

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, T., & Tantri, F. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Abimanyu, T., E, E., & Nugraha, A. T. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Teh Walini Di Industri Hilir Teh Pt. Perkebunan Nusantara Viii Bandung. *Agribusiness Journal*. <https://doi.org/10.15408/Aj.V13i1.11874>
- Adriani, N. N., & Warmika, I. G. K. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Persepsi Nilai Terhadap Kepuasan Dan Niat Menggunakan Kembali. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*. <https://doi.org/10.24843/Ejmunud.2019.V08.I04.P03>
- Alma, B. (2018). Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa. In *Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Arianto, N. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Alfamart Roda Hias Serpong, 02.
- Assauri, S. (2018). *Manajemen Bisnis Pemasaran*. Rajawali Pers.
- Budiyanto, E. (2018). Pengaruh Persepsi Harga, Diskon Harga, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Giant Supermaret Rungkut Surabaya. *Ekonomi*.
- Efnita, T. (2017). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Suzuki Pada Cv.Gajah Mada Cabang Padang. *Jurnal Ilmiah Manajemen Universitas Putera Batam*.
- Erpurini, W. (2019). Pengaruh Sistem Informasi Pemasaran Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Hotel El Royale Bandung. *Jim Upb (Jurnal Ilmiah Manajemen Universitas Putera Batam)*.
- Fahmi, I. (2016). *Perilaku Konsumen Teori Dan Aplikasi*. Bandung: Alfabeta.
- Faizal, Hanim;Nurjanah, S. (2019). Pengaruh Persepsi Kualitas Dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan Dimediasi Kepercayaan Dan Kepuasan Pelanggan, 04.
- Handoko, B. (2017). Pengaruh Promosi, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Titipan Kilat Jne Medan. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*. <https://doi.org/10.30596/Jimb.V18i1.1098>
- Hartadi, W. (2018). Analisis Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Pelanggan Sepeda Motor Sport Yamaha Yzf-R25 Di Kota Cilegon. *Journal Industrial Servicess*.

<https://doi.org/10.36055/jiss.v4i1.4097>

- Hermawan, A. (2012). *Komunikasi Pemasaran*. Malang: Erlangga.
- Ibrahim, M., & Thawil, S. M. (2019). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis (Jrmb) Fakultas Ekonomi Uniat*.
<https://doi.org/10.36226/jrmb.v4i1.251>
- Im Mardizal. (2017). Pengaruh Pelayanan, Harga Dan Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Golden Futsal Simpang Haru Padang. *Journal Of Chemical Information And Modeling*.
- Imron, I. (2019). Analisa Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Menggunakan Metode Kuantitatif Pada Cv. Meubele Berkah Tangerang, 01.
- Ira Lestari Pasaribu, Ruth F. A;Sianipar, Ira Lestari ;Siagian Yona F; Sartika, V. (N.D.). Pengaruh Promosi Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Soyjoy Pt. Amerta Indah Otsuka Kota Medan.
- Ira Lestari Pasaribu, Ruth F. A;Sianipar, Ira Lestari ;Siagian Yona F; Sartika, V. (2019). Pengaruh Promosi Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Soyjoy Pt. Amerta Indah Otsuka Kota Medan. *Marketing Management*, 05.
- Kurniawan, M., & Hildayanti, S. K. (2019). Analisis Citra Merek, Harga, Pelayanan, Dan Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen Di Kota Palembang (Studi Kasus Konsumen Grab). *Jurnal Ecoment Global*.
<https://doi.org/10.35908/jeg.v4i2.757>
- Lestari, Ida ; Jariah, Ainun ; Hidayat, Z. (2017). Implementasi Bauran Promosi Terhadap Kepuasan Pengunjung Pada Wisata Hutan Bambu Sumbermujur-Lumajang. *Marketing*, 2.
- Lestari, Ida ; Jariah, Ainun ; Hidayat, Z. (2019). Implementasi Bauran Promosi Terhadap Kepuasan Pengunjung Pada Wisata Hutan Bambu Sumbermujur-Lumajang, 02.
- Manap, A. (2016). *Revolusi Manajemen Pemasaran*. Mitra Wacana Media (Pertama). Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Mardizal, Im. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Golden Futsal Simpang Haru Padang. *Economica*. <https://doi.org/10.22202/economica.2017.v5.i2.418>
- Mursid, M. (2015). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Ngalimin, Inda G.Q; Tumbuan, Willem J.F.A.; Mandagie, Y. (2019). Strategi Relationship Marketing Dan Promosi Pengaruhnya Terhadap Kepuasan

