

**ANALISIS PEMILIHAN *SUPPLIER* BAHAN BAKU
RESTAURANT DI HARRIS *RESORT* BARELANG**

SKRIPSI



Oleh :
Ade Hardiansayah
150410088

**PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI
FAKULTAS TEKNIK & KOMPUTER
UNIVERSITAS PUTERA BATAM
TAHUN 2019**

**ANALISIS PEMILIHAN *SUPPLIER* BAHAN BAKU
RESTAURANT DI HARRIS RESORT BARELANG**

SKRIPSI

**Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana**



**Oleh :
Ade Hardiansayah
150410088**

**PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI
FAKULTAS TEKNIK & KOMPUTER
UNIVERSITAS PUTERA BATAM
TAHUN 2019**

SURAT PERNYATAAN

Dengan ini saya nyatakan bahwa :

1. Skripsi ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapat gelar akademik (sarjana, dan/atau magister), baik di Universitas Putera Batam maupun di perguruan tinggi lain;
2. Skripsi ini adalah murni gagasan, rumusan, dan penelitian saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan pembimbing;
3. Dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka;
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di perguruan tinggi.

Batam, 12 Febuari 2019

Ade Hardiansyah

150410088

**ANALISIS PEMILIHAN *SUPPLIER* BAHAN BAKU
RESTAURANT DI HARRIS *RESORT* BARELANG**

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat

Memperoleh Gelar Sarjana

Oleh :

Ade Hardiansyah 150410088

Telah disetujui oleh Pembimbing pada tanggal

Seperti tertera di bawah ini

Batam, 15 Februari 2019

Hazimah, S.Si., M.Si.

Pembimbing

ABSTRAK

Pada era modern saat ini, perkembangan industri pariwisata selama beberapa tahun ini mengalami peningkatan yang cukup signifikan, sehingga banyak para pelaku pembisnis industri wisata yang membuka banyak tempat baru khususnya industri resort (penginapan Harris Resort Barelang merupakan salah satu resort (penginapan) yang di kategorikan baru, perlu dilakukan pemilihan supplier yang tepat khususnya untuk produk seafood. Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan metode Analytical Hierarchy Process (AHP) untuk menyelesaikan masalah yang multikriteria. Ada empat supplier yang memasok produk Seafood yang memasok pada Harris Resort Barelang, supplier yang memiliki nilai bobot paling besar akan direkomendasikan sebagai pemasok terbaik untuk memasok produk *seafood*.

Kata kunci: Pemilihan Supplier, Sistem Pendukung Keputusan, *Analytical Hierarchy Process*.

ABSCTRACT

In today's modern era, the development of the industry for several years has experienced a significant increase, many defenders of the tourism industry have opened many new resorts in the hospitality industry. Harris Resort Barelang is one of the new categories of accommodation that needs to be done choosing the right supplier specifically for seafood products in this study, researchers used the Analytical Hierarchy Process (AHP) method to solve multicriteria problems. There are four suppliers of seafood products that are provided at Harris Resort Barelang, suppliers that have the highest weighting values will be recommended as the best supplier to supply seaafod products.

Key Keyword: Supplier Selection, Decision Support System, Analytical Hierarchy Process.

KATA PENGANTAR

Puji Syukur Kehadirat Allah Yang Maha Kuasa yang telah melimpahkan segala rahmat dan karuniaNya, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan tugas akhir yang merupakan salah satu persyaratan untuk menyelesaikan program studi strata satu (S1) pada Progam Studi Teknik Industri Universitas Putera Batam.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Karena itu, kritik dan saran akan senantiasa penulis terima dengan senang hati. Dengan segala keterbatasan, penulis menyadari pula bahwa skripsi ini takkan terwujud tanpa bantuan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak. Untuk itu, dengan segala kerendahan hati, penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Ibu Dr. Nur Elfi Husda, S. Kom., M.SI. selaku Rektor Universitas Putera Batam;
2. Bapak Amrizal, S.Kom., M.SI. selaku Dekan Falkutas Teknik dan Komputer Universitas Putera Batam;
3. Bapak Welly Sugianto, S.T., M.M. selaku Ketua Program Studi Teknik Industri Universitas Putera Batam;
4. Ibu Hazimah, S.Si., M.Si, selaku Pembimbing Skripsi pada Program Studi Teknik Industri Universitas Putera Batam;
5. Bapak Kiki Roidelindho, S.TP., M.Sc, S.T., M.T. selaku Pembimbing Akademik pada Program Studi Teknik Industri Universitas Putera Batam;
6. Kedua Orang Tua penulis

7. *Finance Team Harris Resort Barelang*, Pak Yudie Rafles, Pak Haris Naufal, Feby, Tiwi, Nico Valdano, Jefriko, Nining Futri, Septian, Jui, Richan Tanjung;
8. Teman satu grup Wa “Tugas” Anju, Rofika, Dedi, Harry, Daniel, Ilham, dan Irwandi Sinaga;
9. Keluarga Irwandi Sinaga
10. Teman-teman Teknik Industri Universitas Putera Batam
11. Serta semua yang telah ikut membantu yang tidak bisa penulis sebutkan satu per satu.

