypothesis which states that accounting knowledge, business scale and length of business together have significant effect on the use of accounting information on MSMEs in Batam City.

Keywords: *Accounting Knowledge; Scale enterprises; Length of Business; Use of Accounting Information.*

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti ucapkan kehadiran Allah SWT. yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan laporan tugas akhir yang merupakan salah satu persyaratan untuk menyelesaikan program studi strata satu (S1) pada Program Studi Akuntansi Universitas Putera Batam.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Karena itu, kritik dan saran akan senantiasa peneliti terima dengan senang hati. Dengan segala keterbatasan, peneliti menyadari pula bahwa skripsi ini takkan terwujud tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari berbagai pihak. Untuk itu, dengan segala kerendahan hati, peneliti menyampaikan terima kasih kepada:

1. Ibu Dr. Nur Elfi Husda, S.Kom., M.SI. selaku Rektor Universitas Putera Batam.
2. Bapak Dr. Michael Jibrael Rorong, S.T.,M.I.Kom. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora Universitas Putera Batam.
3. Bapak Ronald Wangdra, B.AF., M.Com selaku Ketua Program Studi Akuntansi Universitas Putera Batam.
4. Ibu Dian Efriyenti, S.E., M.Ak selaku Pembimbing Skripsi Program Studi Akuntansi Universitas Putera Batam.
5. Tim Dosen Penguji dan Staff Universitas Putera Batam.
6. Para responden yang telah berpartisipasi dan memberikan dukungan kepada penulis.
7. Semua teman-teman seperjuangan di Universitas Putera Batam angkatan 2018. Semoga Allah S.W.T. membalas kebaikan dan selalu mencurahkan hidayah serta taufik-Nya, Amin.

Batam, 28 Juli 2023



Agustin palecha



Universitas Putera Batam

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
ABSTRAK	ii
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR RUMUS	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Identifikasi Masalah.....	8
1.3. Batasan Masalah	9
1.4. Rumusan Masalah.....	10
1.5. Tujuan Penelitian	10
1.6. Manfaat Penelitian	11
1.6.1. Manfaat Teoritis.....	11
1.6.2. Manfaat Praktis	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	13
2.1 Teori Dasar Penelitian.....	13
2.1.1 Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM).....	13
2.1.2 Informasi Akuntansi.....	14
2.1.3 Penggunaan Informasi Akuntansi Pada UMKM.....	19
2.1.4 Pengetahuan Akuntansi.....	20
2.1.5 Skala Usaha.....	21
2.1.6 Lama Usaha	23
2.2 Penelitian Terdahulu	25
2.3 Kerangka Pemikiran.....	29
2.4 Hipotesis Penelitian.....	29
BAB III METODE PENELITIAN	31
3.1. Desain Penelitian	31
3.2. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	32
3.2.1. Variabel Terikat (<i>Dependent</i>)	32
3.2.1.1. Penggunaan Informasi Akuntansi	32
3.2.2. Variabel Independen (<i>Independen Variable</i>).....	32
3.2.2.1. Pengetahuan Akuntansi.....	33
3.2.2.2. Skala Usaha.....	33
3.2.2.3. Lama Usaha	33
3.3. Populasi dan Pengambilan Sampel	35
3.3.1. Populasi	35
3.3.2. Sampel.....	36
3.4. Jenis dan Sumber Data.....	37

3.5.	Metode Pengumpulan Data.....	38
3.6.	Metode Analisis Data.....	39
3.6.1.	Uji Kualitas Data.....	39
3.6.1.1.	Uji Validitas	39
3.6.1.2.	Uji Reabilitas	40
3.6.2.	Analisis Deskriptif	40
3.7.	Uji Asumsi Klasik.....	40
3.7.1.	Uji Normalitas.....	40
3.7.2.	Uji Multikolinieritas.....	41
3.7.3.	Uji Heteroskedastisitas.....	42
3.8.	Uji Pengaruh	42
3.8.1.	Analisis Regresi Linear Berganda	42
3.8.2.	Analisis Koefisien Determinasi (R^2).....	43
3.9.	Uji Hipotesis	43
3.9.1.	Uji t	43
3.9.2.	Uji F	44
3.10.	Rentang waktu Data Penelitian.....	45
3.10.1.	Lokasi Penelitian.....	45
3.10.2.	Jadwal Penelitian	45
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		46
4.1.	Hasil Penelitian	46
4.1.1.	Gambaran Objek Penelitian	46
4.2.	Deskripsi Karakteristik Responden.....	46
4.2.1.	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	47
4.2.2.	Karakteristik Responden Berdasarkan Umur.....	48
4.2.3.	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan	49
4.2.4.	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	50
4.3.	Analisis Data	51
4.3.1.	Hasil Uji Deskriptif.....	51
4.4.	Uji Kualitas Data.....	53
4.4.1.	Hasil Uji Validitas.....	53
4.4.2.	Hasil Uji Realiabilitas	56
4.5.	Hasil Uji Kualitas Instrumen	57
4.5.1.	Hasil Uji Normalitas	57
4.5.2.	Hasil Uji Multikolinearitas	59
4.5.3.	Hasil Uji Heteroskedastisitas	60
4.5.4.	Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	60
4.6.	Hasil Uji Hipotesis	62
4.6.1.	Hasil Uji t.....	62
4.6.2.	Hasil Uji F.....	64
4.6.3.	Hasil Analisis Koefisien Determinasi (R^2)	65
4.7.	Pembahasan.....	66
4.7.1.	Pengaruh Pengetahuan Akuntansi Terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi	66
4.7.2.	Pengaruh Skala Usaha Terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi	67
4.7.3.	Pengaruh Lama Usaha Terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi	68

4.7.4.	Pengaruh Pengetahuan Akuntansi, Skala Usaha dan Lama Usaha Terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi.....	69
BAB V	SIMPULAN DAN SARAN.....	71
5.1.	Simpulan	71
5.2	Saran	72

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Kerangka Pemikiran.....	29
Gambar 3.1	Desain Penelitian.....	31
Gambar 4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	47
Gambar 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Umur.....	48
Gambar 4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan.....	49
Gambar 4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	50
Gambar 4.5	Histogram Regression Residual	57
Gambar 4.6	P-plot Regression	58

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Perkembangan Penambahan UMKM Tahun 2020-2022	3
Tabel 3.1	Definisi Operasional Variabel.....	34
Tabel 3.2	Perkembangan UMKM Tahun 2020-2022.....	36
Tabel 3.3	Skala Likert	39
Tabel 3.4	Periode Penelitian.....	45
Tabel 4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	47
Tabel 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Umur	48
Tabel 4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan.....	49
Tabel 4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	50
Tabel 4.5	Hasil Uji Deskriptif	51
Tabel 4.6	Hasil Uji Validitas Pengetahuan Akuntansi	54
Tabel 4.7	Hasil Uji Validitas Skala Usaha	54
Tabel 4.9	Hasil Uji Validitas Penggunaan Informasi Akuntansi	55
Tabel 4.10	Hasil Uji Reliabilitas	56
Tabel 4.11	Hasil Uji <i>Kolmogorov-Smirnov</i>	59
Tabel 4.12	Hasil Uji Multikolinearitas.....	59
Tabel 4.13	Hasil Uji Glejser	60
Tabel 4.14	Hasil Uji Regresi Linear Berganda	61
Tabel 4.15	Hasil Uji t	62
Tabel 4.16	Hasil Uji F	64
Tabel 4.17	Hasil Analisis Koefisien Determinasi	65

DAFTAR RUMUS

Rumus 3.1 Metode Slovin.....	36
-------------------------------------	----