

**STRATEGI PEMANFAATAN MEDIA ONLINE
TRAVEL BLOGGER DALAM PROMOSI
WISATA DIKOTA BATAM**

SKRIPSI



Oleh:

AGUSTINA

141110002

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS PUTERA BATAM
TAHUN 2021**

**STRATEGI PEMANFAATAN MEDIA ONLINE
TRAVEL BLOGGER DALAM PROMOSI
WISATA DIKOTA BATAM**

SKRIPSI

**Untuk memenuhi salah satu syarat
memperoleh gelar Sarjana**



Oleh:

AGUSTINA

141110002

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS PUTERA BATAM
TAHUN 2021**

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Agustina
NPM : 14111002
Fakultas : Ilmu Sosial Dan Humaniora
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Menyatakan bahwa 'Skripsi' yang saya buat dengan judul

STRATEGI PEMANFAATAN MEDIA ONLINE TRAVEL BLOGGER DALAM PROMOSI WISATA DI KOTA BATAM

Adalah hasil karya sendiri dan bukan "duplikasi" dari karya orang lain. Sepengertian saya, di dalam naskah skripsi ini tidak terdapat karya ilmiah atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan di sebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata di dalam naskah skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur – unsur PLAGIASI, saya bersedia naskah skripsi ini digugurkan dan gelar akademik yang saya peroleh dibatalkan, serta diproses sesuai dengan peraturan perundang – undangan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari siapapun.

Batam , 04 Maret 2021



Agustina

141110002

**STRATEGI PEMANFAATAN MEDIA ONLINE
TRAVEL BLOGGER DALAM PROMOSI
WISATA DIKOTA BATAM**

SKRIPSI

**Untuk memenuhi salah satu syarat
memperoleh gelar Sarjana**

**Oleh:
AGUSTINA
141110002**

Telah disetujui oleh Pembimbing pada tanggal

Seperti tertera di bawah ini

Batam, 04 Maret 2021

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Ageng Rara Cindoswari', with a horizontal line underneath.

Ageng Rara Cindoswari, S.P., M.Si

Pembimbing

ABSTRAK

Perkembangan pariwisata didunia sangat pesat, begitu pula di Indonesia khususnya dikota Batam, namun apabila membahas tentang dunia kepariwisataan yang terbesit dalam pikiran yaitu bagaimana cara memperkenalkan wisata kita kepada seluruh penjuru dunia dengan menggunakan perkembangan teknologi. Salah satunya sosial media dengan menggunakan travel blogger. Fungsi dari penelitian ini untuk mengetahui strategi penggunaan media online travel blogger dalam mempromosikan wisata alam di Kota Batam dengan menggunakan sosial media. Penelitian ini memakai metode kualitatif deskriptif dengan menggunakan model analisa Miles and Huberman, dimana data primer dan sekunder yang penulis lakukan adalah wawancara mendalam, dokumentasi, observasi partisipan terbatas dan artikel dari internet. Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi pemanfaatan media online dalam mempromosikan wisata di kota Batam dengan menggunakan konten baik melalui youtube, instagram maupun blog didukung dengan seberapa intensitas penggunaan media itu sendiri dan rutinitas dari para travel bloggernya.

Keywords : Travel Blogger, Pariwisata, Promosi wisata

ABSTRACT

The development of tourism in the world is very rapid, as well as in Indonesia, especially in the city of Batam, but when discussing the world of tourism that is involved in the mind is how to introduce our tourism to all corners of the world by using technological developments. One of them is social media by using travel bloggers. The function of this research is to find out the strategy of using online media travel bloggers in promoting natural tourism in batam city by using social media. This research uses descriptive qualitative method using Miles and Huberman analysis model, data analysis style Primary and secondary data that the author conducts are in-depth interviews, documentation, limited participan observations and articles from the internet. The results showed that the strategy of utilizing online media in promoting tourism in the city of Batam by using content both through youtube, instagram and blogs is supported by the intensity of the use of the media itself and the routines of its travel bloggers.

Keyword : Travel Bloggers, Tourism, Travel Promotion

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur Hadirat Tuhan karena berkat limpahan Rahmat dan Karunia-Nya sehingga penelitian berupa skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Skripsi ini disusun guna menggenapkan persyaratan untuk menyelesaikan program studi strata satu (S1) pada Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Putera Batam.

