DAFTAR PUSTAKA

- afandi, & Mukodim, D. (2009). Analisis Studi Kelayakan Investasi Pengembangan Usaha Pt. Aneka Andalan Karya, (2002).
- Gulla, R., Oroh, S. G., & Roring, F. (2015). Analisis Harga, Promosi, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Hotel Manado Grace Inn, 3(1), 1313–1322.
- Husnan, S., & Muhammad, S. (2014). *Studi Kelayakan Proyek Bisnis* (5th Ed.). Jogjakarta: Upp Stim Ykpn.
- Jauhari, J. (2010). Upaya Pengembangan Usaha Kecil Dan Menengah (Ukm) Dengan Memanfaatkan E-Commerce, 2(1), 159–168.
- Khaer, A. A., & Utomo, C. (2012). Pengaruh Tingkat Hunian Pada Keputusan Investasi Proyek Hotel Santika Gubeng Surabaya, 1(1), 1–4.
- Kusuma, P. T. W. W. (2012). Analisis Kelayakan Finansial Pengembangan Usaha Kecil Menengah (Ukm) Nata De Coco Di Sumedang, Jawa Barat, 1(2), 113–120.
- Prastowo, H., & Taruna, R. (2012). Perbandingan Kelayakan Pembelian Dan Sewa Mobil Untuk Kendaraan Operasional Di Pt Panarub Industry, 1–8.
- Priangani, A. (2013). Memperkuat Manajemen Pemasaran Dalam Konteks Pesaingan Global, 2(4), 1–9.
- Purwanti, A. (2017). Penataan Dan Peningkatan Infrastruktur Sebagai Salah Satu Strategi Komunikasi Dinas Pariwisata Dan Kebudayaan Kota Batam Dalam Visit Batam, (December 2013).
- Rahayu, N. W. N., Sudarma, I. M., & Yudhari, I. D. A. S. (2015). Aspek Kelayakan Finansial Pengembangan Komoditas Asparagus (*Asparagus Officinalis*) Di Desa Pelaga , Kecamatan Petang , Kabupaten Badung, 4(4), 221–229.
- Rakhimsyah, L. A., & Gunawan, B. (2011). Pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan, Kebijakan Dividen Dan Tingkat Suku Bunga Terhadap Nilai Perusahaan, 7(1), 31–45.
- Samidi. (2015). Pengaruh Strategi Pembelajaran Student Team Heroic Leadership Terhadap Kreativitas Belajar Matematika Pada Siswa Smp Negeri 29 Medan T.P 2013/ 2014, (1).
- Sepang, B. A. W., & J. Tjakra, J. E. Ch. Langi, D. R. O. W. (2013). Manajemen Risiko Keselamatan Dan Kesehatan Kerja (K3) Pada Proyek Pembangunan Ruko Orlens Fashion Manado, 1(4).
- Yuliana, R. (2013). Analisis Strategi Pemasaran Pada Produk Sepeda Motor Matik Berupa Segmentasi, Targeting, Dan Positioning Serta Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Semarang, 5(2), 79–92.