Semoga Allah Yang Maha Kuasa membalas kebaikan dan selalu mencurahkan hidayah serta taufik-Nya, Amin.

Batam, 12 Februari 2019

Penulis

Ade Hardiansyah

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DEPAN	
HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR RUMUS	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	3
1.3 Batasan Masalah.....	3
1.4 Rumusan Masalah	4
1.5 Tujuan Penelitian.....	4
1.6 Manfaat Penelitian.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Teori Dasar	6
2.1.1 Industri Resort (Penginapan)	6
2.1.2 Restaurant (Restoran)	8
2.1.2.1 Sejarah Restoran.....	8
2.1.2.2 Klasifikasi Restoran	8
2.1.2.3 Jenis restaurant (restoran)	11
2.1.3 Supply Chain (Rantai Pasok)	12
2.1.4 Supplier (Pemasok).....	13
2.1.5 AHP (<i>Analytical Hierarchy Process</i>).....	17
2.1.5.1 Sejarah AHP.....	17
2.1.5.2 Langkah – Langkah Penggunaan AHP	19
2.1.5.3 Kelebihan dan Kekurangan Metode AHP	22
2.2.1 Sistem Pendukung Keputusan	23

2.3	Penelitian Terdahulu.....	23
2.4	Kerangka Berfikir.....	29
BAB III METODELOGI PENELITIAN		30
3.1	Desain Penelitian.....	30
3.2	Operasional Variabel	31
3.2.1	Variabel Independen	31
3.3	Populasi dan Sampel	32
3.3.1	Populasi.....	32
3.3.2	Sampel	32
3.4	Teknik Pengumpulan Data	32
3.4.1	Data Primer	32
3.4.2	Data Sekunder.....	33
3.5	Metode Analisis Data	33
3.6	Lokasi dan Jadwal Penelitian	38
3.6.1	Lokasi Penelitian.....	38
3.6.2	Jadwal Penelitian	38
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		39
4.1	Hasil Penelitian.....	39
4.1.1	Pengumpulan Data	39
4.1.2	Metode Analisis Data.....	39
4.2	Pembahasan	78
4.2.1	Kriteria Kualitas.....	79
4.2.2	Kriteria Harga	80
4.2.3	Kriteria pelayanan.....	81
4.2.4	Kriteria Pengiriman.....	83
4.2.5	Kriteria secara keseluruhan.....	84
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....		85
5.1	Simpulan.....	85
5.2	Saran	87
DAFTAR PUSTAKA.....		88
LAMPIRAN		91

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran	29
Gambar 3 1 Desain Metode Penelitian Masalah	30
Gambar 4.1 Struktur Hirarki Pemilihan <i>Supplier</i> Harris Resort Bareleng ...	41

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Skala Kepentingan.....	21
Tabel 2. 2 Penelitian Terdahulu Pemilihan <i>Supplier</i>	24
Tabel 2. 3 Lanjutan.....	25
Tabel 2. 4 Lanjutan.....	26
Tabel 2. 5 Lanjutan.....	27
Tabel 2. 6 Lanjutan.....	28
Tabel 3. 1 Nilai Random Index (RI).....	36
Tabel 3. 2 Lanjutan.....	36
Tabel 3. 3 Jadwal Penelitian.....	38
Tabel 4.1 Matriks Perbandingan berpasangan degan tujuan pada kriteria dalam pelaksanaan pemilihan <i>supplier</i> di Harris Resort Bareleng.....	42
Tabel 4. 2 Matriks Perbandingan berpasangan dengan tujuan setiap sub kriteria pada kriteria kualitas	42
Tabel 4. 3 Matriks Perbandingan berpasngan dengan tujuan setiap sub kriteria pada kriteria Harga	43
Tabel 4. 4 Matriks Perbandingan berpasngan dengan tujuan setiap sub kriteria pada kriteria Harga	43
Tabel 4. 5 Matriks Perbandingan berpasngan dengan tujuan setiap sub kriteria pada kriteria Pengiriman	44
Tabel 4. 6 Matriks perbandingan berpasangan dengan tujuan pada alternatif pada sub kriteria pada kesesuaian antara spesifikasi barang yang dikirim (Q1).....	45
Tabel 4. 7 matriks perbandingan berpasangan dengan tujuan pada alternatif pada sub kriteria pada penyediaan barang tanpa cacat (Q2)	45
Tabel 4. 8 Matriks perbandingan berpasangan tujuan antar alternatif pada sub kriteria harga Produk (P1).....	46
Tabel 4. 9 Matriks perbandingan berpasangan tujuan antar alternatif pada sub kriteria harga produk cara transaksi pembayaran (P2)....	46
Tabel 4. 10 Matriks perbandingan berpasangan tujuan antar alternatif pada sub kriteria cepat tanggap terhadap permintaan permintaan (S1).....	47
Tabel 4. 11 Matriks perbandingan berpasangan tujuan antar alternatif pada sub kriteria kemudahan dihubungi kesesuaian barang yang dipesan dengan barang yang diterima (S2).....	47
Tabel 4. 12 Matriks perbandingan berpasangan tujuan antar alternatif pada sub kriteria mengirimkan barang sesuai waktu yang telah disepakati (D1)	48
Tabel 4. 13 Matriks perbandingan berpasangan tujuan antar alternatif pada sub kriteria kesamaan jumlah saat barang dipesan dengan barang yang diterima (D2).....	48
Tabel 4. 14 Matriks perbandingan berpasangan tujuan antar alternatif	