- Konsumen Di Matahari Departement Store Mega Mall Manado. *Jurnal Emba: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*.
<https://doi.org/10.35794/Emba.V7i1.22446>
- Nitisusastro, M. (2012). *Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Kewirausahaan*. Padang: Alfabeta.
- Oentoro, D. (2012). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Laksbang Pressindo.
- Priansa, D. . (2017). *Perilaku Konsumen Dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. Alfabeta. Bandung: Alfabeta.
- Priansa, Ju. (2017). *Perilaku Konsumen Dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. Bandung: Alfabeta.
- Rihadatul Aisy, Aribah ; Suryani, T. (2019). Persepsi Nilai Dan Kualitas Hubungan Terhadap Ccb Dengan Mediasi Kepuasan Pelanggan Pada Transportasi Online Grab Di Surabaya, 4.
- Safitasari, Cici ; Maftukhah, I. (2017). Pengaruh Kualitas Layanan, Promosi Dan Citra Destinasi Terhadap Kepuasan Melalui Keputusan Pengunjung. *Management Analysis Journal*. <https://doi.org/10.15294/Maj.V6i3.17500>
- Sangadji, E. M., & Sopiah. (2013). *Perilaku Konsumen : Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. Penerbit Salemba.
- Sanjaya, W., Rahyuda, I. K., & Wardana, I. M. (2016). Pengaruh Kualitas Produk Dan Reputasi Merek Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan Mie Instan Merek Indomie Di Kota Denpasar. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*.
- Sanusi, A. (2011). *Metodologi Penelitian Bisnis. Metodologi Penelitian Bisnis*. <https://doi.org/987-979-061-205-1>
- Siregar, S. (2017). *Statistika Parametrik Untuk Penelitian Kuantitatif Dilengkapi Dengan Perhitungan Manual Dan Aplikasi Spss Versi 17. Statistika Parametrik Untuk Penelitian Kuantitatif Dilengkapi Dengan Perhitungan Manual Dan Aplikasi Spss Versi 17*.
- Sunyoto, D. (2013). Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran Konsep, Strategi, Dan Kasus. In *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran Konsep, Strategi, Dan Kasus (Kedua)*. Yogyakarta.
- Supranto, J; Limakrisna, N. (2011). *Perilaku Konsumen Dan Strategi Pemasaran: Untuk Memenangkan Persaingan Bisnis (Kedua)*. Mitra Wacana Media.
- Suryani, T. (2013). *Perilaku Konsumen Di Era Internet: Implikasinya Pada Strategi Pemasaran*. Graha Ilmu.

- Syofian Siregar. (2013). *Statistika Parametrik Untuk Penelitian Kuantitatif*. Bumi Aksara.
- Taekab, Aprina Hetikus ;Suryawati, Chriswardani; Kusumastuti, W. (2019). Analisis Persepsi Pasien Terhadap Mutu Pelayanan Puskesmas Dan Hubungannya Dengan Kepuasan Pasien Rawat Jalan Di Puskesmas Leyangan Kabupaten Semarang Tahun 2018, 7(1).
- Tombeng, Brigitte;Roring, Ferdy;Rumokoy, F. S. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Rumah Makan Raja Oci Manado, 07.
- Wijaya, Toni. (2018). *Manajemen Kualitas Jasa* (02 Ed.). Kembangan: Indeks.
- Wijaya, Tony. (2018). Manajemen Kualitas Jasa: Desain Servqual, Qfd Dan Kano. In B. Sarwiji (Ed.) (Kedua). Jakarta: Indeks.
- Yanuar, M. M. (2017). Dampak Kualitas Produk, Harga, Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Optik Marlin Cabang Jember. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia - Issn 2460-9471*.