Dalam menyusun skripsi ini, penulis banyak mendapat tantangan dan hambatan akan tetapi dengan bantuan dari berbagai pihak tantangan itu bisa teratasi. Olehnya itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Nur Elfi Husda, S.Kom, M.Kom selaku Rektor Universitas Putera Batam.
2. Ageng Rara Cindoswari, S.P., M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi sekaligus pembimbing skripsi yang telah banyak memberikan bimbingan, arahan, dorongan dan masukan serta saran selama peneliti mengerjakan skripsi.
3. Sholihul Abidin, S.Sos.I.,M.I.Kom selaku pembimbing akademik yang telah memberikan arahan juga dukungan kepada penulis.
4. Alm. Feris Sirait dan Tianar Sinambela, kedua orang tua penulis. Gelar ini peneliti berikan untuk orangtua penulis terima kasih atas segala hal yang telah dilakukan untuk penulis.

5. Duncan Barr, M.Eng. , Monica Sirait, S.I.Kom.,M.I.Kom. , Marini Sirait, A.Md.Kom dan Mona Sirait, A.Md.Par. selaku abang ipar dan kakak penulis atas dukungan moril dan materil yang telah diberikan kepada penulis.
6. Zacka, Asad Saputra yang setia untuk membantu penulis untuk menjadi objek penelitian skripsi penulis.
7. Yuliatin yang membantu penulis baik ide maupun dukungan moril dan materil agar dapat dengan mudah dalam menyelesaikan skripsi ini.
8. Dina , Shinta dan teman – teman angkatan 2014 yang membantu penulis baik secara langsung maupun tidak langsung
9. Teman-teman blogger yang sudi diwawancari, penulis berharap semoga komunitas blogger semakin besar dan semakin sukses baik diblogger maupun diluar komunitas blogger.
10. Seluruh dosen Program Studi Ilmu Komunikasi dan staff BAAK Universitas Putera Batam yang memberikan ilmu dan membantu dalam pelaksanaan administrasi perkuliahan.

Penulis menyadari bahwa artikel ini kurang sempurna dari segi bentuk dan bahan persiapan dan juga penulis akan dengan senang hati menerima kritik dan saran untuk perbaikan. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi pembaca baik secara teori dan praktek.

Batam, 04 Maret 2021

Agustina

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
SURAT PERNYATAAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
ABSTRAK.....	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Fokus Masalah.....	13
1.3 Rumusan Masalah	14
1.4 Tujuan Penelitian.....	14
1.5. Manfaat Penelitian.....	14
1.5.1 Manfaat Teoritis	14
1.5.2 Manfaat Praktis.....	15
BAB II.....	16
2.1 Kajian Teoritis	16
2.1.1. Strategi Pemanfaatan Melalui Media Sosial.....	16
2.2 Penelitian Terdahulu	23
2.3 Kerangka Konseptual	31
BAB III	33
3.1 Jenis Penelitian.....	33
3.2 Objek Penelitian	34
3.3 Subjek Penelitian.....	34
3.3.1 Informan.....	34
3.3.2 Responden.....	35
3.4 Teknik Pengumpulan Data	35
3.5 Metode Analisis.....	38

3.6 Uji Kreadibilitas Data.....	40
3.6.1 Uji Creadibility	41
3.6.2 Uji Transferability.....	41
3.6.3 Uji Dependability.....	42
3.7 Lokasi dan Jadwal Penelitian	42
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	44
4.1 Profil Objek Penelitian	44
4.1.1 Profil dan Sejarah Berdirinya Komunitas Travel Blogger Batam	44
4.2 Hasil Penelitian	45
4.2.1 Alasan Berdirinya Travel Blogger	45
4.2.2 Fungsi Sosial Media Bagi Komunitas Travel Blogger	46
4.2.3 Peran Blogger Dalam Promosi Pariwisata di Batam	47
4.2.4 Strategi Travel Blogger Dalam Promosi Wisata Di Batam	48
4.2.5 Strategi Penggunaan Media Online	48
4.3 Pembahasan	49
BAB V	57
5.1 Kesimpulan.....	57
5.2 Saran.....	59
DAFTAR PUSTAKA	60
LAMPIRAN.....	lxii
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	xvi

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Penggunaan Sosial Media di Indonesia 2018.....	17
Gambar 2.2 Penggunaan Digital di Indonesia 2018.....	17
Gambar 2.3 Kerangka Konseptual.....	32

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1 2.1 Tabel Penelitian.....	23
Tabel 2 3.1 Tabel Narasumber	23
Tabel 3.2 Jadwal Penelitian	43

DAFTAR LAMPIRAN

Halaman

Lampiran 1. Daftar Nama-Nama Blogger Kepri.....	lxiii
Lampiran 2 Daftar Narasumber	lxiii
Lampiran 3 Pedoman Wawancara	ixiii
Lampiran 4 Catatan Lapangan	ixvi
Lampiran 5 Dokumentasi Penelitian.....	xxii
Lampiran 6 Daftar Riwayat Hidup.....	xvi