

DAFTAR PUSTAKA

- Setiyaningrum, and Hidayat (2016). Service Quality Dan Kepuasan Konsumen: Studi Empiris dan Implikasinya Pada Toko online.
- Oetama, Seanewati. (2017). Pengaruh Fasilitas Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Nasabah Pada Pt. Babk Mandiri (Persero) Tbk Disimpit.
- Marwa. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Pt. Pelni Pelabuhan Labuan Bajo Kabupaten Manggarai Barat.
- Wibowo. (2012). *Aplikasi Prakti Spsps Dalam Penelitian*. Yogyakarta: Grava Media.
- Broto, V. And Wenas, R. S. (2016) 'Analisis Citra Merek, Kualitas Produk, Dan Fasilitas Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Mobil Toyota Agya Pada Pt. Hasjrat Abadi Cabang Bitung', P. 10.
- Isa, M., Lubis, H. A. And Caniago, M. (2019) 'Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Penumpang Menggunakan Jasa Angkutan Penyeberangan Pt. Asdp Indonesia Ferry (Persero) Cabang Sibolga', 2(2), P. 18.
- Krisdayanto, I. And Haryono, A. T. (2013) 'Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan, Fasilitas, Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Di I Cafe Lina Putra Net Bandungan'.
- Lestari, A. And Untari, D. T. (2018) 'Analisis Kualitas Pelayanan Administrasi Akademik Dengan Metode Importance Performance Analysis (Ipa) (Studi Fakultas Ekonomi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya)'.
- Nurdin, H. (2020) 'Pengaruh Lokasi Dan Fasilitas Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Kedai Terapung Kecamatan Sape Kabupaten Bima', 1(2), P. 9.
- Pandhega, S. (2016) 'Pengaruh Persepsi Merek Jasa Terhadap Service Quality, Value Dan Loyalitas Pelanggan: Studi Industri Low Cost Airlines Indonesia', (3), P. 18.
- Pradana, D., Hudayah, S. And Rahmawati, R. (2018) 'Pengaruh Harga Kualitas Produk Dan Citra Merek Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Motor', *Kinerja*, 14(1), P. 16. Doi: 10.29264/Jkin.V14i1.2445.

Ressa, E. A. N., Soegoto, A. S. And Jorie, R. J. (2019) 'Pengaruh Servicescape, Fasilitas Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Konsumen Memilih Goldenlake Resort', P. 9.

Siburian, P. S. And Za, S. Z. (2016) 'Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda', 13, P. 20.

Sofyan, I. L., Pradhanawati, A. And Nugraha, H. S. (2013) 'Pengaruh Fasilitas Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas, Melalui Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening Pada Star Clean Car Wash Semarang'.

Sugiyono (2012) *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung.

Sujarweni (No Date) *Metodologi Penelitian Bisnis Dan Ekonomi Pendekatan Kuantitatif*. Yogyakarta: Pustakabarupres.

Syaifullah, S. And Mira, M. (2018) 'Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah Pt Pegadaian (Persero) Batam', *Jim Upb (Jurnal Ilmiah Manajemen Universitas Putera Batam)*, 6(2), P. 86. Doi: 10.33884/Jimupb.V6i2.682.

Tjia, H. S. And Kadafi, M. A. (2017) 'Pengaruh Harga Kualitas Produk Dan Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian', *K I N E R J A*, P. 6.

Ulkhaq, M. M. *Et Al.* (2020) 'Assessing Mobile Location-Based Service (M-Lbs) Quality: A Combination Of M-Lbs Quality Scale And Importance-Performance Analysis', *Industrial Engineering & Management Systems*, 19(3), Pp. 597–609. Doi: 10.7232/Iems.2020.19.3.597.