

## DAFTAR PUSTAKA

- Buchari Alma. (2011). *Manajemen Pemasaran&Pemasaran Jasa* (Cetakan ke; B. ALMA, ed.). Bandung: Alfabeta,cv.
- Buchari Alma. (2018). *Manajemen Pemasaran & Pemasaran Jasa* (edisi ke 1). Bandung: Alfabeta.
- Cahyono, E. (2018). *Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Oppo di Sleman Daerah Istimewa Yogyakarta*. *V*(1), 61–75.
- Deliyanti Oentoro. (2012). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Laksbang Pressindo.
- Djam an Satori & Aan Komariah. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta,cv.
- Etta Mamang Sangadji, & S. (2013). *Perilaku Konsumen* (Ed 1; N. WK, ed.). Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Fadilah, L., Mulazid, A. S., & Sesunan, Y. S. (2018). *The Effect Of Marketing Mix, Brand Image And Service Quality On Customer Loyalty In Bank BNI Syariah*.
- Fauzi, A. (2019). *Pengaruh Promosi dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen pada Pembelian Tiket Pesawat Garuda pada PT . Hamsa*. *2*(2), 378–391.
- Fiazisyah, A. (2018). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Restoran Cepat Saji Kfc Basuki Rahmat Surabaya*. *7*(2), 178–187.
- H. Abdul Manap. (2016). *Revolusi Manajemen Pemasaran* (Edisi 1). Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Heryenzus, H., & Laia, R. (2018). *Pengaruh Kompensasi Dan Motivasi Terhadap Kinerja Karyawan Dengan Kepuasan Karyawan Sebagai Variabel Intervening Pada Pt Bank Negara Indonesia Cabang Batam*. *JIM UPB (Jurnal Ilmiah Manajemen Universitas Putera Batam)*, *6*(2), 12. <https://doi.org/10.33884/jimupb.v6i2.674>
- Kurniawan, M. (2019). *(Analisis Citra Merek, Harga, Pelayanan, Dan Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen Di Kota Palembang (Studi Kasus Konsumen Grab)*. *4*.
- Luppe, M. R., Clara, A., Hirano, N. N., & Aguiar, H. D. S. (2018). *Influência da loja conceito na imagem da marca e intenção de compra de artigos de vestuário*. (2011), 65–72. <https://doi.org/10.22167/r.ipecege.2018.3.65>
- Purnomo, E. (2019). *Strategi Membangun Kepuasan Pelanggan Melalui Kualitas Produk , Kualitas Pelayanan Dan Citra Merek Pada Tv Berlangganan Lumajang Vision*. *2*(July), 649–658.
- Rusydi, M. (2017). *Customer Excellence* (Edisi ke 1; N. Aedi, ed.). Yogyakarta:

- Gosyen Publishing.
- Sanusi, A. (2012). *Metode penelitian bisnis* (D. A.Halim, ed.). Jakarta Selatan: salemba empat.
- Sanusi Anwar. (2014). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta Selatan: Salemba Empat.
- Sriandani, L. (2018). *Pengaruh Citra Merek (Brand Image) Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Pt Fifgroup Pos Spektra Pematangsiantar*. 4(1), 3.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R & D* (ke 15). Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, V. W. (2015). *Metode penelitian -Bisnis & Ekonomi*. Yogyakarta: Pustakabarupress.
- Sunyoto, D. (2011). *Metodologi penelitian untuk ekonomi*. Yogyakarta: CAPS(Center of Academic Publishing service).
- Sunyoto, D. (2015). *Perilaku Konsumen Pemasaran*. Yogyakarta: CAPS Center of Academic Publishing Service).
- Syahroni, I. (2018). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen*. 1(1), 208.
- Tangalayuk, A. (2016). *Pengaruh Citra Perusahaan Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan*. 1(1), 7.
- Wibowo, A. E. (2012). *Aplikasi Praktis Spss Dalam Penelitian*. Yogyakarta: Gava Media.
- Widodo. (2017). *Metodologi Penelitian Populer & Praktis* (Edisi ke-1). Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Zulian Yamit. (2013). *Manajemen Kualitas Produk & Jasa* (Edisi 1). Yogyakarta: Ekonisa.