pada sub kriteria jaminan barang ketika dikirim dalam kondisi yang baik (D3)	49
Tabel 4. 15 Penilaian prioritas kepentingan kriteria dalam pemilihan <i>supplier</i>	49
Tabel 4. 16 Prioritas kepentingan (Bobot) kriteria dalam pemilihan <i>supplier</i>	50
Tabel 4. 17 Penilaian prioritas kepentingan subkriteria pada kriteria kualitas dalam pemilihan <i>supplier</i>	50
Tabel 4. 18 Prioritas kepentingan (bobot) subkriteria pada kriteria kualitas dalam pemilihan <i>supplier</i>	51
Tabel 4. 19 Penilaian prioritas kepentingan subkriteria pada kriteria harga dalam pemilihan <i>supplier</i>	52
Tabel 4. 20 Prioritas kepentingan (bobot) subkriteria pada kriteria harga dalam pemilihan <i>supplier</i>	52
Tabel 4. 21 Penilaian prioritas kepentingan subkriteria pada kriteria pelayanan dalam pemilihan <i>supplier</i>	53
Tabel 4. 22 Prioritas kepentingan (bobot) subkriteria pada kriteria pelayanan dalam pemilihan <i>supplier</i>	53
Tabel 4. 23 Penilaian prioritas kepentingan subkriteria pada kriteria pengiriman dalam pemilihan <i>supplier</i>	55
Tabel 4. 24 Prioritas kepentingan (bobot) subkriteria pada kriteria harga dalam pemilihan <i>supplier</i>	56
Tabel 4. 25 Penilaian prioritas kepentingan alternatif pada subkriteria Penyediaan barang tanpa cacat	57
Tabel 4. 26 Penilaian prioritas kepentingan alternatif pada subkriteria kesesuaian antara spesifikasi barang yang dikirim.....	57
Tabel 4. 27 Prioritas kepentingan alternatif pada subkriteria kesesuaian antara spesifikasi barang yang dikirim.....	58
Tabel 4. 28 Penilaian prioritas kepentingan alternatif pada subkriteria Penyediaan barang tanpa cacat	59
Tabel 4. 29 Prioritas kepentingan alternatif pada subkriteria penyediaan barang tanpa cacat	60
Tabel 4. 30 Penilaian prioritas kepentingan alternatif pada subkriteria cara transaksi pembayaran.....	62
Tabel 4. 31 Prioritas kepentingan alternatif pada subkriteria cara transaksi pembayaran	63
Tabel 4. 32 Penilaian prioritas kepentingan alternatif pada subkriteria cepat tanggap terhadap permintaan pelanggan	63
Tabel 4. 33 Prioritas kepentingan alternatif pada subkriteria cepat tanggap terhadap permintaan pelanggan.....	64
Tabel 4. 34 Penilaian prioritas kepentingan alternatif pada subkriteria kesesuaian barang yang dipesan dengan barang yang diterima	65
Tabel 4. 35 Prioritas kepentingan alternatif pada subkriteria kesesuaian barang yang dipesan dengan barang yang diterima.	66
Tabel 4. 36 Penilaian prioritas kepentingan alternatif pada sub kriteria mengirimkan barang sesuai waktu telah disepakati	67

Tabel 4. 37 Prioritas kepentingan alternatif pada Mengirimkan barang sesuai waktu yang telah disepakati.....	68
Tabel 4. 38 Penilaian prioritas kepentingan alternatif pada sub kriteria kesamaan jumlah saat barang dipesan dengan barang yang diterima.....	69
Tabel 4. 39 Prioritas kepentingan alternatif pada subkriteria Kesamaan jumlah saat barang dipesan dengan barang yang diterima	70
Tabel 4. 40 Penilaian prioritas kepentingan alternatif pada sub kriteria jaminan barang dalam kondisi baik.....	71
Tabel 4. 41 Prioritas kepentingan alternatif pada subkriteria kriteria Jaminan barang ketika dikirim dalam kondisi yang baik.....	71
Tabel 4. 42 Prioritas Global (global priority).....	73
Tabel 4. 43 Lanjutan.....	74
Tabel 4. 44 Bobot Alternatif secara keseluruhan <i>Supplier</i>	75
Tabel 4. 45 Bobot Alternatif berkenaan dengan kriteria	76
Tabel 4. 46 Konsistensi Rasio (CR)	77
Tabel 4. 47 Lanjutan.....	78

DAFTAR RUMUS

Rumus 2.1 Perbandingan Berpasangan	20
Rumus 3.1 Menghitung nilai $\lambda_{\text{maksimum}}$	34
Rumus 3.2 Menghitung nilai indeks konsistensi	35
Rumus 3.3 Menghitung rasio Konsistensi	35