

## BAB V

### SIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Simpulan

Berdasarkan dari penelitian ini, maka hal yang dapat peneliti simpulkan adalah sebagai berikut:

1. Algoritma *Apriori* dapat diimplementasikan pada toko buah Awi, yaitu dengan mengolah hasil transaksi seperti nama buah dan jumlah transaksi. Dari buah-buah yang paling banyak terjual inilah yang selanjutnya disusun penempatan letak dari buah tersebut, sehingga meringankan pembeli dalam membeli serta meringankan penjual dalam pemilihan *stock*.
2. Berdasarkan hasil dari penelitian, buah-buah yang paling sbanyak terjual yaitu Sirsak, Anggur dan Mangga dengan aturan finalnya yaitu 100% pada setiap kombinasi. Jadi, pihak pertokoan dapat menyusun strategi pemasaran dengan menyusun *item-item* tersebut secara berdampingan, sehingga meringankan konsumen atau pihak penjual dapat memasarkan *item-item* tersebut ketika sedang bertransaksi jual beli.
3. Manfaat *data mining* dalam sistem penjualan buah adalah untuk menjelaskan informasi yang berguna dan kepakaran yang berkaitan berbagai database penjualan buah dengan mengolahnya untuk meperoleh hasil dari data tersebut, sehingga kita dapat mengidentifikasi polannya guna menemukan kecenderungan buah yang paling banyak terjual.

## 5.2 Saran

Pada penelitian ini masih ada beberapa kekurangan maka peneliti berharap untuk penelitian selanjutnya bisa melakukan hal-hal seperti berikut ini:

1. Data *sample* bisa diperbanyak atau tidak hanya pada toko saja, tetapi bisa disarankan untuk PT tertentu.
2. Untuk penelitian selanjutnya supaya bisa diuji menggunakan dua *software* pengujian, contohnya *software* Tanagra dan *RapidMiner*.