

DAFTAR PUSTAKA

- Christina, U. W. (2008). *Strategi Pemasaran Ritel*. (W. U. Christina, Ed.) (I). Jawa Tengah: PT Macanan Jaya Cemerlang.
- Fandy, T., & Gregorius, C. (2016). *Service Quality dan Satisfaction*. (T. Fandy & C. Gregorius, Eds.) (IV). Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Frans, R. M. (2017). *Peluang Bisnis Mendirikan Perusahaan Distributor*. (L. Trian, Ed.) (I). Jakarta: PT Grasindo, Anggota IKAPI, Jakarta 2017.
- Freddy, R. (2017). *Customer Care Excellence Meningkatkan Kinerja Perusahaan melalui Pelayanan Prima*. (R. Freddy, Ed.) (I). Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Kusuma Dewi, & Purnomo. (2010). *Aplikasi Logika Fuzzy Untuk Pendukung Keputusan*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Naba, E. A. (2009). *Belajar Cepat Fuzzy Logic Menggunakan Matlab*. Yogyakarta: ANDI Yogyakarta.
- Putri, A., & Effendi. (2017). Fuzzy Logic Untuk Menentukan Lokasi Kios Terbaik Di Kepri Mall Dengan Menggunakan Metode Sugeno. *Teknik Informatika*, 3, 49–59.
- Siagian, H., & Cahyono, E. (2014). ANALISIS WEBSITE QUALITY , TRUST DAN LOYALTY PELANGGAN, 8(2), 55–61. <https://doi.org/10.9744/pemasaran.8.2.55-61>
- Sudaryono. (2015). *Metodologi Riset di Bidang TI*. (Nikodemus WK, Ed.). Yogyakarta: ANDI Yogyakarta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- T.Sutojo, Mulyanto Edy, & Suhartono, D. V. (2011). *Kecerdasan Buatan*. (B. R. W, Ed.). Semarang: ANDI Yogyakarta.
- Widodo Budiharto, & Suhartono, D. (2014). *Artifical Intelligence Konsep dan Penerapannya*. Yogyakarta: ANDI Yogyakarta.